

# ANALIZA ANKET

IZVEDENIH OB PRISTOPU V ZELENO SHEMO SLOVENSKEGA TURIZMA

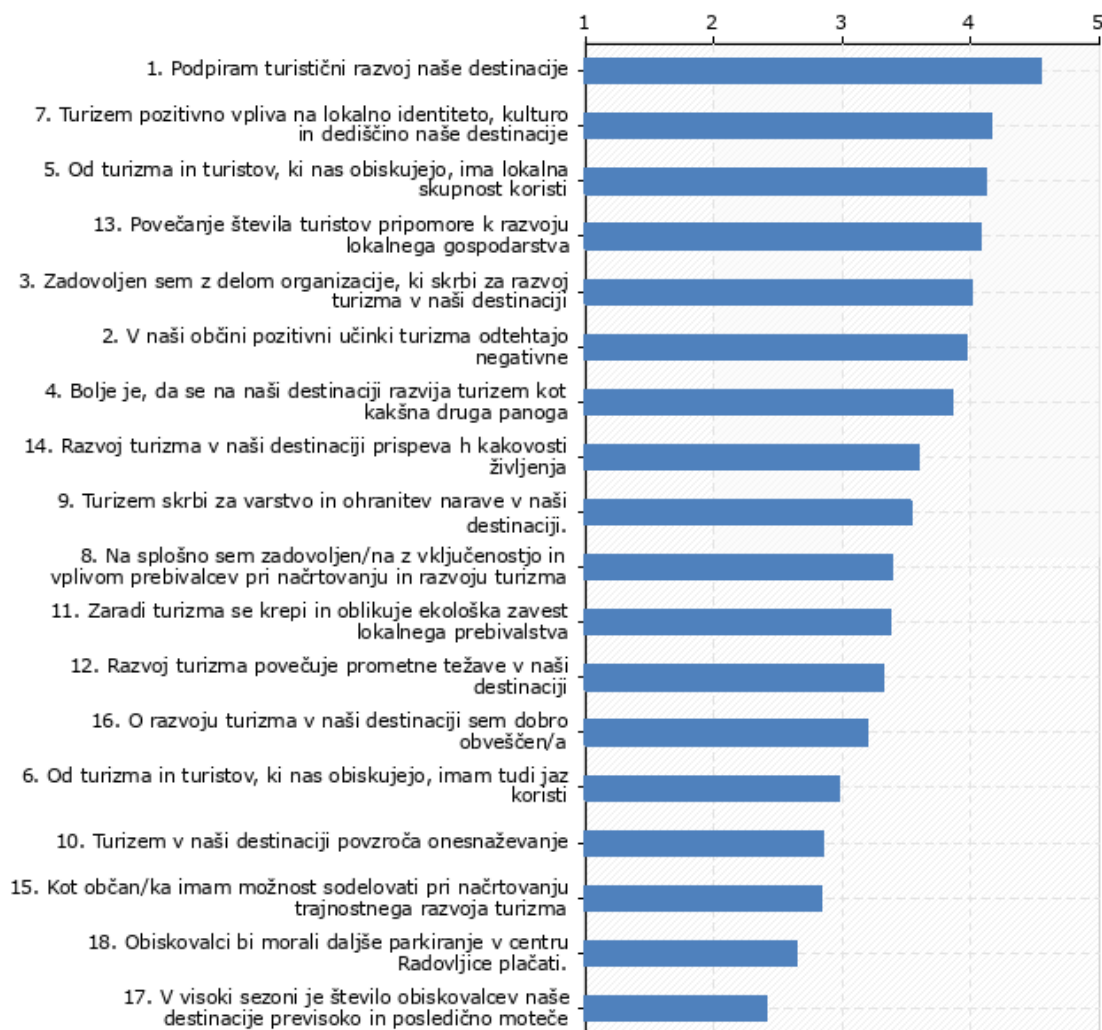
Med junijem in novembrom 2019 smo med prebivalci, obiskovalci ter turističnimi ponudniki izvedli anketo, s katero smo analizirali odnos do turizma, profil obiskovalcev ter trajnostno usmerjenost ponudnikov v destinaciji.

