



# POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2023

**Pripravila: Kaja Beton**

**Javni zavod Turizem in kultura Radovljica**

Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, [info@radolca.si](mailto:info@radolca.si), [www.radolca.si](http://www.radolca.si)

Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

# PREDSTAVITEV ZAVODA

## OSNOVNI PODATKI

**Polni naziv javnega zavoda:** Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

**Skrajšana firma:** Turizem in kultura Radovljica

**Naslov:** Linhartov trg 9

**Ustanovitelj:** Občina Radovljica

**Pravna oblika:** Javni zavod

**Matična številka:** 3683516

**Davčna številka:** SI71535586

## ORGANI ZAVODA

**Svet zavoda:** Janez Kolman, predsednik

**Člani:** Peter Kavčič, Suzana Adžić, Aleša Mušič, Katja Stušek, Urška Murn, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Danijel Kašča

**Direktorica zavoda:** Kaja Beton

**Število zaposlenih:** 9

## KAZALO

<b>PREDSTAVITEV ZAVODA.....</b>	<b>2</b>
<b>1 UVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM .....</b>	<b>7</b>
2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA .....	7
2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE .....	9
2.2.1 SEJMI, BORZE in ROADSHOWI .....	9
2.2.2 TUJI MEDIJI IN OBISKI AGENTOV .....	11
2.2.3 SLOVENSKI MEDIJI .....	12
2.2.4 DIGITALNI MARKETING.....	13
2.2.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI.....	23
2.2.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO .....	23
2.2.7 TISKOVINE .....	24
2.3 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	24
2.3.1 OBISKOVALCI TIC .....	25
2.3.2 PRODAJA TIC.....	28
2.4 URESNIČEVANJE TURISTIČNE STRATEGIJE.....	29
2.5 PRIREDITVE .....	29
2.5.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA .....	30
2.5.2 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH.....	34
2.5.3 RADOVLJIŠKA GRAŠČINA .....	36
2.6 TURISTIČNI PRODUKTI .....	36
2.6.1 TURISTIČNA VODENJA .....	36
2.6.2 KARTICA GOSTA .....	37
2.6.3 POLETNI VODENI OGLEDI IN ORGANIZIRANI PREVOZI.....	38
2.6.4 OKUSI RADOL'CE .....	39
2.6.5 NARJEN V RADOL'C.....	40
2.6.6 S ČEBELICO PO RADOVLJICI.....	41
2.6.7 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE.....	41
2.6.8 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE.....	42
2.7 POVEZOVANJE IN SODELOVANJE .....	42
2.7.1 AKTIVNOSTI ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO .....	42
2.7.2 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE .....	43
2.7.3 JULIJSKE ALPE.....	43
2.7.4 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO.....	44
2.8 PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA.....	44
2.8.1 RAZPIS MGTŠ.....	44
2.8.2 RAZPIS STO .....	44
2.8.3 RAZPIS LAS.....	45
2.8.4 SPONZORSTO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2023 .....	45

<b>3</b>	<b>PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA.....</b>	<b>46</b>
3.1	FILMSKI PROGRAM .....	46
	3.1.1 STATISTIKA OBISKA .....	48
	3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST .....	49
	3.1.3 POLETNI KINO .....	50
	3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI .....	51
3.2	GLEDALIŠKI PROGRAM .....	51
3.3	GLASBENI PROGRAM .....	53
3.4	DRUGE PRIREDITVE.....	54
3.5	STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE.....	55
3.6	SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC .....	56
<b>4</b>	<b>RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2023.....</b>	<b>57</b>
4.1	UVODNA POJASNILA.....	57
	4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA) .....	57
	4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE .....	57
	4.1.3 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE.....	58
4.2	RAČUNOVODSKI IZKAZI .....	59
	4.2.1 BILANCA STANJA .....	59
	4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....	60
	4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT .....	62
	4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV .....	64
	4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN .....	64
	4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI .....	64
	4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV .....	64
	4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL .....	65
	4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN .....	65
4.3	PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2023 .....	67

# POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2023

## 1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

### Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnostih, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,

- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

**Na področju kulture:**

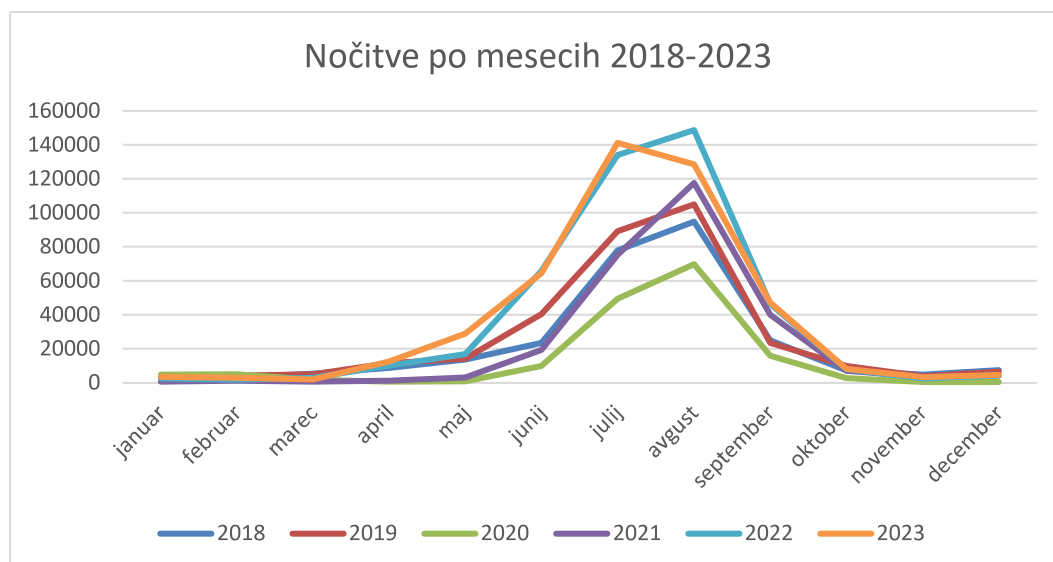
- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del se navezuje na področje turizma, drugi na področje kulture.

## 2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM

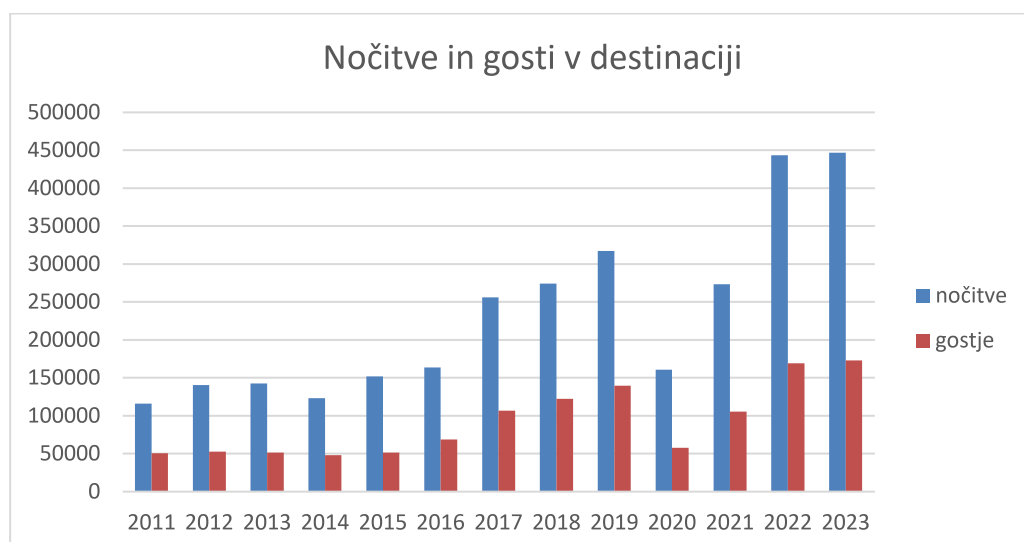
### 2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA

Leto 2023 lahko upravičeno ocenimo pozitivno. Spomnimo se, da je predvsem poleti na obisk močno vplivalo vreme, ki turizmu ni bilo naklonjeno, zaradi poplav so bili evakuirani gostje iz Gostišča Draga ter izpraznjen spodnji del kampa Šobec. Vodne ujme so »prepodile« ali od obiska odvrnile veliko obiskovalcev. Tisti, ki so se v času poplav že zadrževali na destinaciji so predčasno odšli, zaradi poročanja o poplavljeni Sloveniji v sosednjih državah, pa je prišlo do večjega števila odpovedi bivanja v prvi polovici avgusta. Tako smo **avgusta na destinaciji ustvarili le 86 % lanskega števila nočitev**, kar pomeni dobrih 20.000 nočitev manj. Meseca z manjšim številom nočitev sta tudi marec in junij, skokovita rast pa je bila v mesecu maju. Takrat je bila rast nočitev kar 70%. **Spomladanska rast nočitev**, ki se je pričela že v aprilu, je lepo razvidna iz spodnjega grafa. Jesenski meseci so prinesli minimalno rast števila gostov napram lani, vendar ostajajo nočitve nižje kot v letih pred pandemijo. Rezultat je iskati v manku azijskih gostov ter manjšemu številu hotelskih kapacitet.



*Graf 1: Ustvarjene nočitve po mesecih. V letu 2023 je razvidna rast v aprilu in maju ter upad nočitev v avgustu na račun ujme.*

Kljub avgustovskemu upadu nočitev smo v celotnem letu zabeležili minimalno rast števila gostov (2 %) in nočitev (0,8%). Po podatkih je bilo **v letu 2023 zabeleženih skupaj 172.971 prihodov gostov**. Gostje so ustvarili **446.510 nočitev**.



Graf 2: Gibanje števila gostov in nočitev.

**Dobrih 30% nočitev so ustvarili gostje iz Nemčije.** Na drugem mestu so Nizozemci z 11 % deležem nočitev. Po ustvarjenih nočitvah so si blizu Čehi in Belgijci, sledijo pa Francozi, katerih delež se je najbolj dvignil. Francozi so prvič ustvarili več kot 20.000 nočitev in na lestvici prehiteli sosede Italijane, katerih število je podobno lanskemu. Zaznan je tudi porast Madžarov in Britancev.

**Največji je upad domačih gostov.** V letu 2023 je 7253 Slovencev ustvarilo 16.555 nočitev, kar je 39 % manj kot lani, kljub vsemu pa je to nekoliko več kot leta 2019.

NARODNOST	ŠTEVILO NOČITEV 2022	ŠTEVILO NOČITEV 2023	PRIMERJAVA NOČITEV Z 2022	ŠTEVILO GOSTOV 2023
NEMČIJA	149.401	141.274	-5,5 %	54.087
NIZOZEMSKA	78.061	76.591	-2 %	19.264
ČEŠKA	25.677	25.496	-1%	10.420
BELGIJA	24.507	24.028	-2 %	7.508
FRANCIJA	15.934	20.128	+26 %	8.448
MADŽARSKA	15.169	17.755	+17 %	8.260
ITALIJA	16.536	16.934	+2 %	8.342
SLOVENIJA	26.939	16.555	-39 %	7.253
POLJSKA	15.372	16.180	+5 %	6.340
AVSTRIJA	11.515	11.360	-1%	5.296
VELIKA BRITANIJA	7.621	9.319	+22 %	3.945
OSTALI	56.330	70.890	+26 %	33.808

Tabela 1: Narodnost gostov in nočitev, 2022 in 2023

**Več kot polovica gostov je tudi letos bivala v kampih,** gostje kampov pa so ustvarili **60% vseh nočitev.** Število nočitev v kampih je iz znanih razlogov upadlo za 8 %, medtem ko se je število nočitev v vseh ostalih vrstah obratov, z izjemo planinskih koč, dvignilo. Na drugem mestu po številu nočitev so bili z **11 % apartmaji in sobe.** Sledijo s po **6,5 % hoteli ter**



penzioni in gostišča. 6% delež imajo mladinski hoteli in prenočišča.



Slika 1: Delež ustvarjenih nočitev po vrstah nastanitvenega obrata, 2023

Z velikim deležem kamping gostov se povezuje tudi **velik delež ustvarjenih nočitev v juliju in avgustu**. Ta dva meseca sta tudi v letu 2023 generirala **60% vseh nočitev (4 % manj kot lani)**, še dodatnih 25% pa jih je bilo ustvarjenih v mesecih junij in september. 9 % nočitev je bilo ustvarjenih v aprilu in maju skupaj.

## 2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE

Ena ključnih nalog zavoda je promocija turizma. Sredstva za promocijo pridobivamo iz občinskega proračuna, prijavi pa smo se tudi na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2023, ki ga je četrto leto zapored objavila Slovenska turistična organizacija.

Kot ena od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji smo bili upravičeni do največ 39.500 € sredstev, kar predstavlja 90% vrednosti projekta. Na razpisu smo bili uspešni, aktivnosti pa smo izvajali med januarjem in novembrom 2023. 10% vrednost projekta smo pokrivali iz lastne dejavnosti.

Iz naslova razpisa smo financirali različne promocijske aktivnosti na spletu (on-line) ter off-line: oglaševali smo na družbenih omrežjih, na Google ter v časopisih in revijah v Sloveniji ter Avstriji. S sredstvi smo pripravili tudi izobraževanje za turistično gospodarstvo in pokrili stroške zunanjih izvajalcev za upravljanje družabnih omrežij.

### 2.2.1 SEJMI, BORZE in ROADSHOWI

V okviru **Skupnosti Julijskih Alp** je bil tudi za leto 2023 sprejet dogovor o skupnih sejmskih predstavitev partnerskih destinacij na sejmih B2C ter na turističnih borzah. Sejmski nastopi v okviru partnerstva tako vključujejo skupni sejmski pult, na katerem destinacije zastopa izbrani sejmski informator, ki enakopravno zastopa ponudbo vseh partnerjev skupnosti. Stroški skupnih sejmskih nastopov se porazdelijo med člane po ključu »število

ležišč«. Že v decembru 2022 je bil sklican skupni sestanek vseh sejmskih informatorjev Skupnosti Julijskih Alp, na katerem so se natančno dorekla pravila in standardi dela na turističnih sejmih v letu 2023 in v bodoče.

Leta 2023 v nasprotju s preteklimi leti ni več prihajalo do odpovedi dogodkov zaradi epidemije, zato je bilo aktivnosti več. V spodnji tabeli so navedeni vsi sejmi, na katerih se je preko Julijskih Alp predstavljala tudi Radovljica. Na vseh sejmih je bila prisotna s promocijsko brošuro, na sejmih v Stuttgartu, Münchnu in Celovcu pa je bil informator zaposlen v našem javnem zavodu.

<b>Št.</b>	<b>Datum</b>	<b>Naziv sejma</b>	<b>Informator</b>
1	12.1. – 15.1.	VAKANTIEBEURS Utrecht (Nizozemska)	Bohinj
2	14.1. -22.1	CMT Stuttgart (Nemčija)	Radovljica in Dolina Soče
3	18.1.- 22.1.	FITUR Madrid (Španija)	Bled
4	2.2. – 5.2.	FESPO Zürich (Švica)	Bled
5	2.2. – 5.2.	Salon des Vacances Bruselj (Belgija)	Bohinj in Jesenice
6	14.2.-15.2	IMTM Tel Aviv (Izrael)	Zunanji izvajalec
7	15.2.-18.2.	Alpe Adria Ljubljana (Slovenija)	Radovljica, Bohinj, TNP...
8	15.2.-16.2.	Roadshow Linz & Dunaj	Booking Center JA
9	22.2.-26.2.	F.R.E.E. München (Nemčija)	Radovljica in Dolina Soče
10	23.2.- 26.2.	IFT Beograd (Srbija)	Bled
11	24.2.-26.2.	Liberamente Bologna (Italija)	Zunanji izvajalec
12	28.2.- 1.3.	Fiera Tempo Libero Vicenza (Italija)	Zunanji izvajalec
13	7.3.-9.3.	ITB Berlin (Nemčija)	Dolina Soče in Bled
14	16.3.- 19.3.	Ferienmesse Dunaj (Avstrija)	Jesenice
15	31.3.- 2.4.	Freizeit Celovec (Avstrija)	Dolina Soče + Radovljica
16	30.10.- 3.11.	Photo & Adventure Dunaj (Avstrija)	Jesenice
17	6.11. -8.11.	WTM London (Velika Britanija)	Dolina Soče + Radovljica
18	11.11. – 12.11.	Roadshow Anglija & Irska	Dolina Soče
19	22.11. – 26.11	TC Leipzig (Nemčija)	Bohinj
20	7.-9.11.	WTM London	Booking cent. JA

*Tabela 2: Prisotnost na sejmih preko Julijskih Alp v 2023*

Prek združenja Slovenia Outdoor se je Radovljica posredno predstavljala tudi na Outdoor sejmih v Amsterdamu, Stuttgartu in v Leipzigu, preko predstavništva STO pa na sejmih v Pragi in Brnu na Češkem.

Z Julijskimi Alpi v sodelovanju z agenti izvajamo tudi promocijske aktivnosti na trgu Irske, Velike Britanije in ZDA. V sklopu tega je bil jeseni organiziran roadshow v organizaciji Julijskih Alp. Na enotedenski promociji smo v mestih **Manchester, Newcastle in Dublin** imeli dogodke s turističnimi agenti, na koncu pa smo bili prisotni tudi na svetovni borzi **GEM v Londonu**. Na promocijo so bile vabljene tudi nastanitve, vendar se nobena od radovljiških nastanitev dogodku ni pridružila. Zato se je za razliko od sosednjih destinacij Bled, Bohinj in Kranjska Gora, Radovljica angleškemu agentom predstavljala le z destinacijsko ponudbo.

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je od 31.3. do 2.4. 2023 opravil tudi **samostojen sejmski nastop na tradicionalnem pomladnem sejmu Freizeit v Celovcu**. Največji koroški sejem je bil tudi letos organiziran natanko tri tedne pred Festivalom čokolade v Radovljici, zato smo ga ponovno izkoristili za ciljno promocijo tega dogodka na bližnjem trgu Avstrijske Koroške. Število obiskovalcev Festivala čokolade iz bližnjih avstrijskih mest iz leta v leto narašča. Sosednja dežela Koroška je pomemben ciljni trg, zato je bil (poleg splošne predstavitev destinacije s promocijskimi materiali) glavni fokus sejemske predstavitve usmerjen v konkretno promocijo največje turistične prireditve v naši destinaciji. Izdelali smo posebne promocijske letake v nemškem jeziku ter v sodelovanju z Radolško čokolado izvajali atraktivno sejmsko animacijo s pomočjo lika »Čokoladne kraljice«.

Drugo samostojno promocijsko akcijo na trgu Avstrijske Koroške smo izvedli med 14. in 16. Septembrom 2023 - **udeležili smo se mednarodnega kulinaričnega sejma Alpe-Adria Genussmeile v Celovcu**. Na elitni lokaciji, tik ob znamenitem spomeniku mitološkega zmaja (»Lindwurm«) na celovškem Novem trgu, smo v pokriti stojnici predstavljali bogato ponudbo dogodkov kulinarične jeseni v Radovljici, projekt Okusi Radol'ce, turistično ponudbo ter druge privlačnosti destinacije. Posebej veliko zanimanja med obiskovalci sejma je požela degustacija in prodaja lokalnih medenih izdelkov ter čokolade.

Samostojno smo se udeležili tudi **Borze Slovenskega turizma (SIW)**, ki je potekala maja v Portorožu. Že pred borzo smo bili vključeni tudi v študijsko potovanje agentov, ki smo jim v Radovljici pokazali staro mestno jedro ter jim predstavili kulinarična doživetja.