## ANKETA MED PREBIVALCI

Anketa je pokazala pozitiven odnos do turizma, zaznati pa je željo, da se prebivalstvo aktivneje vključi v načrtovanje turizma. Domačini so v anketi lahko podali tudi svoje predloge in mnenja. Iz njih je razvidna ozaveščenost prebivalstva ne eni ter poznavanje projektov JZTKR na drugi strani. Čutiti je željo predvsem po butičnih produktih, urejenosti okolja ter pohodnih poti, ekologiji, lokalnih izdelkih ter še več prireditvah.

### Stopnja strinjanja s trditvami, pri čemer je:

1=sploh se ne strinjam, 2=ne strinjam se, 3=sem neopredeljen, 4=strinjam se, 5=zelo se strinjam.



Nekaj zanimivih podatkov:

- 93% anketiranih podpira turistični razvoj destinacije (65% z najvišjo mero strinjanja)
- 34% vprašanih ima tudi samih koristi od turizma
- 82% jih meni, da ima od turizma koristi lokalna skupnost
- 82% vprašanih verjame, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto in dediščino
- 56% jih meni, da turizem skrbi za naravno dediščino
- 54% vprašanih meni, da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji
- 18 % meni, da je v času glavne sezone število obiskovalcev moteče
- 18% anketiranih je mnenja, da je prebivalstvo premalo vključeno v razvoj turizma
- 82% anketiranih meni, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva

## **ANKETA MED OBISKOVALCI**

Anketa med obiskovalci je bila na voljo v slovenskem in angleškem jeziku. Slovensko anketo je izpolnilo 50 oseb, angleško pa 56. Med angleškimi in slovenskimi gosti je zaznati nekaj razlik. Medtem ko Slovenci Radovljico obiščejo navadno od doma (91%), jo tuji gostje pogosto obiščejo iz drugih destinacij (66 %). Kot pričakovano sta to največkrat Ljubljana in Bled.

### **SLOVENSKI GOSTJE TROŠIJO MANJ KOT TUJI**

Analiza je pokazala tudi, da slovenski gostje trošijo manj kot tuji. Tuji gostje, ki so izpolnili anketo in so v destinaciji tudi spali, so najpogosteje na osebo porabili med 100 in 200 € dnevno (56 %), na drugem mestu s 26 % so bili gostje, ki so porabili med 50 in 100 € dnevno. Delež slovenskih gostov, ki so v destinaciji tudi spali je majhen, vsi pa so porabili do 200 € na noč (večina do 50 €).

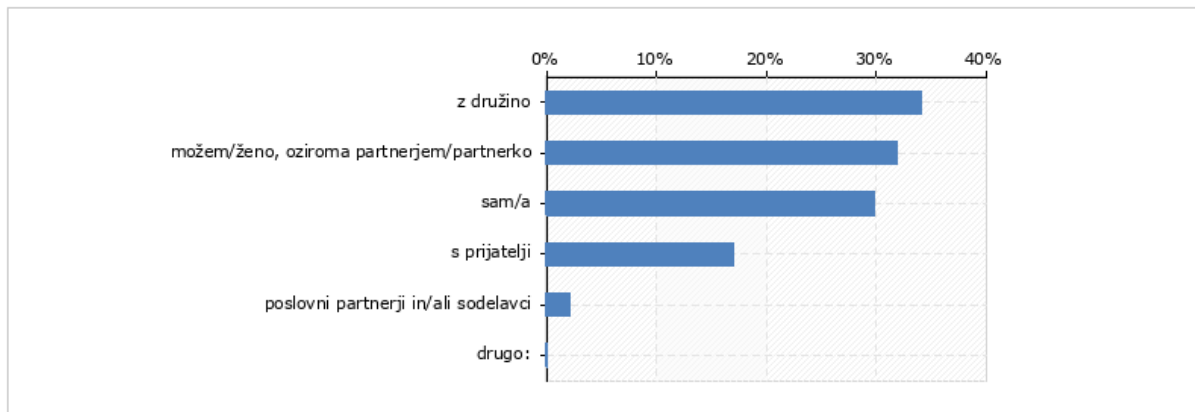
Pri dnevni obiskovalcih je pri domačih gostih na prvem mestu poraba do 25 € na dan, le za 5 % zaostaja poraba med 25 in 50 €. Pri tujcih je na prvem mestu poraba med 25 in 50 €, nekaj manj jih troši do 25 €, na tretjem mestu so tisti, ki trošijo med 50 in 100 € dnevno.