## 2.2.2 TUJI MEDIJI IN OBISKI AGENTOV

Za povečanje in vzdrževanje prepoznavnosti destinacije so zelo pomembni obiski novinarjev, turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti. Večina agentov k nam pride bodisi direktno preko STO ali pa v sklopu študijskih potovanj po Julijskih Alpah ali Združenju Zgodovinskih mest.

Med obiski tujih novinarjev gre izpostaviti predvsem obisk znane ameriške pisateljice Peggy Orenstein, ki je za **potovalni magazin AFAR** napisala obširno reportažo s pohodniške poti Juliana Trail, v katerem je z besedo in sliko lepo opisala tudi staro mestno jedro Radovljice. V juliju nas je obiskal avstrijski novinar Günther J. Mitterer, ki je za koroški brezplačnik **Mein Postwurf** napisal reportažo z Gorenjske. V njej posebej lepo povabi bralce k obisku

Radovljice in Festivala čokolade. Obiskala nas je tudi Plamena Manolova, ki jo za **Luxury Lifestyle Magazine** napisala reportažo o obisku Bohinja in Radovljice.

Obiskale sta nas tudi **dve skupini kulinarčnih vplivnežev**. Skupini spletnih vplivnežev iz Belgije smo januarja predstavili staro mestno jedro Radovljice, Čebelarski muzej in Čokoladno hišo Radolška čokolada. V oktobru smo gostili mednarodno skupinico »food bloggerjev« (Hrvaška, Italija, Madžarska), za katero smo v sodelovanju s partnerji iz gospodarstva pripravili dvodnevni program z ogledom Radovljice, gradu Kamen, Gostišča Draga, Čebelarskega centra, kmetije Jernejc, Vinoteke Sodček, Lektarskega muzeja in delavnice ter Čokoladne hiše Radolška čokolada.

27. novembra 2023 nas je obiskala skupina **75 turističnih agentov oz. predstavnikov turističnih agencij iz Češke**, ki so se udeležili kongresa Zveze čeških turističnih agencij na Bledu. Predstavili smo jim staro mestno jedro Radovljice in Čebelarski muzej, zelo so jih zanimala tudi gostišča in prenočitvene zmogljivosti v Radovljici. V Begunjah so se udeležili glasbenega večera v Gostilni in restavraciji Avsenik, ki je na njih naredil zelo pozitiven vtis. Pridobljeni kontaktni podatki čeških turističnih agentov bodo zelo uporabni pri ciljanih marketinških akcijah na češkem trgu, ki v strukturi gostov destinacije zavzema vedno večjo vlogo.

Poleg tega smo v **priznanem avstrijskem mesečniku Mein Sonntag** v marčevski reviji pripravili 2 stransko predstavitev destinacije, ki smo jo financirali s sredstvi razpisa STO. K promociji smo povabili tudi turistično gospodarstvo, odzvalo pa se je 5 ponudnikov nastanitev, kulinarike in atrakcij, ki so s svojimi oglasi zapolnili še eno stran v reviji.

### **2.2.3 SLOVENSKI MEDIJI**

O dogajanju in projektih v destinaciji Radol'ca redno poročamo slovenskim medijem preko izjav za medije, e-novic ter posebnih dogodkov za novinarje. Redno sodelujemo z občinskim časopisom Deželne novice, za katerega pripravljamo koledar dogodkov.

Jeseni nas je obiskala ekipa oddaje Moja Slovenija (POP TV). V prispevku smo predstavili Radovljico, kulinariko, kolesarjenje in novo nastanitev v Kropi. Večkrat so nas obiskali tudi reporterji Radia Slovenia, Radia Triglav, Gorenjskega Glasa, STA in GTV.

Pred večjimi dogodki izvajamo tudi plačano oglaševanje na radiju in v tiskanih medijih. Del oglaševanja pokrijemo s sredstvi razpisa Slovenske turistične organizacije.

**Samostojno smo pripravili 4 dogodke za novinarje** in sicer:

- Novinarska konferenca ob novi turistični strategiji
- Novinarska konferenca pred Festivalom čokolade
- Novinarska konferenca ob pričetku poletne sezone
- Novinarska konferenca s študijsko turo ob mesecu lokalne kulinarike

## 2.2.4 DIGITALNI MARKETING

### 2.2.4.1 SPLETNA STRAN [www.radolca.si](http://www.radolca.si)

Spletna stran [www.radolca.si](http://www.radolca.si) je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Stran ima štiri jezikovne različice, vsaka različica pa se sproti ažurira in posodablja. Spletno stran redno nadgrajujemo tudi na **področju hitrosti nalaganja ter SEO optimizacije**, ki izboljšuje uporabniško izkušnjo.

#### **Večja dela na spletni strani:**

V letu 2023 je bila na strani narejena tehnična optimizacija na področju urejanja META opisov in naslovov, odpiranja povezav, urejanja napačnih povezav in pregleda novih vsebin. Pri tem smo dosegli, da so vsebine na strani pravilno optimizirane in hitro dostopne, ter da jih Google lahko umešča višje med svojimi rezultati. Konkretno pod to spadajo dela na podstranih strani Festivala čokolade, uvodnih straneh področij in nekaterih pomembnejših vsebinskih straneh. Poleg tega je bilo v spletni trgovini popravljen avtomatsko pošiljanje povratnega e-maila o naročilu, ki je pri kupcu običajno končal v zavihku »neželena pošta«, nastavitve form za zbiranje prijav na vodene izlete »Obišči in razišči« ter na »Kolesarski izlet po kmetijah Radol'ce«, obrazec za zbiranje novih e-mail naslovov na podstrani dogodki.

**Redne aktivnosti na spletni strani** obsegajo kreiranje novic, dogodkov in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter tujejezičnih strani, ažuriranje slikovnega materiala.

#### **OBISKANOSTI SPLETNE STRANI V PRIMERJAVI S PRETEKLIMI LETI**

	2019	2020	2021	*2022 UA	*2022 GA4	2023 GA4	Letna rast (GA4)
število sej	201.906	178.806	189.243	292.303	<b>308.578</b>	<b>324.212</b>	4,9%
Število uporabnikov	135.818	123.005	133.530	199.885	<b>197.829</b>	<b>207.112</b>	4,6%
Novi uporabniki	132.768	121.124	131.839	201.439	<b>196.323</b>	<b>193.007</b>	-1,7%
št. ogledanih strani	470.975	385.164	420.684	614.024	<b>647.323</b>	<b>666.335</b>	2,94%
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,33	2,15	2,22	2,10	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	enako

Tabela 3: Obiskanosti spletne strani v primerjavi s preteklimi leti

\*primerjava podatkov med analitičnima orodjema UA in GA4

Junija 2023 je Google ukinil dotedanji način zbiranja analitičnih podatkov poznan kot Universal Analytics (UA), ki smo ga uporabljali v preteklih letih. Že od leta 2022 pa je vzporedno beležil podatke tudi nov sistem, Google Analytics 4 (GA4). Ker se podatki obeh sistemov nekoliko razlikujejo, za leto 2022, ko so podatki na voljo, podajamo oba podatka.

Po skokoviti rasti obiska spletne strani, ki smo jo beležili v 2022, je rast obiska v letu 2023 umirjena. Število uporabnikov se je v primerjavi z letom 2022 povečalo za 5%. Število novih uporabnikov in povprečno število ogledanih strani na obiskovalca pa ostaja podobno kot v letu 2022. Tudi v letošnjem letu smo tradicionalno največji obisk spletne strani beležil v času Festivala čokolade.



Graf 3: Primerjava obiska spletne strani v letih 2022 in 2023. V 2023 je jasen prvi vrh v času Festivala čokolade in drugi vrh na dan Državnega prvenstva v kolesarjenju.

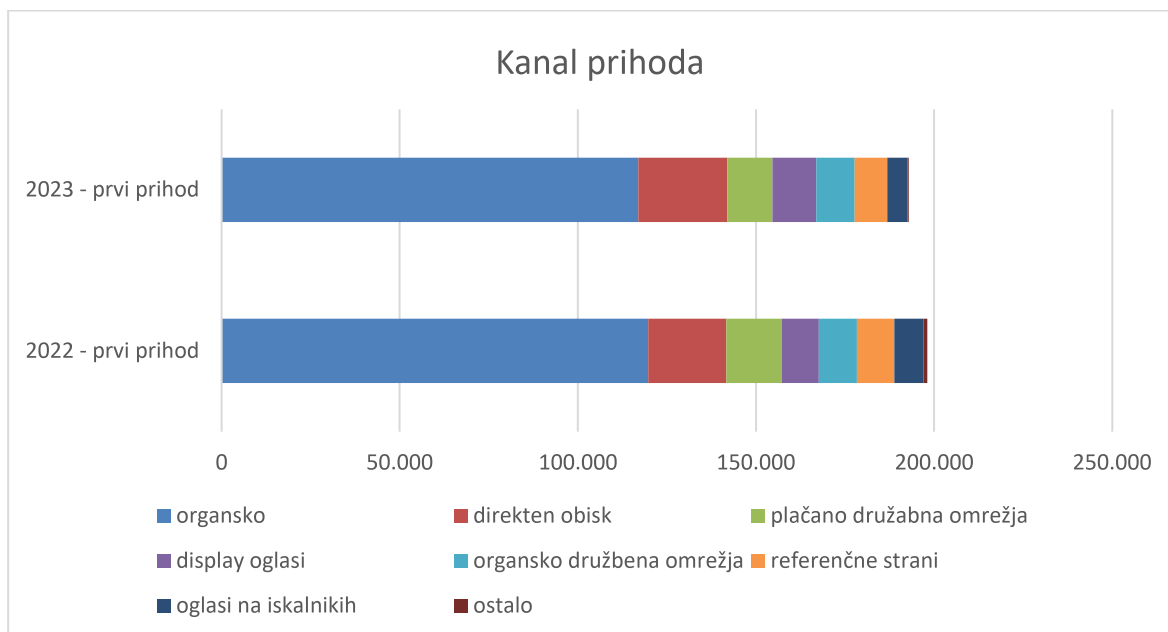
Kot v letih pred epidemijo, je bil obisk spletne strani **najboljši v času Festivala čokolade. Na prvi festivalski dan (sobota, 15.april 2023) smo na spletni strani zabeležili 19.425 obiskovalcev.** Zelo izstopa tudi obisk na dan 25. junij, ko je v Radovljici potekala cestna dirka Državnega prvenstva v kolesarjenju. Pri nekaterih ostalih dogodkih kot so Festival Okusi Piva, avgustovski dogodki, jesenske počitnice in decembrski program, pa smo zabeležili v povprečju dobrih 3000 obiskovalcev na dan.

#### Demografija obiskovalcev:

**Med obiskovalci spletne strani je bilo 74 % uporabnikov z območja Slovenije,** njihov delež pa še naprej počasi pada. **Enako kot v letu 2022** sledita Italija ter Nemčija s slabimi 5%, Avstrija s 3,6% in ostale države.

#### Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

Pri pregledu komunikacijskega kanala smo primerjali podatke s pomočjo GA4, za januar in februar 2022, ki jih ta še ne vključuje, pa smo vključili podatke iz stare analitike. Število novih uporabnikov je manjše za približno 2 %, največ na račun manjšega števila prihodov preko plačanih oglasov na družabnih omrežjih in spletnih iskalnikih, kjer je bilo oglasov manj kot leto prej. **Največ novih uporabnikov je prišlo na stran preko organskega iskalnika (60 %).** Sledi direkten prihod (13 %, lani 11 %), nato so oglasi na družabnih omrežjih in prikazni oglasi (6,5 oz. 6 %), ter organski prihod z družabnih omrežij. V primerjavi z letom 2022 je upadel tudi obisk preko referenčnih strani.



Graf 4: Prikaz kanala prvega prihoda na spletno stran – 2022 in 2023.

Skupno je bilo **v letu 2023 prihodov na spletno stran 323.991**. 190.925 prihodov je analitika GA4 videla kot aktivne prihode. To so tisti prihodi, ob katerih so obiskovalci izvedli neko aktivnosti (kliknili na povezave, se pomaknili po zaslonu ipd). Stopnja angažiranosti je največja pri organskih in referenčnih prihodih, pri plačanih iskalnih kampanjah ter prihodih preko elektronske pošte. Najnižja je pri prikaznih oglasih.

Med **najboljše referenčne strani** v preteklem letu spadajo naslednje strani, prihodi pa so zapisani v oklepajih: slovenia.info (6766), uqr.to (1596), bled.si (586), rivercamping-bled.si (510), julian-alps.com (377), linktr.ee (291), potniski.sz.si (289), soca-valley.com (215), adeleinslovenia.com (206), mro.si.

**Prihod preko uqr.to** je prihod preko generatorja qr kod, torej preko skeniranja kod na naših tiskovinah in informativnih tablah. S tega naslova je bilo v letu 2022 zabeleženih 1314 prihodov, leta 2023 pa 1596 prihodov. QR kode uporabljamo predvsem za dopolnitev tiskanih materialov s podrobnejšimi informacijami, več vsebine in usmeritvijo na prenos tras pohodnih in kolesarskih poti. Za kreiranje QR kode uporabljamo plačljivo platformo, ki omogoča boljšo prilagodljivost in kasnejše menjavanje vsebin. QR kode smo v večji meri vključevali tudi na poletno angleško-nemško trganko, zelo dober odziv pa imajo kode na tablah kolesarske ponudbe, ki se nahajajo v kampih Šobec in River camping Bled.

**Najbolj iskane ključne besede**, preko katerih so obiskovalci prišli na našo spletno stran so bile: radovljica, festival čokolade radovljica, bazen radovljica, festival čokolade, radolca, radovljica dogodki in drugo.

#### Oglaševanje na omrežju Google

Že več let izvajamo oglaševanje na omrežju Google. V letu 2023 je teklo 18 oglaševalskih kampanj (1 iskalna kampanja, 11 prikaznih in 6 video kampanj). V primerjavi z letom prej smo za oglase namenili manj sredstev, oglasi pa so na spletno stran destinacije pripeljali slabih 8% obiskovalcev.

Oglasi so se za ceno 1.791,51 € prikazali več kot 3.1 milijon-krat, na njih je kliknilo več kot 31 tisoč uporabnikov. Rezultat kampanj je bil dober, pripomogle so k večjemu obisku dogodkov in širjenju prepoznavnosti destinacije Radovljica. Cene za klik so nizke (0,06 €), kar kaže na to, da so imele kampanje relevantno ciljanje in kvalitetne oglase.

Ključne kampanje so bile povezane s Festivalom čokolade, s poletnim dogajanjem, jesenskimi kulinaricnimi dogodki ter decembrskim dogajanjem.

### **OBISK PO POSAMEZNIH JEZIKOVNIH RAZLIČICAH**

**Delež obiska slovenskih strani je 3 % nižji kot lani, 71%.** Razporeditev ostalih jezikovnih različic je podobna kot lansko leto: sledijo angleške vsebine s 13%, nemške s 6%, italijanske z 2%. Ostalo predstavlja obisk na hrvaško stran (le vsebina Festivala čokolade) ter na jezikovno nerazporejene strani.

### **NAJBOLJ BRANE VSEBINE**

Najbolj brane so slovenske vsebine. Med vsemi tujimi stranmi je najvišje uvrščena stran staro mestno jedro v nemškem jeziku, in sicer na 25. mestu. Med največkrat obiskanimi so strani, ki smo jih tudi promovirali, sicer pa so tradicionalno pri vrhu vsebine vezane na dogodke.

V letu 2023 so bile **na prvem mestu vsebine v koledarju prireditev**, ki so bile deležne kar 24 % celotnega obiska. Poleg tega je še dobrih 13% obiska vezanega na vsebine Festivala čokolade. Med največkrat ogledanimi dogodki je bil (poleg Festivala čokolade) tudi letos Decembrski program, ki mu sledijo Državno prvenstvo v cestnem kolesarstvu, Festival piva in Novembrski meniji. Sledijo vsebine **aktivnosti** z 11%. Delež obiska ostaja enak pretekli sezoni. Med njimi je bilo letos največ zanimanja za kopališča, radovljiški bazen, obišči in razišči izlete ter pokrito drsališče. Prvo gre pripisati odprtju novega bazenskega kompleksa v začetku sezone.

Sledi **zanimanje za znamenitosti**, ki predstavlja 6% in je v primerjavi z letom 2022 naraslo za 10%. Tudi letos je največ zanimanja požel grad Kamen kateremu sledi Linhartov trg ter Čebelarski muzej. Upadel pa je obisk blog vsebin, kar pripisujemo predvsem temu, da v letu 2023 nobena kampanja ni bila vezana na vsebino iz tega sklopa. Nekaj manj zanimanja je za splošne vsebine vezane na kulinarko, vendar smo tu v letu 2023 poudarek dali na vsebine v sklopu koledarja prireditev.

Med najbolj obiskanimi podstranmi v zavihku kulinarike je tudi letos prevladoval seznam gostiln Okusov Radol'ce, Radolške čokolade ter Hiše Linhart. Med **nastanitvami** sta največ zanimanja požela planinski dom Vodiška planina in Roblekov dom.

**Obisk angleške strani** je v primerjavi z letom 2022 zrasel za 8%. Najbolj brane vsebine so bile vezane na staro mestno jedro, Festival čokolade, Čebelarski muzej in kartico ugodnosti. Za 50% v primerjavi z 2022 se je povečano zanimanje za dogodke. Povečanje slednjega gre verjetno pripisati prevajanju in posodabljanju tudi manjših dogodkov.

**Na angleških straneh med aktivnostmi tako kot v letu 2022 prvo in drugo mesto zasedata produkt Obišči in razišči in turno kolesarsko omrežje.** Stran turno kolesarskega omrežja je



v angleškem jeziku celo bolj obiskana kot v slovenščini. Med zanimivostmi je največ interesa za mestno jedro Radovljice, Čebelarški muzej in Grad Kamen.

Tako kot na angleški strani je bil tudi na **nemški strani** opažen porast, za 19%. Najbolj brane vsebine so bile v povezavi s Festivalom čokolade, kar je povezano s promocijo Festivala čokolade na avstrijskem Koroškem. Sicer je najbolj obiskana vsebina na nemški spletni strani tako kot v letu 2022 Staro mestno jedro Radovljice. Povečano je bilo zanimanje za kolesarstvo in pohodništvo.

Povečan obisk s preteklim letom je bil zaznan tudi na **Italijanski strani**, za 10%, kjer je poleg tradicionalno priljubljenih vsebin vezanih na Čebelarški muzej in Radovljico viden tudi porast zanimanja za Festival čokolade, ki mu gre pripisati promocijo festivala na italijanski strani.

### **SPLETNA PRODAJA**

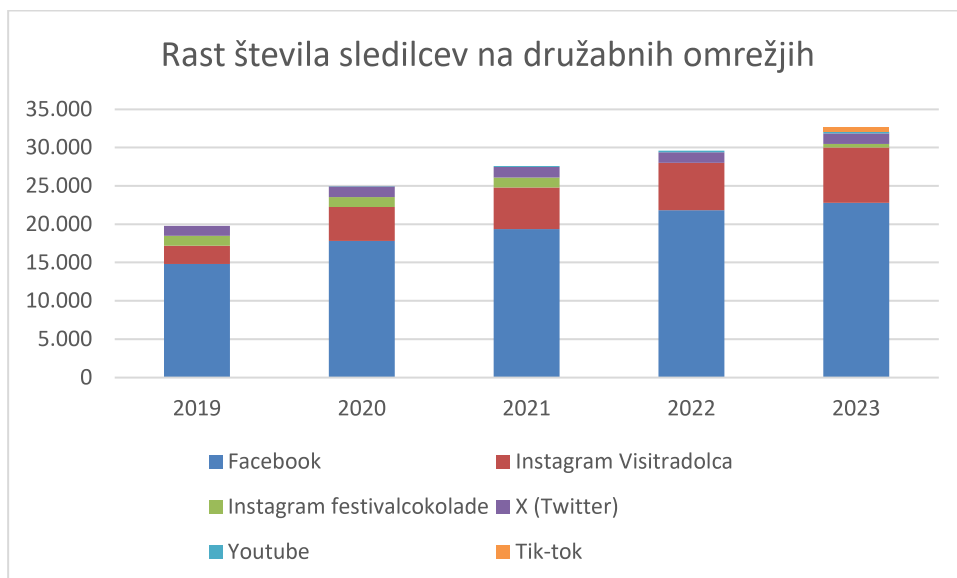
Obisk spletne trgovine je v primerjavi z letom 2022 za 50% nižji. Opravljenih je bilo **64 spletnih nakupov**, kar je manj kot leta 2022, ko jih je bilo opravljenih 112. Razlog je, da smo v letu 2022 preko spletne strani prodajali tudi vstopnice za kulturne dogodke v parku. Največ zanimanja v spletni trgovini je za vodnike po pohodniški poti Juliana Trail.

#### **2.2.4.2 DRUŽABNA OMREŽJA**

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo ob koncu leta **32.691 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepjenih s fotografijami in video posnetki. Družabno omrežje Instagram upravlja zunanji izvajalec, ki je v letu 2023 pričel objavljati tudi na kanalu Tik-tok. Ker smo leta 2022 ostali brez strani Festivala čokolade na Instagramu, smo v letu 2023 vzpostavili novo stran na tem kanalu.

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Facebook	14.806	17.829	19.367	21.844	22.792
Instagram Visitradolca	2.380	4.400	5.410	6.180	7.203
Instagram festivalcokolade	1.282	1.306	1.315	np	484
X (Twitter)	1.300	1.373	1.378	1.375	1.375
Youtube	Np	57	129	174	204
Tik-tok					633
<b>Skupaj sledilci</b>	<b>19.768</b>	<b>24.902</b>	<b>27.599</b>	<b>30.888</b>	<b>32.691</b>

*Tabela 4: Število sledilcev na družabnih omrežjih*



Graf 5: Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih po letih

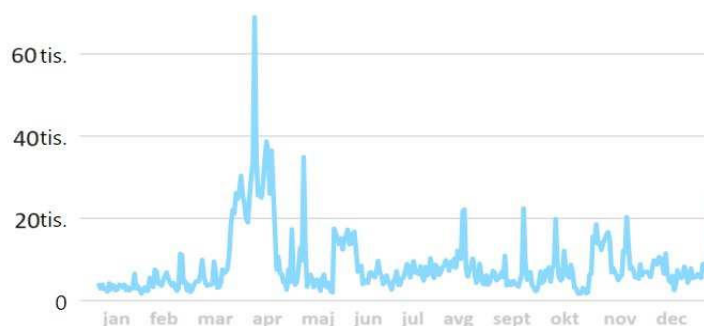
## FACEBOOK

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem jeziku, tujim sledilcem se objave prevedejo avtomatsko. Objavljamo vsakodnevno, za rast interakcije in števila sledilcev ter za promocijo dogodkov pa na Facebooku tudi oglašujemo s pomočjo zunanje agencije. V letošnjem letu smo pridobili 948 novih sledilcev, stran Visit Radol'ca pa je dosegla skupno 616.799 uporabnikov.

V povprečju smo na dan dosegli 1690 uporabnikov. Od tega smo jih s plačanimi objavami dosegli 1465 dnevno kar je za slabih 40% več kot leto prej. Številka je odvisna od plačanih kampanj.

Facebook reach ⓘ

616.799 ↑ 18%



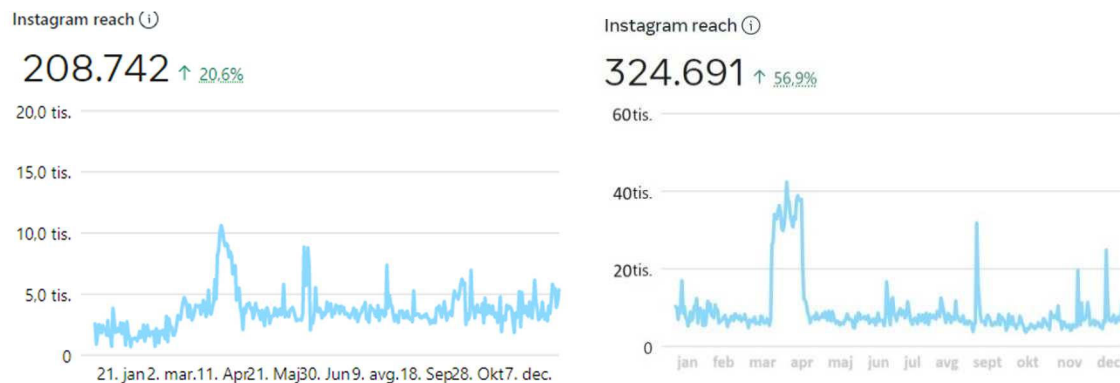
Graf 6: Doseg objav na Facebooku v letu 2023. Tudi tu je višek v času Festivala čokolade ter ob nekaterih drugih dogodkih.

Oglasi na FB so se za ceno 2.250 € prikazali 3,7 milijonkrat, dosegli pa so več kot 534 tisoč različnih oseb. V letu 2022 pa so se ob vložku 2.444 € prikazali 2,3 milijonkrat in dosegli 386 tisoč različnih oseb. Organske objave z največ dosega in všečki so bile vezane predvsem na dogodke, posnetke narave ter priznanja in nagrade destinacije in ponudnikov. Starostni

razpon naših facebook sledilcev je med 25-65 let, med katerimi največji del predstavljajo stari med 35-44 let. 71% od vseh sledilcev predstavljajo ženske.

### INSTAGRAM VISITRADOLCA

Delovanje na omrežju Instagram izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem. Število sledilcev se je v primerjavi z letom 2022 povečalo za 17%. Objave so dosegle 324.691 uporabnikov, kar je dobrih 55% več kot leto prej. Ponovno je bil ustvarjen profil »festivalcokolade«, ki je iz neznanega vzroka prenehal obstajati v letu 2022.



Graf 7: Doseg objav na omrežju Instagram v letu 2022 in 2023

Pri sledilcih na omrežju Instagram je zanimivo, da zajemamo relativno širok starostni razpon, kjer prevladujeta starostni skupini 25 do 34 in 35 do 44, sledi pa skupina 45 do 54. Med obiskovalci z 61% še vedno prevladujejo ženske. Najbolj priljubljene objave v letu 2023 so bile vezane na državno prvenstvo v cestnem kolesarjenju, zračni posnetek Radovljice in pohodnike na Begunjščici.



Slika 2: Najboljše organske objave v letu 2023.

### X in PINTEREST

Ta dva kanala smo ustvarili pred leti, vendar smo ju kasneje opustili, saj sta se izkazala za manj primerna za promocijo destinacije oziroma je za uspeh potrebna veliko truda in angažiranosti. Kljub temu profilov nismo ukinili.

## YOUTUBE

Na Youtube kanalu Visit Radol'ca objavljamo kratke filme o destinaciji. Ker v letu 2023 nismo pridobili novih video vsebin, so bile edine objavljene vsebine vezane na kratke promocijske spote Festivala čokolade v slovenskem, italijanskem in nemškem jeziku. Posnetke smo uporabili kot plačane oglase, zato so dosegli tudi večje število gledalcev. 2 slovenska promocijska posnetka sta dosegla po več kot 10.000 gledalcev. V tabeli so tiste vsebine, ki so bile v lanskem letu največkrat ogledane.











Vsebina		Povprečno trajanje gledanja	Ogledi
1	 10. Festival čokolade, Radovljica, 15. in 16. april 2023 21. mar. 2023	0:35 (96,8 %)	10.308
2	 10. Festival čokolade, Radovljica #shorts 21. mar. 2023	0:17 (92,7 %)	10.105
3	 10. Festival del Cioccolato, Radovljica, Slovenia, 15.&16. aprile 2023 21. mar. 2023	0:35 (96,6 %)	5.649
4	 Tradicionalni slovenski sirovi štruklji, tako jih pripravijo v Gostilni Lectar 2. jan. 2021	1:49 (50,7 %)	4.591
5	 Barbana Lipizzans - Lipizzan Horses Breeding Farm 6. apr. 2021	1:33 (16,4 %)	4.557
6	 10. Festival der Schokolade, Radovljica, Slowenien, 15.&16. April 2023 21. mar. 2023	0:35 (96,9 %)	4.360
7	 10. Festival der Schokolade, Radovljica, Slowenien #shorts 21. mar. 2023	0:17 (94,2 %)	4.112
8	 10. Festival del Cioccolato, Radovljica, Slovenia #shorts 21. mar. 2023	0:17 (90,4 %)	3.489
9	 Radovljica 26. feb. 2018	0:35 (79,3 %)	2.794
10	 Gregorjevo v Kropi in Kamni Gorici 11. mar. 2021	0:49 (54,9 %)	2.757

Tabela 5 Najbolj gledane video vsebine v letu 2023

V letu 2023 so bili vsi naši video posnetki predvajani 60.100 kar predstavlja dobrih 60% več ogledov v primerjavi z letom 2022. Pridobili smo 30 novih sledilcev. Skupen ogled vseh vsebin pa je bil 725 ur. V primerjavi z ostalimi družabnimi omrežji je Youtube kanal, kjer so vsebine žive dlje, zato tu ogleda generirajo tudi objave iz preteklih let. Poleg tega ta kanal ne zahteva nujno redne tedenske aktivnosti, so pa video vsebine še vedno v trendu.

	Datum objave	Število ogledov	Ogledi v letu 2023
Radovljica	26.2.2018	89.147	2.736
Radovljica, vzem'te si cajt	10.5.2021	31.614	206
Barbana Lipizzans	6.4.2021	29.223	4.406
December v Radovljici	5.12.2018	23.672	106
Autumn in Radovljica	24.10.2018	20.401	66
Festival čokolade 2019	18.2.2019	20.051	464
Četrтки na Linhartovem trgu	28.6.2019	14.006	50
Festival čokolade 2022	23.3.2022	11.674	279
Festival čokolade 2	7.3.2019	10.561	17
Aktivne počitnice, Vzem'te si cajt	2.7.2021	10.372	44

*Tabela 6: Videi na kanalu Visit Radolca z največ ogledi. Iz tabele je razvidno, da imajo video posnetki na kanalu izjemno dolg rok trajanja.*

## **TIK-TOK**

V začetku leta 2023 smo ustvarili tudi svoj profil na družbenem omrežju TikTok. TikTok je družabna medijska platforma, ki omogoča uporabnikom ustvarjanje, deljenje in ogled kratkih videoposnetkov, dolgih od 15 do 60 sekund. V nasprotju z ostalimi omrežji na katerih smo prisotni, kjer dosegamo predvsem starejše demografske skupine, smo se za prisotnost na TikToku odločili predvsem z vidika doseganja mlajše populacije (največji delež TikTok uporabnikov predstavlja starostno skupino med 10 in 30 let). V letošnjem letu smo pridobili 633 sledilcev. Najbolj so priljubljene objave vezane na aktivnosti v naravi, doseg najbolj priljubljene objave je bil 24.000 ogledov. Delovanje izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem.

### **2.2.4.3 E-MAIL MARKETING**

E- novice smo v prvi polovici leta pošiljali enkrat mesečno na bazo naslovov. Za pošiljanje pošte smo uporabljali spletno platformo SendPulse.

V letu 2023 smo poslali skupaj 10 novičnikov. Zadnji, decembrski, je bil poslan na 1.517 naslovov. Pridobili smo 147 novih naslovov v primerjavi z letom 2022. Novičniki imajo v povprečju več kot 40% stopnjo odpiranja, stopnja branja pa je v povprečju okoli 10 % kar je zelo dober rezultat.

Poleg tega smo z uporabo spletnega orodja MailChimp pošiljali poseben novičnik turističnemu gospodarstvu. V teh novicah združujemo informacija za gospodarstvo, povabila na delavnice, novice, posredujemo pobude Slovenske turistične organizacije in podobno.

### **2.2.4.4 PORTAL OUTDOOR ACTIVE**

Skupaj s člani združenja Julijske Alpe uporabljamo nemški portal OutdoorActive tako kot platformo za promocijo na predvsem avstrijskem in nemškem trgu kot tudi orodje za pripravo gpx navigacij pohodnih in kolesarskih poti. Platforma omogoča boljšo uporabniško izkušnjo in digitalizacijo pohodnih tras, saj fizičnih zemljevidov nekateri aktivni turisti ne

uporabljajo več. S tega portala se črpajo tudi vsebine na skupno spletno stran Julijskih Alp ter na nekatera druga mednarodno uveljavljena spletna mesta. Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2023 na tem portalu objavljali **nove poti na področju pohodništva in kolesarstva**. Portal omogoča uporabnikom, da si na mobilne telefone naložijo gpx sledi pohodnih in kolesarskih poti, objavljene pa imamo tudi ključne zanimivosti. Vsebine na tem kanalu so objavljene v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku.

V preteklem letu so se vsebine uporabnikom prikazale 1.241.455 krat kar je 70% več kot v letu 2022. Prenosov pa je bilo v primerjavi z letom 2022 za 7% manj.

64% prikazov je bilo na račun spletnih strani outdooractive (Portal in API project), 16 % iz portala Bergfex, 3,5% iz portala Julian Alps, 1,3% pa je prišlo s strani Slovenske Turistične Organizacije. Največ ogledov je bilo v mesecu juliju. Portal je sicer prvenstveno namenjen predstavitvi pohodnih in kolesarskih poti, objavljene pa imamo tudi nekatere atrakcije in dogodke, predvsem ker je objava na portalu OutdoorActive osnova spletne strani Julijskih Alp. Kljub temu je največ ogledov vezanih na poti.

	PRIKAZI		OGLEDI		AKTIVNOST		PRENOS	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
POTI	426.433	475.095	27.081	37.388	10.972	12.839	1.963	1797
POI (atrakcije)	288.319	729.800	1.958	2046	180	337	43	94
DOGODKI	394	4875	5	25	1	2	0	0
NASTANITVE	0	0	0	0	0	0	9	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>715.146</b>		<b>29.044</b>	<b>39459</b>	<b>11.153</b>	<b>13178</b>	<b>2.015</b>	<b>1891</b>

Tabela 7: Prikazi, ogledi in odzivi na vsebine na portalu OutdoorActive

Zanimivo je, da sta v letu 2023 na prvem mestu dve pohodni poti in sicer »Pot čez tri mostove« in »Pot ob Savi«. Leto prej so namreč na prvih osmih mestih bile kolesarske poti turnega omrežja. Te so sicer imele tudi v 2023 podobno število ogledov kot leto prej, vendar pa sta pohodni poti na prvih dveh mestih imeli še boljše rezultate. Podrobnejši pregled je v spodnji tabeli.

Pot	Tip vsebine	Prikazi	Ogledi vsebine	Podrobnejši pogled	prenos
Seštevek vseh poti na strani		475095	37388	12839	1797
The Three Bridges Trail (Radovljica - Šobec - Lancovo - Radovljica)	Hiking	57421	1658	597	78
The Sava River Trail	Hiking	37324	1820	632	35
Forests and Views of Jelovica High-plateau	Mountain Biking	26240	1640	786	153
Along Sava River to Bled	Mountain Biking	25052	2948	1465	259
Radovljica Mountain Views	Mountain Biking	21196	1083	715	93
Hidden Countryside of Radovljica	Mountain Biking	20080	1271	650	153

Alpine Pastures of Mt. Begunjščica	Mountain Biking	18927	766	394	75
St. Peter's trail	Hiking	17560	1041	278	31
Countryside Ride to Lake Bled	Mountain Biking	13414	1758	485	128

Tabela 8: Vsebine na portalu OutdoorActive, ki so najbolj pritegnile uporabnike v 2023

#### 2.2.4.5 PRISOTNOST DESTINACIJE NA NACIONALNEM TURISTIČNEM PORTALU SLOVENIA.INFO

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/alpska-slovenija/radovljica>

Radovljica je predstavljena tudi na portalih združenj:

- **portal Julijske Alpe:** <https://julian-alps.com/en/p/radovljica/52345730/>
- **portal Združenja zgodovinskih mest Slovenije:** <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>.
- **portal Slovenia Outdoor:** [https://slovenia-outdoor.com/destinations/alpska slovenija dezela hribov in gora/radovljica/](https://slovenia-outdoor.com/destinations/alpska_slovenija_dezela_hribov_in_gora/radovljica/)

#### 2.2.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Velik del promocijskih aktivnosti izvajamo v sodelovanju z vsemi destinacijami Julijskih Alp. Zavezali smo se, da predvsem promocijo na tujih trgih izvajamo skupaj, saj nas kot eno regijo vidijo tudi naši gostje. Zaradi tega je pomembno vlaganje v skupne promocijske aktivnosti ki so:

- Skupno spletno mesto julian-alps.com
- Prisotnost na družabnih omrežjih Julijskih Alp (FB, IG, linkedIN, Youtube)
- Promocije in oglaševanje na družabnih omrežjih ter na Googlu
- Promocije skupnih produktov in regije v tujih revijah
- Skupne promocijske tiskovine

Finančne obveznosti destinacije za sklop skupnih aktivnosti so določeni v pogodbi, v skupno proračun pa prispevamo vse občine na območju UNESCO MAB območja, ki tvori turistično regijo Julijske Alpe. Ključ delitve stroškov je vezan na število postelj in število ustvarjenih nočitev v preteklem letu. Del finančnih obveznosti pokrivamo z javnimi sredstvi občine, del pa z lastnimi prihodki.

#### 2.2.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO

V letu 2023 smo pridobivali nekaj novega foto in video materiala za promocijo destinacije in produktov:

- Fotografije dogodkov: različne fotografije smo angažirali za fotografiranje dogodkov in sicer Radoške tržnice, poletnega in decembrskega dogajanja ter novih kulinaričnih produktov jeseni
- Festival čokolade: slikovno ter video gradivo za promocijo naslednjih izvedb dogodka
- Serijo kulinaričnih fotografij (lokalnih produktov in jedi, ekološke kmetije) smo izvedli s sofinanciranjem iz projekta LAS Eko Okusi Slovenije v sklopu priprave brošure.

- 9 kratkih video posnetkov (6x gostilne Okusi Radolce, 1x Ekološka kmetija Vegerila, 1x čebalarstvo in 1 x čokolada) smo izvedli prav tako s sofinanciranjem projekta LAS Eko Okusi Slovenije v sklopu priprave brošure.
- Preko združenja Zgodovinskih mest Slovenije smo pridobili nekaj novih fotografij Radovljice in Kroepe iz skupnega projekta s študenti NTF.

## 2.2.7 TISKOVINE

Novost med tiskovinami je **poletna trganka oz. zloženska**, na kateri smo predstavili praktične informacije za obiskovalce destinacije. Nemško-angleška trganka je bila distribuirana preko nastanitvenih kapacitet in TICev, največ pa so jih razdelili v Kampu Šobec.