### **OBISKOVALCI NAJPOGOSTEJE PRIDEJO V PARU**

Po prvi fazi anket so rezultati pokazali, da tako slovenski kot tuji gostje največkrat pridejo s partnerjem, ankete, ki smo jih naknadno izvajali med božičnimi prazniki, pa so pri Slovencih na prvo mesto postavile družino. Razlog je verjetno predvsem v decembrskem družinskem dogajanju in praznikih.

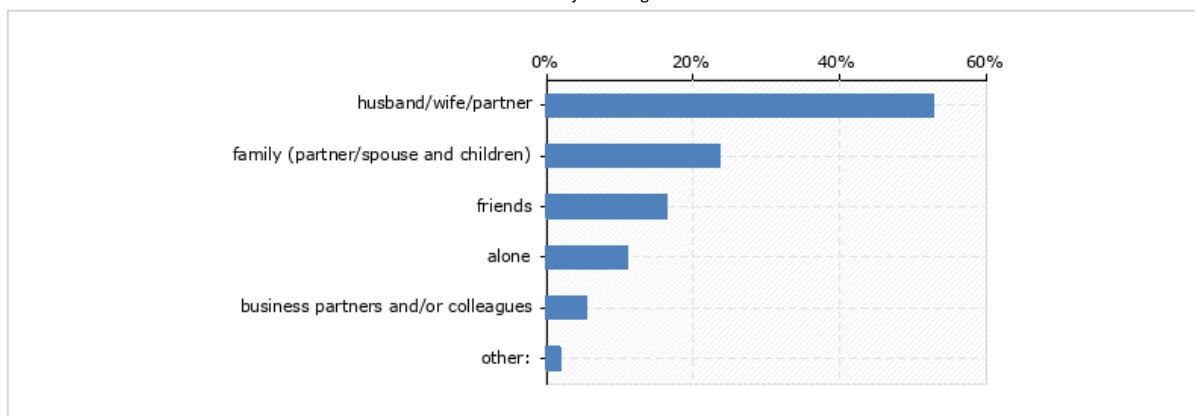
### **S kom potujete?**

Možnih je več odgovorov



### Who are you travelling with?

Možnih je več odgovorov

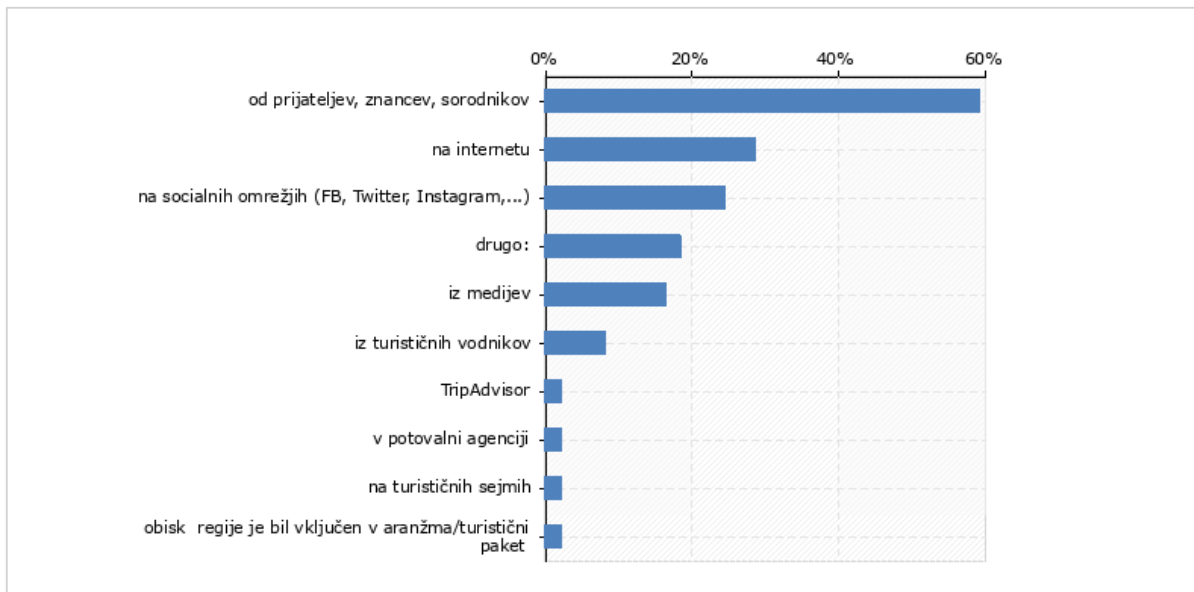