V mesecu maju 2023 smo skupaj s partnerji projekta (Turizem Bled, Občina Tržič in TIC Jesenice) pripravili skupno **brošuro programa Obišči in razišči (Visit & Discover)**. Lično oblikovana knjižica je na 36 straneh podrobno predstavila programe brezplačnih vodenih ogledov v Radovljici, Kropi, Begunjah, Tržiču, Jesenicah, Ljubelju ipd. Publikacija je bila v Turistično informativnih centrih ter pri ponudnikih nastanitev zelo dobro sprejeta. Zaradi uporabnih namigov za kratke izlete v okolici Bleda, so po njej pogosto posegali tudi tisti obiskovalci, ki se sicer niso udeleževali razpisanih vodenih ogledov. Posledično je naklada publikacije pošla že pred koncem obratovalne sezone projekta.

Letos smo pripravili ponatis male promocijske brošure **Mini vodnik po Radovljici in okolici** v slovenskem jeziku v nakladi 10.000 in v nemškem jeziku, prav tako v nakladi 10.000.

S predstavitvijo ponudbe pohodništva, kolesarjenja, kulinarike in muzejev destinacije Radol'ca smo sodelovali v **poletni in zimski ediciji časopisa Odkrivaj/Discover**. Časopis je namenjen obiskovalcem Biosfernega območja Julijske Alpe, distribuiran je na vseh info centrih območja Julijskih Alp ter v informacijskih središčih Triglavskega narodnega parka.

Z oglasi smo se vključili v katalog Slovenia Outdoor in Kolesarsko karto Slovenije. Oboje je natisnilo združenje Slovenia Outdoor.

Izdali smo **dva koledarja prireditev**, in sicer za poletne dogodke ter decembrske dogodke. Oba koledarja smo preko nenaslovljene direktne pošte distribuirali po občinah Radovljica, Žirovnica, Bled in Naklo.

V zadnjem delu leta smo intenzivno pripravljali **ново kulinarično brošuro destinacije**, ki je bila natisnjena v začetku leta 2024, v njej pa je v slovenskem in angleškem jeziku predstavljena celovita kulinarična ponudba destinacije. Priprava in tisk brošure sta bila sofinancirana s sredstvi projekta LAS Eko Okusi Slovenije.

## 2.3 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica 365 dni v letu zagotavlja odprtost TIC Radovljica, v poletni sezoni, pa vsak dan obratuje tudi TIC Begunje.



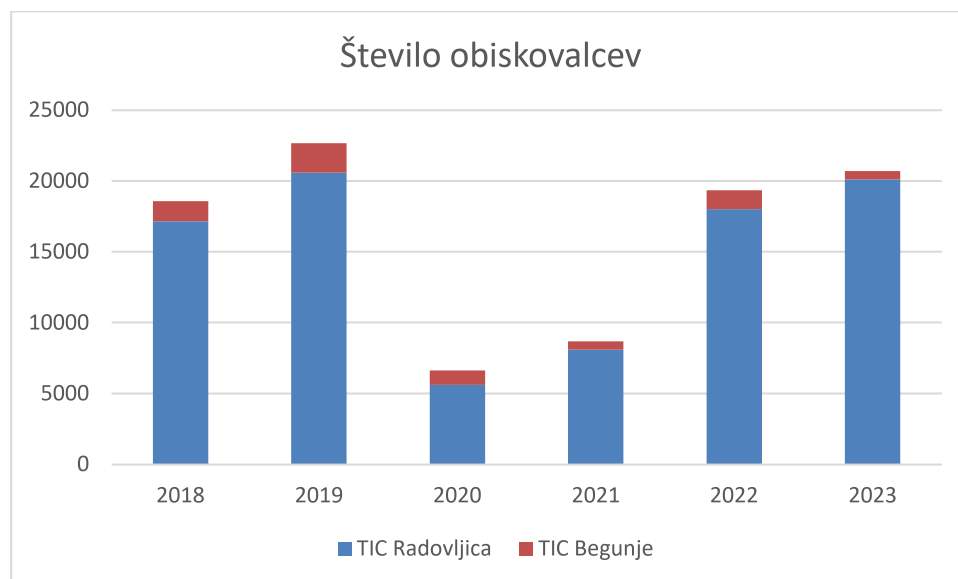
V TIC Radovljica je leta 2023 delala ena redno zaposlena oseba, ob pomoči ostalih zaposlenih JZTKR, devetih študentov ter ene zunanje sodelavke preko s.p.. V TIC Begunje je delo opravljal en redno zaposlen turistični informator ter dve študentki. Dijaško prakso so v TIC Radovljica opravljali trije dijaki.

Turistični informacijski center Radovljica nudi tujim in domačim gostom vse leto:

- turistične informacije in promocijske materiale (Turizma Radovljica, Zgodovinskih mest Slovenije, destinacije Julijske Alpe, Triglavskega narodnega parka in drugih turističnih ponudnikov),
- s svojimi dejavnostmi pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije,
- posreduje povpraševanja po turističnih namestitvah, rezervacije najema koles in drugih doživetij,
- sprejema in izvaja naročila za vodenja po Radovljici in okolici
- ponuja obsežno ponudbo lokalnih spominkov in izdelkov.

### 2.3.1 OBISKOVALCI TIC

**V obeh TICih smo v 2023 zabeležili 20.687 obiskovalcev.** Iz grafa je razvidno gibanje števila obiskovalcev v zadnjih letih. Čeprav še nismo dosegli enake številke kot v letu 2019, je razlog predvsem v spremembi navad. Turisti vedno več načrtujejo že vnaprej, informacije iščejo na spletu. Kljub temu je obisk predvsem v TIC Radovljica odličen in v poletnih mesecih dosega zgornjo mejo kapacitete majhnega prostora Mrakove hiše ter razpoložljivega kadra.



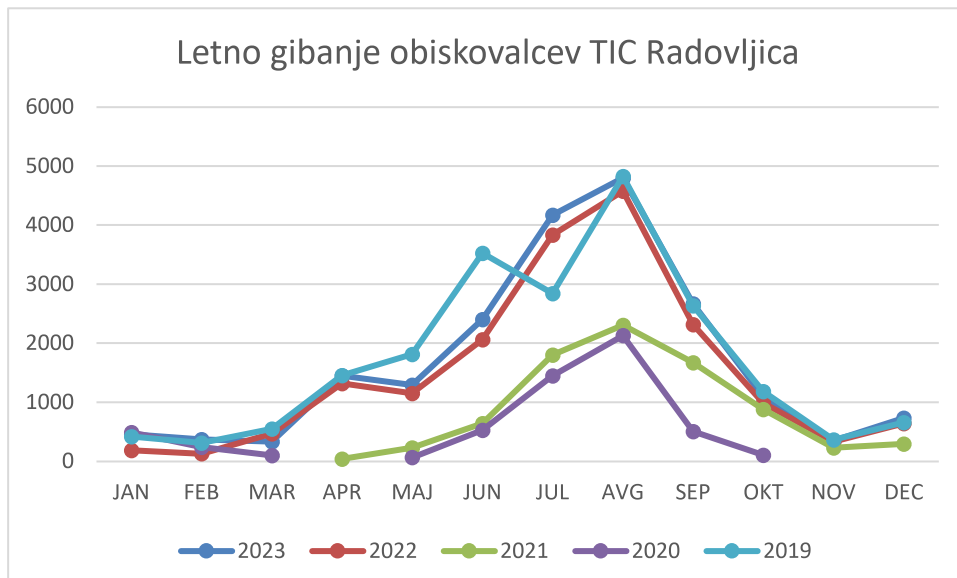
Graf 8: Ocenjeno število obiskovalcev v TIC 2018-2023

#### 2.3.1.1 TIC RADOVLJICA

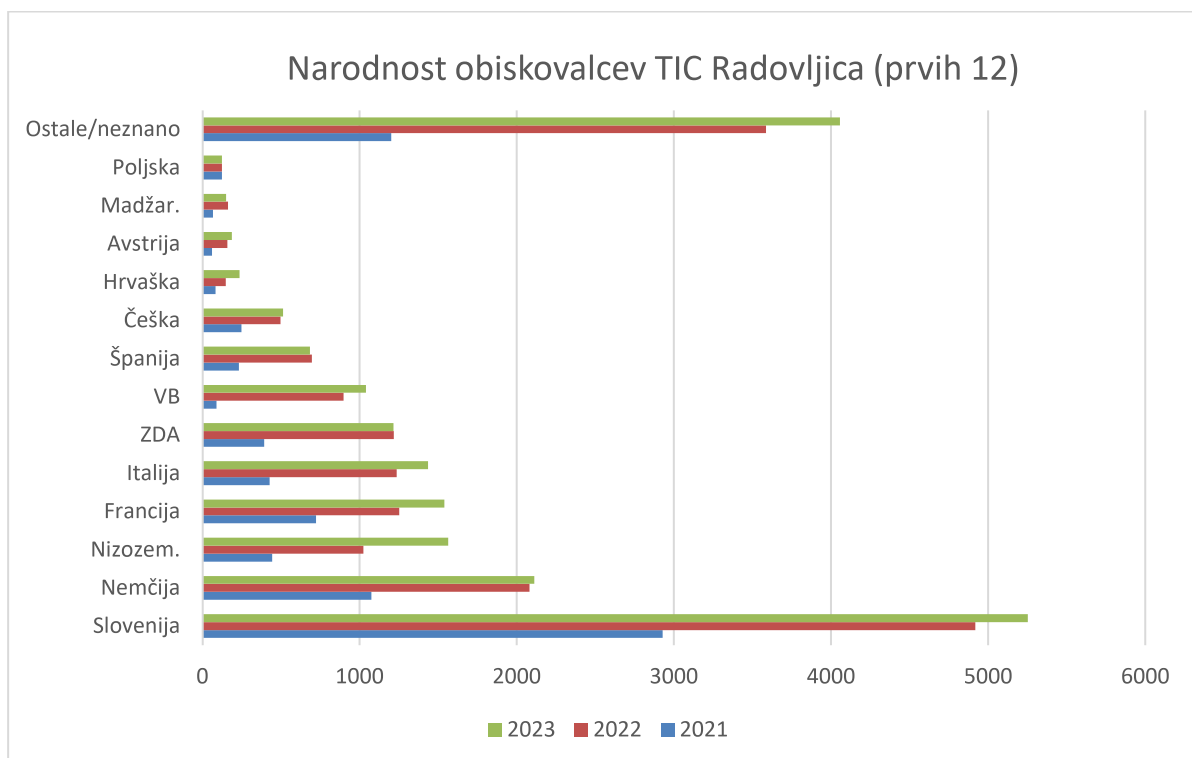
V letu 2023 smo beležili zelo dober obisk TIC Radovljica. Obiskalo ga je **20.105 gostov** (17.995 gostov, 2022), kar je za 10,5 % več kot v letu 2022. Največ je bilo slovenskih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, Nizozemske, Francije, Italije, ZDA, VB, Španije, Češke, Hrvaške.

Pri tem poudarjamo, da gre za oceno tako števila obiska kot tudi narodnosti. Razporeditev je z izjemo večjega deleža Slovencev podobna deležu nočitev. 68 % obiskovalcev TIC Radovljica je bilo tujih in 32 % domačih, kar kaže, da je domačih malce več kot leto prej (28 %). Sklepamo lahko, da je velik delež Slovencev na eni strani rezultat tudi obiska domačinov v TICU kot tudi naraščajoče priljubljenosti Radovljice kot destinacije za dnevni izlet.

Največje število obiskovalcev smo zabeležili julija in avgusta. V mesecu avgustu je bilo povprečno število obiskovalcev v TIC Radovljica 155 na dan, julija pa 134 na dan. Celoletno povprečje je 55 obiskovalcev na dan.



Graf 9: Letno gibanje obiska v TIC Radovljica med leti 2019 in 2023



Graf 10: Ocena narodnosti obiskovalcev TIC Radovljica, najpogostejše narodnosti

Obiskovalci so najpogosteje iskali informacije o znamenitostih mesta Radovljica, o okoliških pohodnih poteh ter o družinskih produktih. Veliko povpraševanja je tudi po dogodkih, planinskih poteh na območju Julijskih Alp in Karavank. Gostje se zanimajo tudi za okoliške kraje in ostale znamenitosti Slovenije.

### 2.3.1.2 TIC BEGUNJE

TIC Begunje je pričel s sezonskim obratovanjem v soboto 30. junija 2023 in je neprekinjeno obratoval vse dni v tednu do torka 10. septembra 2023. V 73 obratovalnih dnevih je TIC Begunje obiskalo zgolj **582 obiskovalcev**, kar pomeni v povprečju 8 obiskovalcev dnevno in več kot polovico manj kot v letu 2022. Vseh razlogov za tolikšen upad obiska (ob siceršnji zmerni rasti turističnega obiska in nočitev v destinaciji) ni mogoče enostavno identificirati, zagotovo pa so na zmanjšan obisk vplivali naslednji dejavniki:

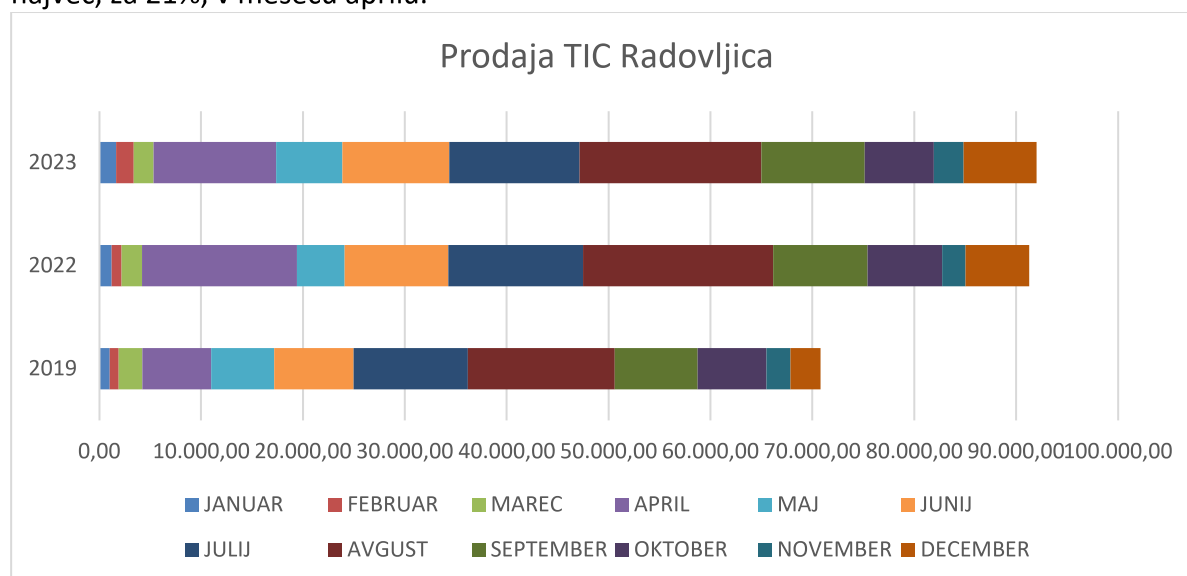
- V letu 2023 v Begunjah **ni bil izveden Festival Avsenik**. V preteklosti smo v festivalskih dneh v TIC-u beležili tudi po več kot sto obiskovalcev dnevno.
- **Obratovalni čas TIC-a Begunje se iz leta v leto skrajšuje**. Če je bil TIC Begunje še leta 2018 občasno odprt od binkoštnih praznikov (maj oz. junij) do začetka oktobra, se je odpiralno obdobje medtem skrčilo na ožji čas visoke turistične sezone oz. šolskih počitnic ter prvega konca tedna v septembru.
- Vse večji del obiskovalcev Begunj se pri iskanju informacij **poslužuje spletnih aplikacij, zunanjeja stojala s promocijskimi in informativnimi gradivi ter informacijskih tabel**. Iznos gradiv na zunanjem info stojalu je bil (v oziru na obisk TIC-a) v letu 2023 v količini resnično enormen, kar le pritrjuje navedeni tezi. Prostori TIC-a so po svojih gradbenih predispozicijah majhni, temačni in utesnjeni, ter kot taki manj privlačni za obisk notranjosti. Posledično je s prostorom omejen tudi nabor prodajnih artiklov ter možnosti privlačnejšega načina njihove prezentacije.
- Še vedno je **zaprt Hotel Lambergh**, največji ponudnik nastanitev v kraju. Tudi sicer je penzijska ponudba v kraju zelo omejena, posledično je manj stacionarnih gostov, ki bi v TIC prihajali po informacije za načrtovanje počitnic.
- **Vremenske ujme v avgustu 2023** so posebej močno prizadele Begunje z okolico, število nočitev v celotni destinaciji pa je bilo prav v avgustu nižje kot v prejšnjih letih. Poškodovane je bilo veliko pohodniške infrastrukture, mediji so o Begunjah poročali kot o prizadetem (nevarnem) kraju, kar je gotovo vplivalo tudi na število dnevnih izletnikov in prenočitev.

Struktura obiskovalcev TIC Begunje po narodnosti kljub zmanjšanemu sezonskemu kumulativnemu obisku ostaja skorajda nespremenjena: Slovenci s 35% odstotki še vedno predstavljajo glavnino obiskovalcev, sledijo jim Nemci z 31 %, v znatno manjših deležih pa Nizozemci, Avstrijci, Čehi, Francozi, Švicarji, Britanci, Italijani, Belgijci, Američani in drugi. Če seštejemo vse goste iz nemško govorečih dežel (Nemčija, Avstrija in Švica) njihovo skupno število občutno presega število domačih obiskovalcev in predstavlja približno 45% strukture obiskovalcev TIC Begunje. Specifična narodnostna struktura gostov je seveda posledica privlačnosti produkta narodno-zabavne glasbe v germanskem alpskem prostoru.

Obiskovalci TIC-a najpogosteje povprašujejo po Muzeju Avsenik, gradu Kamen, Muzeju Talcev, Alpskem smučarskem muzeju Elan ter po tematskih pohodniških poteh, med katerimi prednjačijo Lambergova, Petrova pot in Pastirska pot. Drugo polovico obratovalne sezone je močno zaznamovalo avgustovsko neurje in posledično zaprtje pohodniških poti in infrastrukture. TIC Begunje je opravil pomembno nalogo obveščanja turistov o stanju, spremembah in nevarnostih na pohodniških poteh v kraju.

### 2.3.2 PRODAJA TIC

Prodaja v TIC Radovljica se je ponovno zvečala, in sicer v primerjavi z letom 2022 za 0,8%. Če je bilo število obiskovalcev podobno letu 2019, je prodaja mnogo večja, kar pomeni, da povprečni obiskovalec potroši več kot v času pred pandemijo. Vrednost prodanih artiklov je v letu 2023 znašala **92.011,83 EUR**. Glede na zabeleženo število obiskovalcev to pomeni, da je vsak obiskovalec v povprečju v TIC Radovljica opravil nakup v vrednosti 4,6 €. Največji porast prodaje v primerjavi z letom 2022 je bil v mesecih januar (+ 41%), februar (+ 36%), maj (+37%), september in december. V ostalih mesecih se je prodaja nekoliko zmanjšala, največ, za 21%, v mesecu aprilu.



Graf 11: Prodaja v TIC Radovljica preko leta, primerjava 2019, 2022 in 2023.