### SLOVENCIM PRIDEJO NA POBUDO PRIJATELJEV IN ZNANCEV, TUJCI SI POMAGAJO Z RAZLIČNIMI VIRI

Na vprašanje, kje so izvedeli za destinacijo, so tuji gostje navajali več različnih virov, najpogosteje splet, družabna omrežja, prijatelje in znance ter turistične vodnike. Med slovenskimi obiskovalci je kar 59% takih, ki so v destinacijo prišli na pobudo prijateljev in znancev, sledijo internet, družabna omrežja in mediji. Tujci destinacijo v 57% obiščejo z lastnim avtom, 27% pa z javnim prevozom. Po destinaciji se najpogosteje gibajo peš. Pri Slovencih je odstotek tistih, ki pridejo z lastnim avtom bistveno višji (80% je takih).

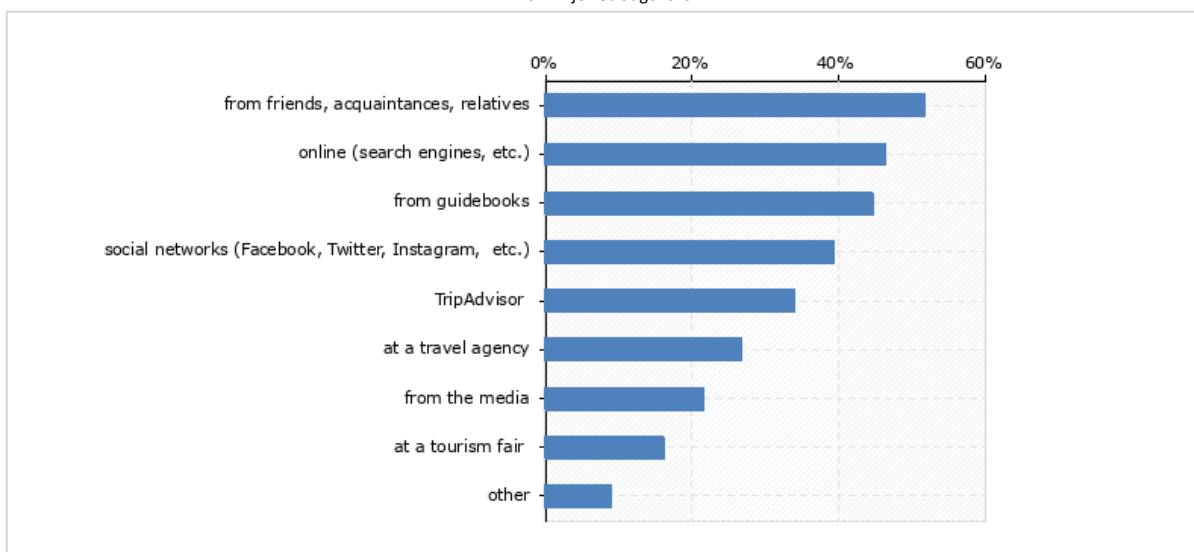
### Kje ste izvedeli za našo destinacijo?