Poleg TIC Radovljica se prodaja izvaja tudi v TIC Begunje ter na mobilni blagajni, ki se uporablja na dogodkih v organizaciji JZTKR. **Mobilna blagajna Radovljica** je bila namenjena prodaji na stojnici v sklopu Festivala čokolade ter na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 5.633,40 €, leta 2022 31.308,20 EUR). **Mobilna blagajna Begunje** je delovala kot blagajna v TIC Begunje (bruto promet 679,17 €, leta 2022 8.511,91 EUR). Prodaja se je v letu 2023 v primerjavi z letom 2022, z vključenima mobilnima blagajnama, zmanjšala za 25 %. Razlog je drugačna organizacija blagajn v sklopu Festivala čokolade, zato sta mobilni blagajni iz tega naslova imeli mnogo manjši promet. Vse blagajne TIC Radovljica so v letu 2025 imele 98.324,40 € prometa.

V letu 2023 beležimo 25,3 % dvig prodaje vstopnic **Eventim**, z bruto prometom 2.980,80 (2.379,00 EUR, 2022). Prodanih je bilo 164 vstopnic (138 vstopnic/2022). Bruto promet prodaje vstopnic **MojeKarte.si** je bil leta 2023 precej manjši, znašal je 36,00 EUR (393,00

EUR, 2022). Bruto promet prodaje **Ribiških kart** Ribiške družine Radovljica je bil leta 2023 nižji in je znašal 30,00 EUR (36,00 EUR, 2022).

## **2.4 URESNIČEVANJE TURISTIČNE STRATEGIJE**

### **IZOBRAŽEVANJE IN DOGODKI ZA PONUDNIKE**

Še naprej smo spodbujali partnerje k trajnostnemu delovanju. V sodelovanju s Komunalo Radovljica smo v septembru izpeljali dogodek z namenom spodbujanja delovanja ponudnikov brez oz. s čim manj odpadki. Udeležencem smo, skupaj s Komunalo Radovljica, predstavili možnosti za zmanjševanje odpadkov ter jih peljali na ogled dobre prakse v zero waste Hotel Ribno.

V torek, 16. oktobra smo pripravili praktično izobraževanje za turistično gospodarstvo. Vsebina: kako s telefonom do odlične fotografije za objavo na družabnih omrežjih in spletu, s predavateljico Urško Drogenik, uporabne nasvete za učinkovito objavljanje na družabnih omrežjih pa je podala Šiva Rustja s podjetja Forward. Delavnice se je udeležilo 19 gostinskih in turističnih delavcev destinacije.

### **ZELENA SHEMA, TRAJNOST**

V začetku leta smo več aktivnosti posvetili ponovni presoji destinacije v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma. Prejeli smo srebrni znak destinacije. Tudi v letu 2023 smo nadaljevali s trajnostnimi aktivnostmi. Poleg tega, da smo nadaljevali z uporabo kozarcev za večkratno uporabo, smo na dogodkih uporabili še več otkov za ločeno zbiranje odpadkov, pripravili smo dneve odprtih vrat na kmetijah, s čemer smo spodbujali uporabo lokalnih sestavin in spodbujali k samooskrbi.

V sklopu aktivnosti projekta LAS Eko Okusi Slovenije smo razvili dva nova produkta, ki imata v središču promocijo kratkih nabavnih verig in lokalnih dobaviteljev. To sta Kmetova miza in Kolesarska tura po kmetijah Radol'ce. Dogodek Kmetova miza je bil najbolj trajnostno obarvan dogodek, na katerem udeleženci skoraj niso pustili ogljičnega odtisa: na dogodek smo jih peljali z lojtrniki, na dogodku smo uporabljali zgolj lokalne sestavine, pribor in krožnike ter kozarce za večkratno uporabo, elektriko je bila zgolj solarna.

## **2.5 PRIREDITVE**

Na področju turizma organiziramo prireditve po večini v starem mestnem jedru Radovljice in v radovljiškem parku, ostalim organizatorjem prireditev v občini pa nudimo podporo na področju promocije, idej ter preko razpisov tudi s finančnimi sredstvi.

Turizem in kultura Radovljica v letu 2023 nadaljuje vlogo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine, še posebej pa v mestnem jedru Radovljice
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo v Deželnih novicah,
- objavlja širše zanimive prireditve na spletni strani [www.radolca.si](http://www.radolca.si), večje prireditve pa tudi na straneh regije Julijske Alpe ter STO
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newslettera in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in

- oglašuje prireditve.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani, junija in decembra izdamo koledarček poletnih oziroma zimskih prireditev.

## **2.5.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA**

### **2.5.1.1 RADOLŠKA TRŽNICA**

Sejem lokalnih dobaviteljev, rokodelskih izdelkov in starin od decembra 2021 poteka vsako **prvo soboto v mesecu med 10. in 12. uro**. V primeru suhega vremena je tržnica na Linhartovem trgu in na trgu pred cerkvijo, v primeru slabega pa v pritličju in atriju Radovljiške graščine.

Na sejmu sodelujejo lokalni dobavitelji in rokodelci ter ponudniki starin. Večkrat se jim pridružijo tudi ponudniki iz drugih občin in regij. Vedno je največ ponudnikov hrane in pridelkov (med 7 in 15 ponudnikov), sledijo rokodelci (3 do 6 ponudnikov) in starinarji (2 do 5 ponudnikov). Na tržnici je vsakič med 100 in 250 obiskovalcev.

Lokalni dobavitelji in rokodelci se lahko vključijo s članstvom v Dobaviteljih Okusov Radol'ce ali Narjen v Radolc za rokodelce. Trenutno sodeluje 10 dobaviteljev in 10 rokodelcev. Letna članarina znaša 40€ in članom prinaša brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici, promocijo na spletni strani [www.radolca.si](http://www.radolca.si) in sodelovanje na dogodkih z Okusi Radol'ce. Rokodelci ob vpisu dobijo še keramično tablico z napisom Narjen v Radolc, ki sta jo izdelala domača rokodelca, ki ustvarjata s keramiko in lesom, delujeta pa pod imenom 6thsense Art.

Nekajkrat letno Radolška tržnica poteka med 10. in 13. uro, takrat ji dodamo tematsko delavnico. V letu 2023 smo izpeljali 3 delavnice: delavnico izdelovanja butaric s Tanjo Legat in Petro Kunstelj, delavnico priprave hidrolata brez destilatorja z Matejo Reš in delavnico sušenja zelenjave z Moniko Brinšek.

### **2.5.1.2 FESTIVAL ČOKOLADE**

Festival čokolade smo po lanski omejitvi lokacije na Radovljiški park izpeljali ponovno tudi na lokacijah v starem mestnem jedru. Ohranili smo vstopnino, nespremenjeno 5 € za starejše od 18 let.

Na dogodku se je predstavilo 22 ponudnikov čokolade v enem večjem in enem manjšem šotoru, 2 ponudnika ulične prehrane, 1 ponudnik pijač. Pripravili smo 42 različnih točk spremljevalnega programa (nekateri so se ponovile večkrat).

Čokoladnice iz Slovenije, Italije in Hrvaške so se predstavljale v parku in na Linhartovem trgu, koncept Radovljiške graščine pa smo postavili povsem na novo. Prostor smo namenili kakovostnim programom za otroke, mladino in odrasle. Program se je odvijal tudi v parku na glavnem odru ter na zelenih površinah. V programu smo pripravili čokoladne delavnice s Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica ter z zmagovalcema šova Mali Chef Slovenije, plesno gledališko predstavo, cirkuške predstave in animacijo ter delavnice, športno animacijo, plesne nastope, na odru pa so v soboto nastopili: Nik Škrlec, Šank Rock, Maraaya, orkester Glasbene šole Radovljica, plesni klub BPS, KUD Kiks, v nedeljo pa plesalci Mojega kluba, Pihalni orkester Lesce, Adi Smolar, Nik Škrlec in Veseli Begunjčani.

Festival čokolade je potekal dva dni, v soboto in nedeljo, 15. in 16. aprila. Prvi dan je zaznamovalo slabše vreme, zato je bil obisk na ta dan slabši. V soboto smo za dogodek prodali 3.942 vstopnic, v nedeljo pa 7.917. Za dogodek smo preko vseh prodajnih kanalov (poleg prizorišča še Slovenske železnice in TIC Radovljica) prodali skupaj 12.802 vstopnici, ocenjeno število obiskovalcev pa je 20.000 v dveh dneh. Prihajali pa so iz vse Slovenije in tudi iz tujine (predvsem iz Avstrije in Hrvaške). Nekaj je bilo agencijskih gostov z avtobusi, ki pa v veliki večini niso bili najavljeni.

Dogodek smo promovirali na območju cele Slovenije z oglasi na radijskih postajah, v tiskanih medijih, preko Facebook, Youtube ter GoogleAds oglasov. Na Avstrijskem koroškem smo dogodek promovirali v sklopu sejma v Celovcu, z GoogleAds ter Facebook kampanjami in z oglaševanjem v reviji Mein Sonntag. S tem smo hkrati s promocijo Festivala čokolade ozaveščali tudi o Radovljici tako na slovenskem kot avstrijskem trgu.

Vstopnice ter degustacijski kuponi so bili na prodaj ob vstopu na festivalsko prizorišče, degustacijski kuponi in povratni kozarci pa tudi na samem prizorišču. Aktiviranih smo imeli 13 mobilnih blagajn. Z omogočenim kartičnim plačilom na vseh prodajnih mestih in sodobnejšimi blagajnami smo pohitrili postopek na vstopni točki in se izognili nezadovoljstvu obiskovalcev.

Skupaj še z blagajno v TIC Radovljica, so blagajne v dveh dneh naredile 126.135,49 € neto prihodka z naslova vstopnine in degustacijskih kuponov. Velik del prihodka od degustacijskih kuponov se kasneje poračuna s čokoladnicami, zato glavnino prihodka festivala predstavljajo prodane vstopnice. Poleg tega pa še najemi razstavnih prostorov, provizije prodajalcev ter sponzorska sredstva. Na račun dobrega obiska, ki smo ga zagotovili s smiselnimi oglaševalskimi aktivnostmi, kakovostnim programom, dobro tradicijo in privlačno vsebino, smo s prihodki pokrili stroške storitev, programa in promocije festivala, ki so v letu 2023 znašali dobrih 93.000 € neto.

Sredstva, ki so bila v letnem planu občinskih sredstev namenjena Festivalu čokolade, smo zato namenili ostalim prireditvam na destinaciji.

Še pred festivalom smo pripravili natečaj za Naj pralino Festivala čokolade. Že tretjič nam je pri izboru pomagal Josef Zotter, mednarodno priznani čokolatier iz Avstrije in njegova hči Julija. Na 1. mesto se je zavihtela pralina Snickers izdelovalca Hiša čokolade Molinet iz Kroke. Na Festivalu čokolade pa so izmed 3 najbolj ocenjenih pralin svojo najboljšo lahko izbirali tudi obiskovalci. Ti so na prvo mesto postavili pralino Juzu in poper čokoladnice Aska iz Ljubljane, ki je na tekmovanju sicer osvojila 3. mesto.

Tudi na Festivalu čokolade velik pomen dajemo trajnosti. Vsi čokoladni ponudniki in ponudniki hrane in pijače se obvežejo, da ne uporabljajo plastike in ostalih netrajnostnih materialov. Hrana se prodaja v bio razgradljivih embalažah, kozarci pa so za večkratno uporabo, tako kot na vseh naših dogodkih. Obiskovalci si jih za 1€ lahko izposodijo ali pa ga obdržijo za spomin. S tem smo tudi zmanjšali število odpadkov, ki jih obiskovalci sicer odlagajo ločeno.

### **2.5.1.3 ČETRTOVKOVI VEČERI NA TRGU**

Julija je bilo predvidenih 5 dogodkov s koncertom in ponudbo Okusov Radol'ce ter rokodelskim sejmom ARTish, vendar smo zaradi dežja kar 3 morali odpovedati. Izpeljali smo le dogodek 6. julija, ko je nastopil Žigan Kranjčan in dogodek, 27. julija s skupino Jet Black Diamonds. Rokodelski sejem je vsakič potekal med 15. in 20. uro, koncert in ponudba hrane in pijače z Okusi Radol'ce pa med 21. in 23. uro. Vsakič je bilo na trgu več kot 500 obiskovalcev.

Tudi na poletnih dogodkih smo pijačo točili v povratne kozarce, obiskovalci so se na to počasi navadili in nekateri svoje kozarce že prinesejo s seboj.

Poletno dogajanje smo sklenili z opernim koncertom maestra Georga Pehlivaniana in njegovih učencev poletnega masterclassa. Tokrat je koncert potekal v dvorani Kulturnega doma Kropa, nastopajoči pa so uprizorili opero La Traviata. Selitev dogodka iz parka v Kropo je bila izvedena zaradi zmanjševanja stroškov prireditve. Velik strošek je namreč predstavljala izposoja odra ter strošek ozvočenja, ki pa ga v Kropi nismo imeli, zato je bila finančna konstrukcija bolj vzdržna.

### **2.5.1.4 JESEN V RADOVLJICI**

V času jesenskih počitnic smo z namenom privabljanja slovenskih gostov ter utrjevanju destinacije kot primerne tudi v času izven glavne turistične sezone tretje leto zapored pripravili dogodke za družine in otroke.

Od sobote, 28. oktobra, do nedelje, 5. novembra, so bile v mestnem jedru Radovljice in na nekaterih drugih lokacijah, na voljo organizirana doživetja in aktivnosti. V tem času smo izpeljali 2 dneva odprtih vrat na kmetijah, dan odprtih vrat v Radolški čokoladi, projekcijo risane filma in ustvarjalne delavnice v Linhartovi dvorani, animirano gusarsko popoldne s Čupakabro in sladicami Okusov Radol'ce, Radolško tržnico z izmenjevalnico igrač in dan odprtih vrat v Čebelarskem muzeju. V petek, 3.10. bi morali izpeljati še voden pohod na grad Klanc, vendar smo ga zaradi slabega vremena odpovedali. Vse dni smo v Radovljico vabili tudi z vlakom, vsem, ki so z vlakom prišli, pa smo v TIC po polovični ceni ponudili družinsko doživetje S čebelico po Radovljici.

### **2.5.1.5 KULINARIČNA JESEN V RADOVLJICI**

Mesec lokalne kulinarike smo v letu 2023 razširili še na mesec oktober in tako pripravili program Kulinarična jesen v Radovljici. V mesecu oktobru smo pripravili dneve odprtih vrat na kmetijah: Dolenc, Brinšek in Vegerila. Hkrati smo v mesecu oktobru pripravili nov dogodek Kmetova miza. Novo inovativno kulinarično doživetje, ki smo ga prvič izvedli jeseni 2023, povezuje podeželje in vrhunsko kulinariko. Prvi dve izvedbi in razvoj produkta sta bili izvedeni s sredstvi razpisa LAS Eko Okusi Slovenije v septembru, oktobrska izvedba pa se je prodajala na trgu.

Približno 4-urno izvirno doživetje po radovljiški deželi vodi najprej od zbirnega mesta na ogled ekološke kmetije in degustacijo sezonskih pridelkov. Z dvema lojtrnikom, torej na trajnosten način in naravi prijazno se boste podali mimo polj in čez travnike ter uživali v izjemnih pogledih na Karavanke in Julijske Alpe. Sledi obisk druge kmetije in vrhunec doživetja: kosilo na kmetiji. Tik ob gredah zelenjave so pred očmi gostov kuharski mojstri



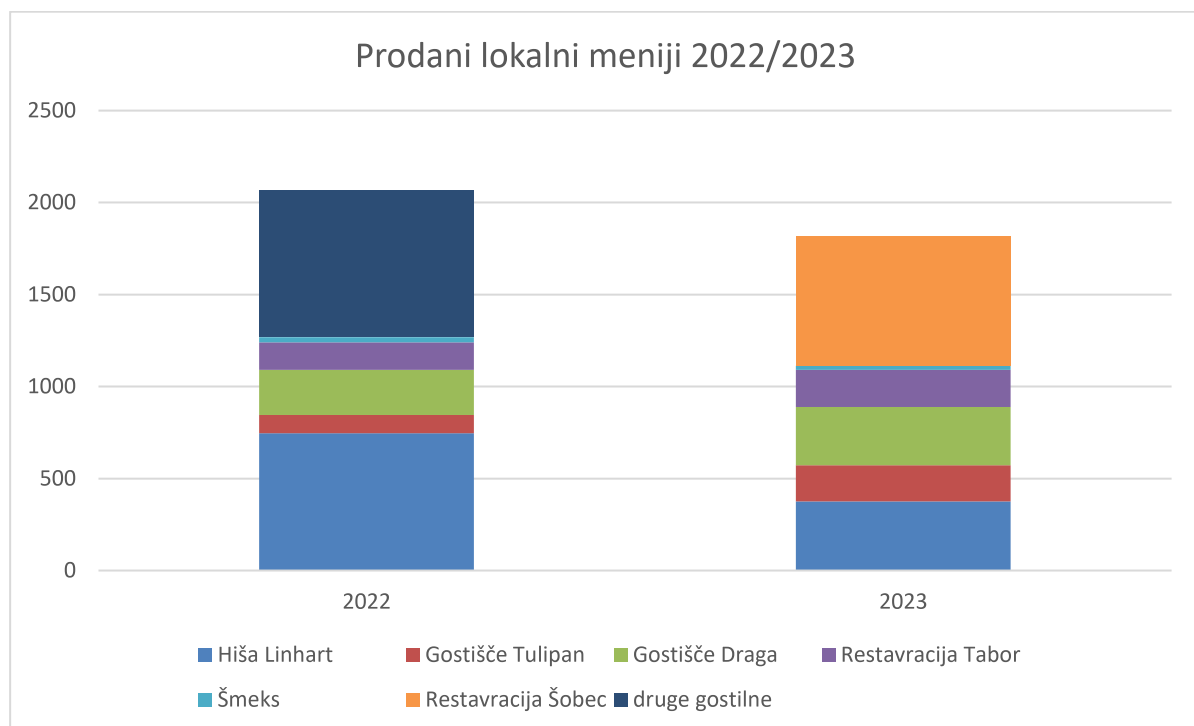
Okusov Radol'ce pripravili edinstveno kulinarično doživetje. Princip od vil do vilic oziroma z vrta na mizo ni bil še nikjer bližji, pot zelenjave do krožnika pa še nikjer krajša.

Doživetje je bilo razvito s pomočjo sredstev projekta LAS Eko Okusi Slovenije in je na voljo spomladi in jeseni za naročene skupine.

November ostaja mesec radovljiške kulinarike. Vseh 6 gostiln (lani 8) in restavracij Okusov Radol'ce je ves mesec november nudilo lokalne menije iz sledljivih lokalnih sestavin. Cena menija je bila 26€.

Primerjava prodanih menijev po posameznih obratih tudi letos pokaže na precej velike razlike. Največ menijev je bilo tokrat prodanih v Restavraciji Šobec, ki je letos (705 menijev); največji upad pa je bil v Hiši Linhart, kjer so lani prodali 746 menijev, letos pa 376. Več menijev kot leto prej so prodali še v Gostišču Tulipan in Draga ter v Restavraciji Tabor, 6 menijev manj pa v Baffi House of pizza. Skupaj je bilo prodanih 1819 menijev, lani pa je vseh 8 gostiln prodalo 2065 menijev. Povprečje na vključeno restavracijo je zaradi manjšega števila restavracij letos višje, in sicer 303 meniji.

Tudi letos smo v prodaji ponudili darilne bone za obisk restavracij vključeni v Okuse Radol'ce. Leta 2023 smo skupno prodali 89 bonov, letos pa 87 darilnih bonov.



Graf 12: Primerjava prodaje lokalnim menijev

### 2.5.1.6 OKRASIMO RADOL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2023 organizirali enajsto leto. Nadaljujemo sodelovanje s pletarko Petro Kunstelj, cvetličarko Tanjo Legat in floristko Sabino Šegula. Pletarskemu okrasju, zelenim girlandam in venčkom smo dodali bele okenske poslikave. Akademsko slikarka, mlada Radovljičanka, Meta Šolar je številna okna in vitrine poslikala v beli temperi z motivi narave in božiča ter koledniškimi voščilom vsem obiskovalcem. Za vsa dodatna dela smo poskrbeli zaposleni Turizma in kulture Radovljica. Smrečje je priskrbelo podjetje Komunala Radovljica.

### **2.5.1.7 DECEMBER V RADOVLJICI**

Decembrski program smo pričeli v petek, 1. decembra, ko smo na trgu prižgali praznične luči in pripravili praznični sejem ter zaključni dogodek Okusov Radol'ce s koncertom zasedbe Help! Beatles Tribute band. Ker je bilo deževno, sta se na trgu predstavila le 2 od 6 gostincev Okusov Radol'ce. V soboto smo nadaljevali Miklavževo dogajanje z Radolško tržnico, v nedeljo, 3. decembra pa je v Radovljiški graščini potekal Miklavžev sejem, na katerem se je predstavilo kar 31 rokodelcev iz cele Slovenije, kar nekaj je bilo domačinov. Sejem smo popoldne popestrili s prihodom Miklavža in lutkovno predstavo.

Decembrski program se je nadaljeval v petek, 8. decembra, ko smo pripravili praznični sejem in delavnico za otroke, v soboto in nedeljo je bil na trgu sejem.

Od 15. do 17. decembra so se na trgu odvili praznični sejem, ustvarjalne delavnice, ulična predstava gledališča Ane Monro ter v nedeljo božični ARTish v Radovljiški graščini, kjer se je predstavilo 32 slovenskih rokodelcev. Na trgu smo ta dan pripravili jahanje za otroke s konji z Ranča Sitar, zvečer pa se je predstavila božična karavana radovljiških gasilcev.

Praznični program se je nadaljeval 21. decembra in je potekal vse do 30. decembra. V tem času je na trgu potekal praznični sejem, v graščini pa ustvarjalne delavnice, plesne predstave, na trgu ulične predstave, v petek, 22. in 29. decembra pa smo pripravili koncerta zasedb Fed horses in Koala voice s ponudbo hrane Okusov Radol'ce.

Skupaj je tako 14 dni potekal praznični sejem, na katerem se je skupaj predstavilo kar 49 rokodelcev iz vse Slovenije. In še dodatnih 32 na ARTishu, od tega 10 takšnih, ki so se predstavili tudi na naših sejnih. Z najemom stojnic smo skupaj iztržili nekaj manj kot 1.500€. V decembru smo izpeljali 3 velike koncerte, 6 uličnih predstav, 5 ustvarjalnih delavnic in 3 dogodke z Okusi Radol'ce.

V decembru smo v TIC Radovljica spet ponudili družinsko dogodivščino Potep po prazničnem mestu. Obiskovalci so lahko na 4 točkah po mestu odkrivali zanimivosti in doživetja, ki jih nudi Radovljica: od kroga oživetij v Sartorijevem prehodu, kjer so spoznali 3 točke: baročno dvorano Radovljiške graščine, spomenik Josipini Hočevar in Vigenjc Vice v Kropi. Točka pod arkadami graščine je ponudila pogled v radovljiške muzeje in njihove zanimive eksponate. Na razgledni točki so otroci lahko vpregli sani in z rokami prižgali praznične luči. V parku pa jih je čakalo čarobno drevo, kamor so lahko obesili svoj obesek iz naravnih materialov in nanj celo zapisali svoje želje. Dogodivščina je bila tudi letos zelo dobro obiskana, saj smo izdali več kot 300 letakov z navodili.

## **2.5.2 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH**

### **2.5.2.1 FESTIVAL OKUSI PIVA**

Lokalnim organizatorjem smo tudi v letu 2023, pri tretji ponovitvi festivala, 2. in 3. junija, nudili podporo v obliki pomoči pri promociji in organizaciji dogodka. Dogodek se je ponovno izkazal za izjemno uspešnega in dobro organiziranega. V Radovljico pripelje veliko obiskovalcev, prav tako pa generira velik obisk spletne strani.

Organizatorji, radovljiško društvo Prelepa Gorenjska, so v park pripeljali kakovostna slovenska craft piva ter kulinarično ponudbo lokalnega okolja. Uporabljali so kozarce za večkratno uporabo ter upoštevali naša priporočila glede opreme prostora. Tako kot na

prvem festivalu, so tudi tokrat v dopoldanskem času ponudili obiskovalcem vodene gorsko-kolesarske izlete. V sklopu izletov so vodniki kolesarje peljali tudi na izbrano pot turno-kolesarskega omrežja. V večernem času so se na odru odvijali koncerti.

#### 2.5.2.2 JULIAN ALPS TRAIL RUN

Septembra smo, skupaj z organizatorji Julian Alps Trail Run teka, pripravili štart 100 kilometrske trase. Leto prej je bilo na štartu 333 tekačev, leta 2023 pa kar 400 tekačev s celega sveta. Pred štartom, ki je bil ob 21. uri, smo jim pripravili program z baročnimi gospodičnami, ki so jim postregle medico v čokoladnih kozarčkih, nastopali so člani folkorne skupine iz Lesc in harmonikaša Glasbene šole Radovljica.

Organizatorji in tekači so bili s programom in lokacijo starta izjemno zadovoljni, dogodek pa v Radovljici poteka zaradi promocijske podpore celotne izvedbe teka.

#### 2.5.2.3 FESTIVAL SWINGA

Tudi tokrat smo sodelovali pri organizaciji Festivala swinga, ki ga je v Radovljici med 16. in 18. junijem organiziral zavod Gibarija. Festival, namenjen plesalcem swinga iz Slovenije in Evrope, je vseboval dnevne delavnice plesalce, ki so se odvijale v Radovljiški graščini in večerne plesne dogodke na Linhartovem trgu. Na dogodku je bila velika udeležba udeležencev iz tujine, zaradi česar je podpora dogodka smiselna tudi vnaprej, saj v destinaciji ustvarja tudi nočitve v mesecu juniju. Na festivalu so s ponudbo hrane sodelovali tudi Okusi Radol'ce, domačini pa so dogodek zelo lepo sprejeli. Lokacijo plesišča in odra na Linhartovem trgu smo zaradi boljše podlage predstavili s trga pred cerkvijo na Linhartov trg, kar se je izkazalo za dobro odločitev.

#### 2.5.2.4 RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE TRADICIONALNIH PRIREDITEV ZA LETO 2023

Skladno s programom dela JZTK Radovljica vsako leto objavi razpis za organizacijo štirih tradicionalnih dogodkov, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. V razpisu je na voljo 9.000€. Vsa društva so dogodke v celoti izpeljala in pravočasno oddala poročila, zato so jim bila sredstva tudi nakazana.

	Prireditev	Organizator	Višina sredstev
1	O kresi se dan obesi na gradu Kamen	TD Begunje	2.516,32
2	Langusovi dnevi	KTD Kamna Gorica	2.516,32
3	Dnevi večno mladih fantov	RK Večno mladi fantje Radovljica	2.020,40
4	Festival pihalnih orkestrov	PO Lesce	1.947,00
			9.000€

Tabela 9: Sofinanciranje tradicionalnih prireditev v 2023

#### 2.5.2.5 MEDNARODNO KLAVIRSKO TEKMOVANJE

V letu 2023 smo del lastnih sredstev namenili sofinanciranju Mednarodnega klavirskega tekmovanja. Za pomoč organizatorju smo se odločili zaradi smiselne umestitve izven glavne turistične sezone. Na dogodek je bilo prijavljenih 60 tekmovalcev, po selekciji pa jih je nastopilo 30. Od tega jih je bilo 23 iz tujine, 7 pa iz Slovenije.

## 2.5.3 RADOVLJIŠKA GRAŠČINA

V letu 2023 se je tudi v graščini spet odvijalo več dogodkov. Dvorano redno uporabljajo Glasbena šola Radovljica, Javni sklad za kulturne dejavnosti, območna izpostava Radovljica, za nekatere dogodke pa tudi Muzeji radovljiške občine, Občina Radovljica, KD La Casa de Kamna ter glasbenik Timotej Willewaldt. Največkrat se dvorana uporablja za koncerte.

V letu 2023 smo dvorano trikrat oddali za poročni obred s slavljenjem in trikrat za civilni obred. Skupaj je potekala v dvorani ena poroka več kot leto prej. Za poslovne dogodke, smo dvorano oddali v najem trikrat. Med 20. in 22. junijem je v dvoranah potekal kongres Alpske konvencije, ki so se je udeležili domači in tuji predstavniki okoljskih ministrstev, veleposlaništev in organizacij, prav tako junija pa je poslovni dogodek organiziralo Golf Bled. Novembra je dvorano za manjši dogodek najelo društvo FAM.

Prihodki iz naslova najemnin so bili v letu približno 10.000 €. Del tega predstavljajo stroški priprave in čiščenja prostorov, preostalo pa smo namenili organizaciji kulturnih dogodkov v graščini in vzdrževanju opreme za izvedbo dogodkov.

## 2.6 TURISTIČNI PRODUKTI

### 2.6.1 TURISTIČNA VODENJA

V letu 2023 smo izvedli 74 naročenih vodenj za organizirane skupine, 22 brezplačnih torkovih vodenj in 39 vodenj v okviru projekta Obišči in razišči. Skupaj je bilo tako izvedenih 135 vodenj, na vodenjih pa je bilo udeleženih 3.111 gostov. Vodenja so izvajali trije zaposleni v javnem zavodu (vodniki z nacionalno licenco) ob občasni pomoči zunanjih izvajalcev - lokalnih turističnih vodnikov. Pri izvajanju vodenih ogledov stremimo h kakovosti in zadovoljstvu naročnikov, prilagajamo se potrebam in željam naročnikov (od šolskih, strokovnih do neformalnih skupin).

#### 2.6.1.1 BREZPLAČNI RAZPISANI VODENI OGLEDI

##### TORKOVI VODENI OGLEDI

TIC Radovljica vsako leto preko celega leta izvaja 1x tedensko brezplačne vodene ogleds starega mestnega jedra. Ti so na urniku vsak torek ob 10. uri. Vodenje smo izvedli **22 krat** (30x leta 2022), udeležilo se ga je 147 gostov (201 gostov, 2022), od tega 53% tujih (31,8%, 2022) in 47% domačih gostov (68,2 %, 2022). Število gostov na torkovem vodenju se je v primerjavi z letom 2022 zmanjšalo za 27 %, največ zanimanja pa je v poletnem času.

##### DRUGI RAZPISANI VODENI OGLEDI

Brezplačne razpisane vodene ogleds smo v terminu od 15.6. do 15.9.2023 izvajali tudi v sklopu programa Obišči in razišči, vodenja v jesenskem počitniškem programu pa so bila zaradi slabega vremena žal odpovedana.

Skupaj smo v okviru programa Obišči in razišči v 2023 (poleg torkovih ogledov) izvedli **39 vodenj ob ponedeljkih, sredah in nedeljah**. Udeležilo se jih je skupno 275 obiskovalcev od tega slabih 65 % slovenskih gostov in dobrih 35% tujih gostov. Povprečno število udeležencev vodenja je bilo 7 gostov na posamezno razpisano brezplačno vodenje.

V okviru dogodka **Družinski dan v kampu Šobec** smo septembra v sodelovanju z največjim turističnim ponudnikom v destinaciji izvedli odlično obiskan tematski družinski vodeni pohod po Lambergovi poti do gradu Kamen.

### 2.6.1.2 NAROČENA VODENJA

Povpraševanja po naročenih turističnih vodenj v letu 2023 k sreči ni več zaznamovala epidemija Covid-19, v večji meri kot navadno, pa je na realizacijo povpraševanj vplivalo vreme oz. vremenske ujme. Kljub temu v vseh segmentih skupin beležimo rekorden porast realiziranih vodenj po naročilu. Največji porast je opazen v segmentu turističnih agencij, v prvi vrsti na račun sodelovanja z nemškimi (Cottbus, Bacher Reisen), avstrijskimi (TLS Reisekultur) in francoskimi agencijami (Terra Balka). Iz tega naslova seveda izhaja tudi izrazita sprememba razmerja med domačimi in tujimi gosti v korist slednjih.

Povečanje obiska domačih društvenih skupin ter podjetij razumemo predvsem kot rezultat vse večje prepoznavnosti naših produktov turističnih vodenj, ter številnih priporočil zadovoljnih uporabnikov. Pri izobraževalnih skupinah nadaljujemo dobro sodelovanje s šolami in šolskimi centri, vse večje pa je tudi povpraševanje posebnih študijskih skupin odraslih (izredni študentje, strokovne skupine, univerze za tretje življenjsko obdobje ipd.

	2021	2022	2023	rast
<b>NAROČENE SKUPINE</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>74</b>	61%
DRUŠTVA IN PODJETJA	20	29	47	62%
IZOBR.USTANOVE	13	14	19	35,70%
TURISTIČNE AGENCIJE	1	3	9	200%
<b>ŠT. GOSTOV NA NAROČENIH VODENJIH</b>	<b>1.094</b>	<b>1.494</b>	<b>2.689</b>	<b>79,90%</b>
TUJI GOSTI:	88 (8%)	121 (8%)	522 (19%)	331,40%
DOMAČI GOSTI:	1006 (92%)	1.373 (92%)	2.167 (81 %)	57%

Tabela 10: Število skupin in število gostov na naročenih vodenjih.

### 2.6.2 KARTICA GOSTA

V letu 2023 je k sodelovanju za izdajanje Kartice gosta Julijske Alpe: Radovljica, pristopilo **45 nastanitev iz občine Radovljica, kar je 5 več kot leto prej**. Tudi v tem letu so nastanitve svojim gostom kartico izdajale v digitalni obliki, kar se je že v poskusnem lanskem letu izkazalo za enostavno in uporabno metodo.

Gostje so z njeno pomočjo koristili ugodnosti med 15.4.2023 in 15.11.2023. V tem obdobju so nastanitve skupno izdale **6629 kartic, kar je občutno več kot leto prej, ko je bilo skupaj izdanih le 2439**. Levji delež so jih izdali v Kampu **Šobec, kar 5607 kartic**. Razlog za tak skok izdanih kartic v kampu je spremenjena ponudba za lastnike kartic ter boljša organiziranost in obveščenost gostov s strani informatorjev kampa. Pred poletno sezono smo v Kampu Šobec pripravili predstavitev poletne sezone vključno s ponudbo kartice, zato so bili informatorji dobro obveščeni ter so spodbujali ponudbo Turizma Radovljica.

Ostale nastanitve so izdale 1022 kartic, od tega največ Apartmaji Jelovca (161), sledijo z nekaj pod 100 izdanimi karticami Turistična kmetija Pr' Jernejc ter nekateri drugi apartmaji. Druge vrste nastanitvenih obratov so kartico izdajale v manjšem številu. Razlog za manjši interes izdajanja na strani penzionov, hostlov in drugih nastanitev je tudi obvezna doba bivanja, saj je za brezplačno kartico pogoj minimalna doba bivanja 3 noči. Največ kartic je bilo izdanih v mesecu juliju.

V kartico smo vključili ponudbo **22 partnerjev**. Kartica je vključevala brezplačne izlete in prevoze (iz kampa Šobec in Bled River Campinga) v sklopu produkta Obišči in razišči (2 izleta), brezplačne vstopnine in doživetja (Mestni muzej Radovljica, Galerija Šivčeva hiša, Muzej Avsenik Begunje, Čokoladni kozarček z medico v TIC Radovljica, S čebelico po Radovljici, dogodivščina za družine), brezplačen zemljevid pohodnih in kolesarskih poti po Radovljici in okolici, ugodnosti za vstopnine in doživetja (popusti na vstopnice v Lekarniški in alkimistični muzej Radovljica, Radovljiški bazen, Adventure mini golf Panorama, Muzej jaslic Brezje, Najem koles, E-koles in E-skirojev, Taksi storitve, Lokostrelski parkur Draga, Poletno sankališče Bled - 2+1 gratis vožnja, Pustolovski park Bled, Blejski grad, Prešernova rojstna hiša Vrba. Kartica je vključevala tudi popuste in ugodnosti na ogled in doživetja v občinah Tržič, Jesenice, Kranjska Gora, Bohinj, Bled in dolina Soče. **Obiskovalci so skupaj koristili 485 ugodnosti** (od tega 357x za prevoz do znamenitosti iz kampov oz. vodene ogled Grad Kamen in Kroke, Radovljica, ter 63 na ogledih v Tržiču med katere spadajo Altgutenberg, Dovžanova soteska, Šentanski rudnik in staro jedro). Pri vstopninah pa so jo največkrat koristili pri obisku Mestnega muzeja Radovljica, ogledu Blejskega gradu in korit Mostnice.

### 2.6.3 POLETNI VODENI OGLEDI IN ORGANIZIRANI PREVOZI

Program vodenih ogledov Obišči in razišči (Visit & Discover) je leta 2021 nastal na temeljih projekta Hop-On Hop-Off avtobusa. Koncept izvajanja programov se je do leta 2023 nato še večkrat vsebinsko in izvedbeno preoblikoval. V letu 2023 smo se **partnerji projekta** (Javni zavod Turizem in kultura Radovljica, Turizem Bled, Občina Tržič in Občina Jesenice) prvič povsem **odpovedali (dragim) razpisanim avtobusnim prevozom, obdržali pa smo terminsko in vsebinsko usklajen program razpisanih vodenih ogledov po destinacijah**. Razlog je bil predvsem vedno višji strošek avtobusnih prevozov ter majhna zasedenost avtobusa. Sezono poletnega programa smo istočasno podaljšali še na dva tedna v mesecu juniju ter dva tedna v mesecu septembru. Gostom v destinacijah, domačinom ter drugi zainteresirani javnosti smo tako **vsak dan v tednu v času med 15.junijem in 15.septembrom 2023 ponujali vsaj en vodeni brezplačni ogled krajev oz. turističnih zanimivosti v okolici Bleda**. Poleg opisov na spletnih straneh smo skupaj pripravili in izdali posebno dvojezično promocijsko brošuro projekta, ki je bila distribuirana po vseh večjih turistično-informacijskih centrih in nastanitvenih kapacitetah v partnerskih destinacijah.

Partnerji projekta smo v letu 2023 skupaj izvedli **121 razpisanih vodenih ogledov**, ki se jih je skupno udeležilo **678 obiskovalcev**. Povprečen obisk na vseh razpisanih izletih skupno je bil 5,6 obiskovalca na ogled. Korektno primerjavo z rezultati preteklih sezon je seveda zelo težko opraviti, saj smo v izhodišču spremenili koncept produkta (ukinili razpisane avtobusne prevoze) in bistveno podaljšali obratovalno sezono. A vseeno: povprečen obisk na razpisanih izletih programa v letu poprej je bil le 3,3 obiskovalca na razpisan posamezni

avtobusni izlet. Če zraven prištejemo še obiskovalce, ki so se lani vodenjem v lastni režiji priključili na destinaciji, pridemo do povprečja 5,1 obiskovalca na vodenje, kar je že zelo primerljivo z rezultati sezone 2023. Izkazalo se je, da odločitev za ukinitvev organiziranih avtobusnih prevozov ni negativno vplivala na obisk, privarčevala pa nam je zelo veliko finančnih sredstev.