Možnih je več odgovorov



### Where did you hear about the our destination?

Možnih je več odgovorov

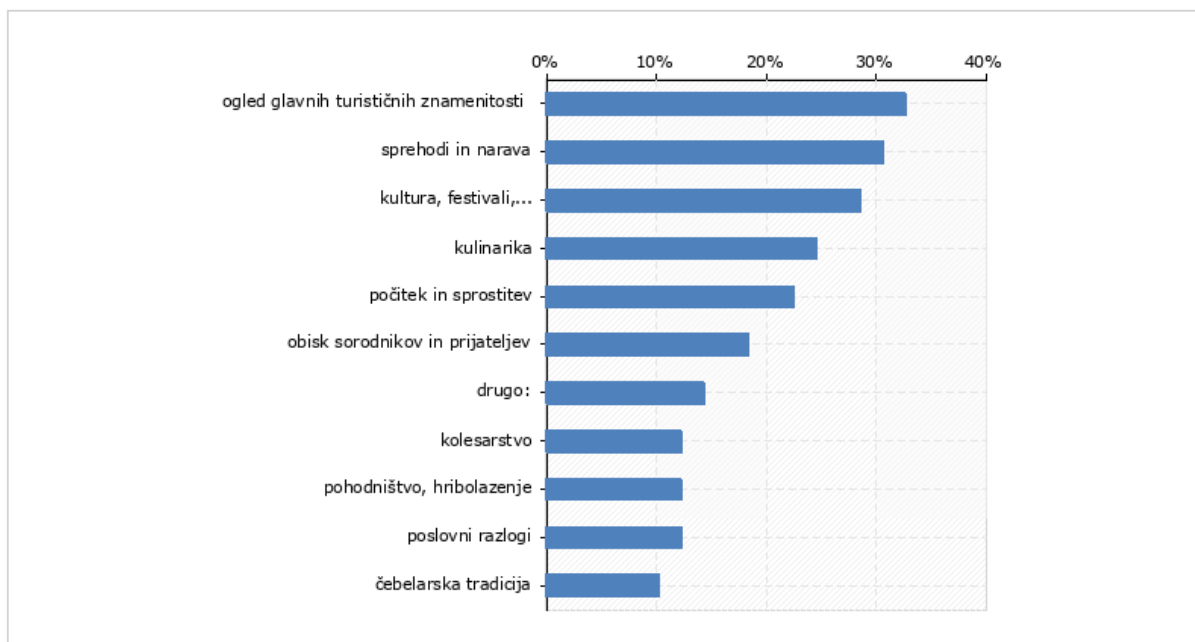


### MOTIV ZA OBISK SO GLAVNE ZANIMIVOSTI

Zanimiv je pregled motivov za obisk destinacije. Na prvem mestu je obisk glavnih turističnih zanimivosti, sledi počitek in sprostitev, nato pa pohodništvo, čebelarstvo in gastronomija. Pri slovenskih gostih so na prvem mestu turistične znamenitosti, sledijo dogodki na tretjem mestu pa so gastronomija, pohodništvo in sprostitev.

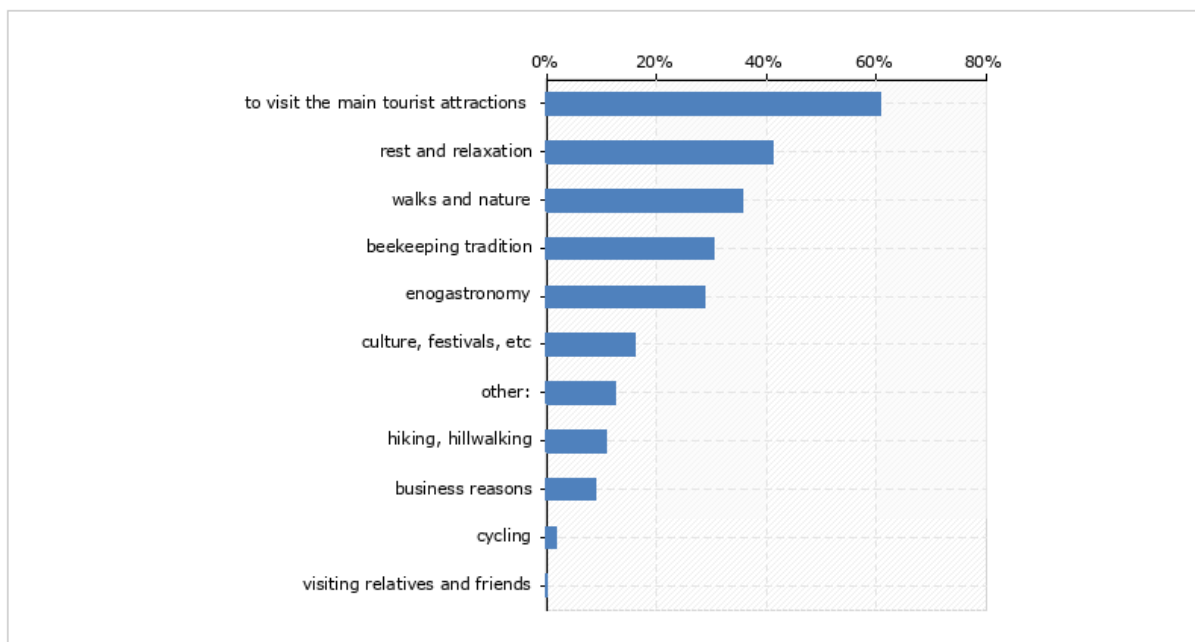
### Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?