V Radovljici smo v okviru projekta Obišči in razišči v letu 2023 skupno izvedli **52 vodenih ogledov**, oz. 39 vodenih ogledov, če zraven ne štejemo rednih razpisanih torkovih vodenih ogledov Radovljice. Trško jedro Kroke, razvaline gradu Kamen ter čare starega mestnega jedra Radovljice si je v okviru programa Obišči in razišči skupaj ogledalo 357 oz. 275 obiskovalcev. Povprečno število obiskovalcev na vodenih ogled programov Obišči in razišči: 6,8 oz. 7.

V Radovljici smo se odločili tudi za **zagotavljanje posebnih shuttle prevozov**, s katerimi smo zainteresiranim gostom kampa Šobec in River camp Bled – imetnikom kartice gosta Radovljice - omogočili **brezplačen prevoz na izhodišča vodenih ogledov v Kropi in Begunjah**, ki so težje dostopna z sredstvi javnega prevoza. Nova logistična rešitev zagotavljanja prevozov na izhodišča z najetimi kombiniranimi vozili (pri čemer je bil vodnik po destinaciji hkrati tudi voznik shuttle) se je izkazala za zelo uspešno. Ne samo z vidika praktičnosti in nižjih stroškov, temveč predvsem v prizadevanju k ciljem trajnostne mobilnosti. Shuttle je potnike namreč pobiral po zgolj opravljeni predhodni on-line rezervaciji, zato ni bilo več t.i. "voženj v prazno« značilnih za razpisane avtobusne izlete.

Pregled statističnih podatkov tudi nedvomno izkazuje, da je bilo **podaljšanje obratovalne sezone projekta za 30 dni** dobra odločitev. To predvsem velja za obisk razpisanih ogledov v septembru, medtem ko nad podatki o obisku v juniju še ne moremo biti povsem zadovoljni.

## 2.6.4 OKUSI RADOL'CE

Okusi Radol'ce so sicer produkt, ki kulinarčno ponudbo zaokroža preko celega leta. Gre za združenje gostincev, ki dosegajo določen nivo kakovosti ter sprejemajo pogoje sodelovanja. Najodmevnejši projekt se odvija vsako leto novembra z mesecem lokalne kulinarike. Z namenom daljšanja sezone in obeležitvijo desete izvedbe lokalnih menijev, smo v letu 2023 novembrsko dogajanje dopolnili s ponudbo v mesecu oktobru. Vse skupaj smo poimenovali Kulinarčna jesen v Radol'ci. V letu 2023 smo jesenske dogodke povezali s projektom sodelovanja LAS Eko Okusi Slovenije in del programa financirali s sredstvi projekta.

V oktobru smo tako pripravili:

- dneve odprtih vrat dobaviteljev Okusov Radol'ce
- promocija in organizacija novega kulinaričnega doživetja Kmetova miza
- vodene izlete S kolesom po kmetijah Radol'ce

Oba nova produkta, ki smo ju razvili s sredstvi projekta LAS sta doživela zelo pozitiven odziv s strani udeležencev. Oba produkta sta na voljo po naročilu za zaključene skupine, tudi vnaprej pa bosta del jesenskega kulinaričnega dogajanja v Radol'ci.

Predvsem produkt Kmetova miza je tudi v slovenskem prostoru nekaj novega, veseli pa nas, da smo dogodek na prostem izpeljali z minimalnim ogljičnim odtisom. Na dogodku namreč nismo uporabljali elektrike. Prevozno sredstvo je bil lojtrnik, električno energijo za kuhanje

na dogodku pa smo zagotavljali z baterijo na sončne celice. Približno 4-urno izvirno doživetje po radovljiški deželi vodi najprej od zbirnega mesta na ogled ekološke kmetije in degustacijo sezonskih pridelkov. Z dvema lojtrnikoma, torej na trajnosten način in naravi prijazno se boste podali mimo polj in čez travnike ter uživali v izjemnih pogledih na Karavanke in Julijske Alpe. Sledi obisk druge kmetije in vrhunec doživetja: kosilo na kmetiji. Tik ob gredah zelenjave so pred očmi gostov kuharski mojstri Okusov Radol'ce pripravili edinstveno kulinarično doživetje. Princip od vil do vilic oziroma z vrta na mizo ni bil še nikjer bližji, pot zelenjave do krožnika pa še nikjer krajša.

V letu 2023 je skupina bogatejša za enega novega člana, izstopili pa so Gostilna Avguštin, Gostilna Pr'Tavčar ter Restavracija Manu. Na novo se je pridružila Restavracija Šobec, ki je uspešno prestala ocenjevanje in se izkazala tudi pri skupnih aktivnostih. Trenutno je članov 6, pobudo za priključitev v Okuse Radol'ce sta v oktobru podala še restavracija Vila Podvin z novim chefom ter Bistro Obla, vendar bomo zaradi upoštevanja pravilnika Okusov Radol'ce vključitev omogočili v letu 2024.

V celem letu smo izpeljali kar nekaj dogodkov, na katerih so Okusi Radol'ce sodelovali s street food ponudbo: Festival čokolade, julijski četrtki na trgu, otvoritveni in zaključni dogodek Okusov Radol'ce ter koncerti v decembru. Okusi Radol'ce so sodelovali tudi na festivalih Okusi Piva Radovljica in Shake the Change.

Zelo pomembno je, da v projektu Okusi Radol'ce združujemo in povezujemo dobavitelje, ki skrbijo za sestavine v izbranih gostilnah in restavracijah. V letu 2023 smo sodelovali z 9 dobavitelji z območja občine Radovljica, na novo se je pridružil Jože Janša s ponudbo zelišč, čajev in vložnin. Dobavitelji redno sodelujejo na Radolški tržnici in ostalih sejmih, v organizaciji JZTK Radovljica ter se povezujejo z gostinci.

S sredstvi projekta LAS Eko Okusi Slovenije smo sodelovali tudi na promocijskem dogodku v Brežicah, pripravili video vsebine z gostinci in dobavitelji, pridobili večje število novih fotografij in pripravili novo kulinarično brošuro, ki je bila natisnjena v mesecu januarju 2024.

#### **2.6.4.1 PROMOCIJA POKLICEV**

Že januarja smo v sodelovanju z STO in Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport v Radovljiški graščini pripravili dogodek za promocijo poklicev gostinstva in turizma. Na njem so se predstavili dijaki Srednje gostinsko turistične šole Radovljica, ki so gostom pripravili pogostitev, sodelujoči organizatorji pa so predstavili pomen teh poklicev za ohranitev panoge. Dogodek je bil v prvi vrsti namenjen svetovalnim delavcem gorenjskih osnovnih šol. Predstavniki gostincev so jim predstavili uspešne osebne zgodbe in jih tako skušali navdušiti za usmerjanje otrok v te poklice.

#### **2.6.5 NARJEN V RADOL'C**

Decembra smo lokalne rokodelce povabili, da se pridružijo iniciativi Narejen v Radol'c, s katero želimo povezati naše ustvarjalce. Vsak član je pridobil keramično tablico z napisom Narejen v Radol'c, nudimo pa jim brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici. Trenutno je aktivno prisotnih 8 rokodelcev. Keramične tablice sta izdelala domača rokodelca, ki



ustvarjata pod imenom 6thSense Art. Letos sta se pridružila 2 novi rokodelki: Neja Žmitek, ki deluje pod imenom Macrame atelje in izdeluje makrameje in nakit ter Andreja Korbar iz trgovinice Krona, ki na Linhartovem trgu prodaja ročno izdelane torbice iz filca. Rokodelci sodelujejo na Radolški tržnici in ostalih sejnih v organizaciji JZTK Radovljica.

## 2.6.6 S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Družinska dogodivščina S čebelico po Radovljici se je tudi v letošnji sezoni izkazal za odličen produkt. Gre za dogodivščino, v kateri obiskovalci obišejo 4 interaktivne točke v Radovljici. Četrto točko smo dodali v letu 2021 ter tako pot nekoliko podaljšali.

Dogodivščina vključuje knjižico nalog, ki je na voljo v TIC Radovljica in na naši spletni strani ter sladko presenečenje na koncu, gostje pa dobijo tudi 50% popust na družinsko vstopnico v Čebelarski muzej. V času jesenskih počitnic, ko smo pripravili kar pester počitniški program, smo dogodivščino po polovični ceni ponudili vsem, ki so v Radovljico prišli z vlakom.

Doživetje je v slovenskem in angleškem jeziku, na voljo pa je med majem in novembrom. Letos je bilo v obdobju od maja do konca oktobra kupljenih 143 družinskih dogodivščin, kar je mnogo manj kot leto prej. Padec prodaje je pripisati tudi dejstvu, da v letu 2023 za ta produkt nismo izvajali posebne promocije, določene točke pa so dotrajane.

## 2.6.7 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

### KOLESARJENJE:

Destinacija Radol'ca se je v letu 2023 vključila v **daljinsko kolesarsko pot Slovenia Green Gourmet Route**. Nova daljinska kolesarska pot po Sloveniji (razdeljena na 16 etap) v prvi vrsti izpostavlja kulinarična doživetja, trajnostne aspekte ter bogastvo kulturne dediščine. Zahodna veja kolesarske poti vodi iz Ljubljane preko Škofje Loke in Kranja do Radovljice. Tretja etapa kolesarskega potovanja (od Kranja do Radovljice) kolesarju ponuja dve različni opciji. Tehnično manj zahtevna trasa iz Kranja vodi do Golnika in Tržiča, ter naprej po panoramski po cesti pod Dobrčo v Begunje na Gorenjskem ter do cilja v Radovljici. Druga, tehnično zahtevnejša, a zelo slikovita možnost, pa vodi iz Kranja skozi Besnico ter Podblico na razgledni Jamnik, od koder sledi spust v Kropo. Pot se nato nadaljuje čez Zgornjo Dobravo in Globoko do vasi Mošnje, od koder mimo gozdne učne poti privede kolesarja na cilj v Radovljici.

Kolesarjenje, kulinariko ter kulturno dediščino zelo uspešno spaja tudi novi kolesarski produkt **Kolesarska tura po kmetijah Radol'ce**. Krožni turno-kolesarski izlet z izhodiščem v Lescah po neprometnih lokalnih poteh, gozdnih cestah in kolovozih vodi kolesarje na obisk k lokalnim kmetom, pridelovalcem hrane, čebelarjem, sadjarjem ter drugim ponudnikom lokalno pridelane hrane, obenem pa razkriva tudi kulturno-zgodovinsko bogastvo podeželja v okolici Radovljice. Turo kolesarji lahko opravijo samostojno s pomočjo podrobnih opisov ture v portalu OutdoorActive, ki so prevedeni tudi v angleški in nemški jezik. Še kakovostnejšo izkušnjo pa omogoča udeležba na vodeni kolesarski turi, ki vključuje vnaprej dogovorjene obiske kmetij z degustacijami lokalnih dobrot. Vodene ogledne smo izvajali jeseni v sklopu Kulinarične jeseni v Radol'ci. Za izlete je bilo precej zanimanja, pri izvedbi pa

je ponagajalo vreme. Vzpostavitev ture in vodeni ogledi v letu 2023 smo bili sofinancirani s sredstvi projekta LAS Eko Okusi Slovenije. V tem sklopu je bila s partnerjem.

Na portal Outdoor Active smo vnesli predloge nekaj novih kolesarskih tur, predvsem v segmentu cestnega kolesarjenja. Radovljiški panoramski cestni krog združuje dve cestno-kolesarski klasiki (vzpon na Jamnik in panoramsko cesto pod Dobrčo), »Radol'ski krog« Slovenia Green Gourmet Route pa seže do Kranja in sledi obema krakoma daljinske kolesarske poti. Radovljica je v letu 2023 gostila tudi Državno prvenstvo v cestnem kolesarjenju, zato smo tudi tekmovalno traso tega odmevnega dogodka opisali kot predlog cestno-kolesarske ture.

## POHODNIŠTVO

Avgustovske ujme se povzročile veliko škode na infrastrukturi pohodniških poti v Občini Radovljica, posebej prizadete so bile doline Draga, Krpin in Peračica. **Preko portala Outdoor Active smo sprotno obveščali pohodnike o zaporah poti** ter začasnih obhodnicah. Skrbimo tudi za uničene in polomljene smerokaze daljinske pohodniške poti Juliana ter drugih pohodniški poti v destinaciji. Slabo vreme nam je žal preprečilo izvedbo vodene družinskega pohoda do gradu Klanc nad Slatno po novo označeni pohodniški poti iz Begunj.

Sodelovali smo tudi pri pripravi knjige **Pohodniška pot Juliana in njene zgodbe**, ki ga je v drugi polovici leta izdalo združenje Julijske Alpe. V začetku decembra smo v sodelovanju s Knjižnico Radovljica pripravili tudi predstavitev knjige v Knjižnici Radovljica. Gosta sta bila avtor knjige Janez Bizjak in urednik Martin Šolar.

### 2.6.8 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE

Marca smo pozvali radovljiške nastanitve k sodelovanju pri **paketi v času Festivala čokolade**. Na poziv se je odzvalo 8 nastanitvev. Na spletni strani smo objavili 3 cenovno različne pakete, ki so vključevali 2x nočitev, 2x meni v restavracijah Okusov Radol'ce, 2x festivalska vstopnica, pijačo dobrodošlice in zemljevid pohodnih poti.

V sodelovanju s SŽ smo tudi v letošnjem letu oblikovali ugoden paket za vse, ki so se na Festival čokolade odpravili z vlakom. **Paket »Sladka Radol'ca«**, je vseboval povratno vozovnico po promocijski ceni (relacija: Ljubljana- Radovljica), brezplačno festivalsko vstopnico, polo degustacijskih kuponov in čokoladni kozarček z napitkom.

## 2.7 POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

Destinacija se povezuje tako regionalno kot nacionalno. Na področju povezovanja je največ aktivnosti posvečenih Julijskih Alpam, skušamo pa tudi aktivneje sodelovati in predvsem obveščati turistično gospodarstvo na destinaciji.

### 2.7.1 AKTIVNOSTI ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Nekaj že omenjenih turističnih produktov pripravljamo v sodelovanju s turističnim gospodarstvom. Taki projekti so Okusi Radol'ce, Kartica Gosta z vodenimi programi, paketi v času Festivala čokolade.

**Za turistično gospodarstvo smo v 2023 organizirali 2 delavnici**, prvo spomladi v sodelovanju s Komunalo Radovljica in sicer na temo Zero Waste. Na delavnici so člani društva Ekologi brez meja predstavili cilje in težnje poslovanja v turizmu z manj ali brez odpadkov, kot primer prakse pa smo si nato ogledali Ribno Resort, ki certifikat že ima. Drugo delavnico smo izvedli jeseni, in sicer z dvema ločenima predavateljicama. Prva je udeležencem predstavila, kako izdelati kakovostno fotografijo za uporabo na družabnih omrežjih, druga predavateljica pa je spregovorila o trikih za uspešne objave na družabnih omrežjih. Obe delavnici sta bili za gospodarstvo brezplačni.

Poleg tega smo **v začetku poletja pripravili 3 srečanja s turističnim gospodarstvom**, namen pa je bil seznanitev ponudnikov o programih, ki smo jih ponujali poleti: dogodkih, vodenih ogledih, razpoložljivih publikacijah ipd. Izvedli smo srečanja v Begunjah, Lescah ter v Radovljici, vsa pa so bila zelo dobro obiskana. Dodatno srečanje smo izvedli še z informatorji v Kampu Šobec.

## **2.7.2 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE**

V sklopu združenja, ki povezuje zgodovinska mest Slovenije smo se udeleževali sestankov združenja v manjši meri kot v preteklih letih. Razlog je predvsem v tem, da se sestanki odvijajo mesečno po celi Sloveniji v živo, to pa se pogosto prekriva z ostalimi obveznostmi. Letos nismo izvajali skupne promocijske kampanje več destinacij, smo pa bili vključeni v študijske ture novinarjev ter enakovredno z drugimi destinacijami predstavljeni v kanalih združenja.

Združenje si še naprej prizadeva predvsem za dobro upravljanje in turistično promocijo slovenskih mest ter promovira mesta tudi na sejnih in workshopih v tujini.

## **2.7.3 JULIJSKE ALPE**

Radovljica je članica združenja Julijske Alpe, ki vključuje destinacije na območju Unesco MAB območja Julijskih Alp. Združenje je aktivno pri pripravi skupnih strateških dokumentov območja, pri promociji na slovenskih in tujih trgih ter pri pripravi in organizaciji skupnih turističnih produktov. Direktorji javnih zavodov s področja turizma na območju se srečujejo večkrat letno, v letu 2023 so srečanja potekala tako on-line kot tudi v živo.

Najuspešnejši produkt združenja ostaja **Juliana Trail**, ki vodi tudi skozi Radovljico, združenje pa se v zadnjih letih usmerja na eni strani predvsem v reševanje skupnih izzivov poletne obremenjenosti ter promocije na tujih trgih. V letu 2023 smo sodelovali pri knjigi Pohodniška pot Juliana in njene zgodbe ter pri pripravi nove image brošure destinacije Julijske Alpe.

Predstavniki JZTKR je **član uredniške skupine za digitalne vsebine pri skupnosti Julijske Alpe**. Enkrat mesečno se udeležujemo sestankov združenja in načrtujemo skupne aktivnosti. Aktivnosti se izvajajo v sklopu skupne spletne strani Julijskih Alp ter družabnih omrežij in plačanih oglasov na spletu.

## 2.7.4 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO

Od leta 2021 smo člani mreže krajev, ki nosi naziv Best Tourism Villages. V letu 2023 smo prisostvovali spletnim izobraževanjem, poleti pa smo na obisku gostili predstavnike kraja San Ginesio iz Italije, ki je prav tako član združenja.

## 2.8 PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA

Poleg sredstev, ki jih JZTKR pridobi od Občine Radovljica, se zavod prijavlja tudi na nekatere druge razpise. V letu 2023 smo se na pobudo Občine Radovljica, ki se na razpis ni mogla prijaviti, prijavili na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, na katerega smo prijavili nov produkt v Kropi, nakup opreme za prireditve ter ureditev info točke v Radovljici. V letu 2023 smo izvedli tudi glavno aktivnost v sklopu projekta sodelovanja LAS Eko Okusi Slovenije, kot vsako leto pa smo bili uspešni tudi na prijavi na razpis STO.

### 2.8.1 RAZPIS MGTŠ

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je bil uspešen pri prijavi na Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah, ki ga je objavilo Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.

Do leta 2025 bo iz naslova razpisa pridobil sredstva v višini 96.000 €. Celotna vrednost projekta je 120.000 €.

Projekt izvajamo skupaj z Občino Radovljica, Kovaškim muzejem v Kropi in Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije, enota Kranj. Ključni del projekta namreč vključuje pripravo **družinske tematske poti po Kropi** ter **ureditev prostora ob Bodlajevem vigenjcu**. Pot bo predlagala krožni sprehod po Kropi z ogledom zanimivosti, obstoječe informacijske table bomo dopolnili z digitalizirano vsebino ter v sklopu družinske poti pripravili knjižico nalog. Ta del projekta se bo izvajal v letu 2024.

Poleg investicije v Kropi, je del projekta tudi **vsebinska ureditev informacijske točke nasproti avtobusne postaje v Radovljici**, ki bo izvedena v letu 2025. Trenutno neurejen in neizkoriščen prostor bomo na smiseln in sodoben način uporabili za predstavitev atrakcij in doživetij v destinaciji in informirali o turistični ponudbi destinacije. Poleg tega bomo podobne vsebine umestili na območje dveh največjih ponudnikov nastanitev v destinaciji, to sta Kamp Šobec in River Camping Bled.