Možnih je več odgovorov



### What is your main reason for coming to our region?

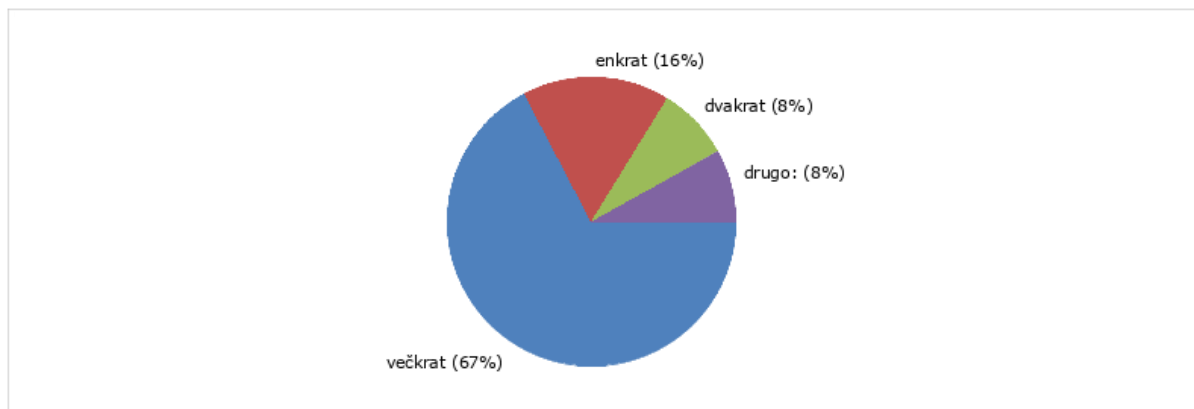
Možnih je več odgovorov



### ZADOVOLJSTVO GOSTOV

Z obiskom destinacije je bilo zadovoljnih 87% anketiranih, 13 % pa jih ni ne zadovoljnih ne nezadovoljnih. Pozitivne pohvale so podali tudi v opombah na koncu ankete, kjer so poudarili lepo mesto, mir, čistočo. Predvsem slovenski gostje destinacijo obiskujejo večkrat. Tudi v anketi je bilo takih 67%, kar kaže na zadovoljstvo s ponudbo destinacije

### Kolikokrat ste obiskali destinacijo v zadnjih 5 letih:



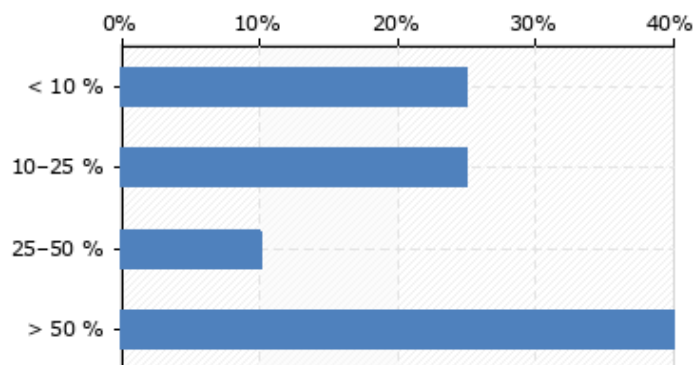
## ANKETA MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM

Anketo za turistično gospodarstvo so izpolnjevali predvsem ponudniki turističnih nastanitev in gostinskih storitev, pa tudi nekaj turističnih kmetij, ponudnikov doživetij in muzejev. Izkazalo se je, da tudi oni na nekaterih področjih že delujejo trajnostno.

Trajnost pri turističnih ponudnikih:

- 55% ponudnikov je sprejelo ukrepe na področju varčevanja z vodo
- 17% ponudnikov reciklira vodo
- 100% ponudnikov ločuje odpadke
- 38% anketiranih uporablja obnovljive vire energije (največ solarne plošče ter biomaso)
- 95% jih uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije

**Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (v radiu 50km)? Npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.**



**Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja? (radij 50 km)**