Tretji del projekta vključuje **nakup opreme za prireditve**. S sredstvi razpisa je že v letu 2023 JZ Turizem in kultura Radovljica kupil dve pagodi za prireditve ter novo streho za oder s konstrukcijo za luči ter ozvočenje. V letu 2023 smo za ta namen prejeli 12.400 € sredstev, 20% lastni delež v višini 4.125,40 € pa smo črpali iz javnih sredstev občine.

### 2.8.2 RAZPIS STO

Kot vodilna turistična destinacija je bila Radovljica upravičena do največ 39.500€ pridobljenih sredstev, kar predstavlja 90% vrednosti projekta. 10% delež ter strošek davka mora destinacija zagotoviti iz drugih virov. Pripravili smo program ter bili pri prijavi uspešni

ter prejeli sredstva v najvišji možni višini. Na razpis smo prijaviili promocijske aktivnosti za obdobje od 1. januarja do 8. novembra 2023.

V letu 2023 smo v okviru Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije izvedli kar nekaj uspešnih projektov:

- Promocija destinacije in dogodkov v digitalnem svetu in v tiskovinah (Facebook oglaševanje, GoogleAds, oglasi v slovenskih časopisih ter avstrijskem mediju)
- Redno sodelovanje z blogerji (AdeleInSlovenia, MeinSlovenien, Špelinashramba)
- Delavnica za turistično gospodarstvo na temo fotografiranja in družabnih omrežij
- Redne aktivnosti na omrežju Instagram in Tik-Tok
- SEO optimizacija in potrebne nadgradnje spletne strani

### **2.8.3 RAZPIS LAS**

Na pobudo LAS Posavje smo pristopili v skupen projekt Eko Okusi Slovenije, ki je uspešno kandidiral na sredstva LAS. Vodilni partner v projektu je LAS Posavje, na gorenjskem pa projekte aktivnosti vodi BSC Kranj. Vključeni smo trije partnerji iz naše destinacije in sicer Javni zavod Turizem in kultura Radovljica, Kmetija Vegerija in ekološka trgovina Dobra misel.

Preko projekta smo v letu 2023 izvedli:

- Skupne aktivnosti projekta: eko krožniki vrhunskih jedi, sodelovanje pri izdaji knjige in na skupnem dogodku v Brežicah
- priprava kolesarskega doživetja od kmetije do kmetije ter izvedba vodenih ogledov
- razvoj ekološke lokalne malice za kolesarje in pohodnike
- dogodek visoke kulinarike Kmetova miza, 2 ponovitvi za novinarje, agente in partnerje projekta
- priprava kulinarične brošure vključno s foto in video materiali

V letu 2023 smo z naslova projekta imeli 38.642,72 € stroškov, zahtevkov v višini 85% (32.846,31 €) stroškov pa bomo izstavili do konca februarja. Manjši del projekta bo izveden v letu 2024.

### **2.8.4 SPONZORSTVO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2023**

Konec meseca aprila smo oddali vlogo za sponzorstvo dogodkov v letu 2023 s strani zavarovalnice Triglav. V mesecu juniju smo podpisali pogodbo za sofinanciranje v višini 2.000€.

### 3 PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA

Linhartova dvorana Radovljica je osrednji prostor za kino, gledališče, glasbo in prireditve. Je osrednja ponudnica kulturnih dobrin, poslanstvo, ki mu sledi, sledi načelom nacionalnega in lokalnega kulturnega programa, ta pa je zagotavljanje kulturnih dobrin kot javnih dobrin. Javni interes za kulturo se uresničuje predvsem z zagotavljanjem dostopnosti kulturnih dobrin, ustvarjanjem pogojev za kulturno ustvarjalnost in zagotavljanjem pogojev za kulturno raznolikost.

Vizija in cilji Linhartove dvorane so:

- krepiti svojo dosedanjo vlogo osrednjega ponudnika kulturnih dobrin na tem prostoru, predvsem na področju filma, ki ostaja osrednja dejavnost Linhartove dvorane, ter gledališča,
- krepiti sodelovanje z drugimi javnimi zavodi na svojem in širšem področju,
- skrbeti za kulturno vzgojo,
- ojačati podporo ustvarjalnosti, predvsem lokalni,
- priskrbeti večjo dostopnost kulturnih dobrin, kakovost kulturnega delovanja, podpora raznolikosti kulturnih zvrsti.

Stremimo k temu, da (p)ostanemo odprt in dostopen prostor za ustvarjalni razvoj ter tudi prostor, kjer uporabniki najdejo in prepoznajo svoje kulturno in umetnostno zatočišče pred vsakdanjim svetom. Umetnost bogati vse, ne le tiste, ki jo ustvarjajo, predvsem tiste, ki jo prejemajo.

Na leto 2023 se oziram z zadovoljstvom, organizirali ali soorganizirali smo 524 dogodkov in filmskih projekcij in skozi vrata Linhartove dvorane je v letu 2023 vstopilo slabih 30.000 obiskovalcev. Statistika prikazuje zmanjšanje števila obiskovalcev filmov, vendar pa opazamo vzpodbuden trend povečanja udeležbe na drugih prireditvah. Kljub izzivom, ki jih prinaša upad filmskega občinstva, z optimizmom zremo v prihodnost. V naslednjem obdobju se bomo aktivno zavzemali za kakovostne programe, ki bodo dostopni vsem obiskovalcem, s ciljem ohranjanja pestre kulturne ponudbe in privabljanja nove publike. Prepričani smo, da bomo s skupnimi prizadevanji ohranili vitalnost Linhartove dvorane in ustvarjali prostor, ki bo navdihoval ter združeval ljubitelje umetnosti in kulture.

#### 3.1 FILMSKI PROGRAM

V okviru svoje dejavnosti Linhartove dvorane, kino Radolca, še vedno predstavlja znaten delež vse dejavnosti. Prav tako se v zadnjih letih ni konkretnije spremenila kinematografska ponudba v okolici (odprl se je nov kinematograf v centru Kranja), klub temu še vedno delujemo na relativno širokem geografskem področju zgornje Gorenjske. Kino Radolca s prikazovanjem kvalitetne filmske produkcije širi in dviguje filmsko kulturo, svojim obiskovalcem pa nudi tudi kakovostno preživljanje prostega časa, druženje pred, med in po filmu.

Kino Radolca še vedno **ostaja eden najbolj obiskanih malih kinematografov v Sloveniji**, programsko ne odstopamo od kakovostnega filma evropske in svetovne neodvisne

produkcije, ki pa ga smiselno dopolnjujemo tudi s ponudbo t. i. komercialnih filmov, zavedamo se, da je treba filmsko kulturo približati širokemu krogu gledalcev.

Promoviramo in podpiramo (s spremljevalnimi dogodki) nacionalno produkcijo, izvajamo filmsko vzgojo, sodelujemo s šolami in mladimi filmskimi navdušenci, s katerimi smo ustvarjamo nov program: **Klub Kratkih**.

V letu 2023 smo predstavili dva nova programska sklopa, ki ciljata na različne ciljne skupine obiskovalcev. Prvi je zasnovan za starejšo publiko in tiste z bolj fleksibilnimi delovnimi časi ter poteka enkrat mesečno dopoldne. Ta program smo poimenovali **Kino&Kava**. Drugi programski sklop je namenjen najmlajši publiko, ki jo v kino vsak mesec povabi simpatična psička Loti. Ta program smo poimenovali **z Loti v kino**.

Oba programska sklopa, tako Kino&Kava kot z Loti v kino, ponujata več kot le ogled filma – vključujeta tudi spremljevalne dejavnosti. Po ogledu filma se starejši obiskovalci zberejo v sproščenem kavarniškem vzdušju pred Linhartovo dvorano, kjer ob kavi razpravljajo o aktualnih temah, ki jih je film obravnaval. Za najmlajše pripravljamo ustvarjalne delavnice, pogovore po filmu ter branje zgodb in pravljic, ki so tematsko povezane z izbranim filmom.

Omenjena programa sta se izkazala kot izjemno dobro sprejeta pri obiskovalcih, čeprav nista množična. Pri organizaciji in vodenju pogovorov po filmih nam pomaga strokovna zunanja sodelavka, Barbara Hanuš. Sodeluje pri izboru filmskih vsebin za Kino&Kava in z Loti v kino, poleg tega pa piše tudi pedagoška gradiva v sodelovanju s Kinodvorom. Filmi za odrasle in otroke so skrbno izbrani, kakovostni ter aktualni v svoji tematiki. Posebej smo ponosni na dejstvo, da v našem programu dajemo poudarek tudi manj znanim, a kakovostnim animiranim filmom, ki so pogosto spregledani v primerjavi s komercialnimi ameriški animiranimi filmi.



Ohranili smo sodelovanje s **Festivalom gorniškega film**, a smo opazili spremembe v izboru filmov. V program je programski direktor vključili več kratkih filmov, ki pa niso pridobili enake priljubljenosti med našimi gledalci. Razlog za to je bil predvsem v tem, da se je v obdobju pandemije snemalo manj celovečernih filmov in jih ni bilo na razpolago. Posledično je bila udeležba na festivalu manjša, pri čemer smo lani opazili tudi zmanjšanje splošne nacionalne promocije dogodka. Kljub temu smo odločeni izboljšati privlačnost programa in promocije v prihodnjih izvedbah ter zagotoviti, da bo Festival gorniškega filma še naprej privlačen in raznolik za naše občinstvo. V letu 2023 si je projekcije gorniških filmov ogledalo 403 obiskovalci, v letu 2022 pa 502 obiskovalca.

### 3.1.1 STATISTIKA OBISKA

V letu 2023 smo prikazali skupaj **435** projekcij, kar je nekoliko več kot v lanskem letu 2022, kljub temu pa je bilo v letu 2023 občutno manj gledalcev kot v preteklem letu, in sicer **3.890** manj. Po analizi obiska v posameznih mesecih, ugotavljamo, da so vso razliko naredila dva filma, in sicer film Pr' Hostar 2 (7 projekcij in 1636 gledalcev) in film domačina, Roka Rozmana, Ena za reko (7 projekcij in 2343 gledalcev), ter zmanjšano število projekcij poletnega kina, ki so bile odpovedne zaradi slabega vremena. Ugotavljamo, da ne gre za anomalijo v letošnjem letu, temveč je bilo lansko leto nepričakovano dobro, bilo je prvo običajno leto po dveh 'kovidnih letih', leto, ko smo imeli srečo, ker so bili kar trije slovenski filmi zelo obiskani (tudi otroški film Kapa (10 projekcij in 1245 obiskovalcev). V letu 2023 ni bilo ne slovenske ne tuje produkcije, ki bi ponudila film za odrasle ali otroke in bi v splošnem polnil dvorane, film, ki bi bil t.i. filmski hit.

Bruto prihodek se ni dosti zmanjšal v primerjavi z lani, beležimo za 3.536 eur manj bruto prihodka, kar je v povprečju za 785 gledalcev manj. Da bruto prihodek ni toliko manjši, se pozna, ker je bilo precej upada gledalcev na projekcijah poletnega kina, ki so brezplačne, nekoliko pa se tudi pozna zvišanje cene vstopnice.

**Število gledalcev na projekcijo**, je dobrih 37 gledalcev, približno isto število pri komercialnih kot pri art filmih. Smo pa imeli letos nekoliko manjše število komercialnih projekcij, in sicer 161 v primerjavi z lani, ko smo jih imeli 171, vendar smo ohranili povprečno število gledalcev na projekciji.

	2019		2020		2021		2022		2023	
	število	%	število	%	število	%	število	%		%
<b>Art filmi</b>	127	58	82	66	64	65	134	68	<b>135</b>	<b>65</b>
<b>Art projekcije</b>	267	55	160	66	126	58	262	60	<b>279</b>	<b>64</b>
<b>Art obiskovalci</b>	12.670	57	4.881	71	3.972	60	13.595	67	<b>10.659</b>	<b>64</b>
<b>Ne-art filmi</b>	91	42	43	34	34	35	62	32	<b>72</b>	<b>35</b>
<b>Ne-art projekcije</b>	214	44	81	34	92	42	171	39	<b>161</b>	<b>37</b>
<b>Ne-art obiskovalci</b>	9.383	43	2.004	29	2.651	40	6.603	32	<b>5956</b>	<b>36</b>
<b>Vsi filmi</b>	218		125		98		196		207	
<b>Vse projekcije</b>	481		241		218		433		<b>435</b>	
<b>Vsi obiskovalci</b>	22.053		6.885		6.623		20.405		<b>16.515</b>	
<b>Povprečje na</b>	45,85		28,57		30,38		47,12		37,84	

Tabela 11: Številke filmskih projekcij v letu 2023 v primerjavi z 2019, 2020, 2021 in 2022

Po analizi obiska v posameznih mesecih, ugotavljamo, da so vso razliko naredila dva filma, in sicer film Pr' Hostar 2 (7 projekcij in 1636 gledalcev) in film domačina, Roka Rozmana, Ena za reko (7 projekcij in 2343 gledalcev), ter zmanjšano število projekcij poletnega kina, ki so bile odpovedne zaradi slabega vremena. Ugotavljamo, da ne gre za anomalijo v letošnjem letu, temveč je bilo lansko leto nepričakovano dobro, bilo je prvo običajno leto po dveh 'kovidnih letih', leto, ko smo imeli srečo, ker so bili kar trije slovenski filmi zelo obiskani (tudi otroški film Kapa (10 projekcij in 1245 obiskovalcev). V letu 2023 ni bilo ne slovenske ne tuje produkcije, ki bi ponudila film za odrasle ali otroke in bi v splošnem polnil dvorane, film, ki bi bil t.i. filmski hit.



	2022	2023	Razlika v 2023
Januar	712	1101	+389
februar	1668	1726	+58
marec	974	1069	+95
April	1315	1526	+211
Maj	1060	890	-170
Junij	911	752	-159
Julij	2503	1564	-939
Avgust	1907	1027	-880
September	1070	1115	+45
Oktober	2982	1780	-1202
November	2311	1125	-1186
December	2992	2673	-319
<b>SKUPAJ:</b>	<b>20405</b>	<b>16348</b>	

Tabela 12: obiskovalci kina po mesecih

### 3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST

Z različnimi aktivnostmi zelo zavzeto spodbujamo obisk kina, in sicer smo v letu 2023 organizirali kar **23 spremljevalnih dogodkov**, bodisi pogovorov po filmu, otroških delavnic ali drugih spremljevalnih aktivnosti.

Prav tako se poslužujemo različnih načinov komuniciranja s publiko oziroma različnih promocijskih aktivnosti:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce
- Posebno pozornost namenjamo mentorjem, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – osebno komuniciranje
- Kakovosten filmski program za otroke in mlade: **miniKinoArt** in **itakKinoArt**, ki smo mu dodali tudi program za najmlajše **z Loti v kino**
- nadaljevanje programskega sklopa, skupaj z Zavodom Aspekt in Studiem Slog, Klub kratkih
- uvedba novega programa **Kino&Kava**; program, ki nagovarja starejše generacije generacije, predvsem pa v svoje središče postavlja tudi druženje in debato po filmih (sodelujemo tudi t ljudsko univerzo Radovljica, financira obisk vsaj 10 njihovim uporabnikom)

#### Izvajanje promocije:

- neposredno na lokaciji s promocijskim materialom distributerjev
- promocija na stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica
- promocijski material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)
- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino, tudi vrtce in šole

- mesečnik, ki ga razpošiljamo kot naslovljeno direktno pošto
- spletna stran
- tedenski e-novičnik
- mesečni pogovor na radiu Triglav
- plačana promocija na FB strani in instagram strani
- brezplačne objave programa v Deželnih novicah
- nagradne igre
- priponke
- nalepke na info točki v mestu
- Sejem plakatov za zavijanje knjig in zvezkov



### 3.1.3 POLETNI KINO

Kino Radolca, se od leta 2022 ponaša s popolnoma **novi opremo za predvajanje filmov na zunanjih prizoriščih**. Skupaj z Občino Radovljica, smo bili uspešni na Javnem pozivu Ministrstva za kulturo in prav to je omogočilo nakup novega platna in novega digitalnega projektorja, ki omogoča predvajane filmov v digitalnem formatu.

Poletni kino je tisto nekaj posebnega v poletnih mesecih, ki privabi na prizorišče številne gledalce, tudi tiste, ki morda sicer niso redni obiskovalci kinematografa. Letni kino je vsekakor promocija kina in filmske umetnosti na sploh, predvsem pa utrjevanje dobrega imena, ki ga s kakovostnim kino programom ustvarjamo celo leto. Letni kino je tudi priložnost, da se na atraktivni lokaciji predstavimo mlademu ali mlajšemu občinstvu, ki ga je, ob poplavi komercialnih filmskih platform, težko zvabiti v kinematografe. S posodobitvijo letnega kina, tako v lokacijah kot v izboru filmov, smo odprli možnost povezovanja tako z obstoječimi gledalci kot pridobivanja novih. Letni kino privabi gledalce od blizu in daleč.

#### **Z nakupom nove, sodobne mobilne opreme, smo v letu 2022 omogočili:**

- premik lokacije izven prostorsko in tehnično omejenega prostora na večje, atraktivnejše in predvsem decentralizirane lokacije,
- predvajanje filmov slovenske in tuje produkcije na sodobnih filmskih formatih, kar viša kakovost ogleda, v tehničnem smislu
- nova programska shema, ki omogoča filme širšega programskega spektra (omogočanje programskih sklopov za ciljno populacijo gledalcev)
- kakovostnejše doživetje celotne prireditve.

V letu 2023 smo poletni kino izvedli sedemkrat v juliju (petek in sobota), ter enkrat v avgustu (od napovednih 11). Lokacije, ki smo jih izbrali, so bile naslednje:

- Radovljiški park,
- Kopališče Kropa,
- Vrt graščine Katzenstein,
- Kamp Šobec Lesce,
- Letališče Lesce.

Zaradi vremenskih razmer smo morali odpovedati 3 projekcije, ki jih nismo nadomeščali, in sicer sta odpadli obe projekciji v Begunjah in ena na letališču Lesce.

Vse projekcije do bile brezplačne, obisk pa je bil zadovoljiv, in sicer si je 8 projekcij ogledalo slabih 1300 gledalcev (leta 2022 si je 12 filmov ogledalo skupaj dobrih 3450 obiskovalcev, vendar od tega 1000 gledalcev film Ena za reko in slabih 700 gledalcev film Top Gun).

Strošek predvajanja filmov na prostem je sicer v primerjavi s predvajanjem v dvorani bistveno višji zaradi priprave prizorišča, vendar pa smo sredstva za projekcije v letu 2023 lahko pokrili s prerazporeditvijo javnih sredstev z naslova uspešnega Festivala čokolade ter z lastnimi sredstvi. V letu 2023 se tudi nismo odločili za komercialne filme, za katere je najemnina oziroma strošek izredno visok.

### **3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI**

Kvalitetno sodelovanje s šolami je nujno za izoblikovanje bodoče filmske publike. Vsako leto v šolskem letu obnovimo in osvežimo kontakte z vsemi osnovnimi in srednjimi šolami na širšem območju, ki ga pokriva naš kino. Mentorje nagovarjamo tudi z brezplačnimi vstopnicami, jim ponujamo dodatne vsebine, ki pospremijo film in širijo filmsko izkušnjo.

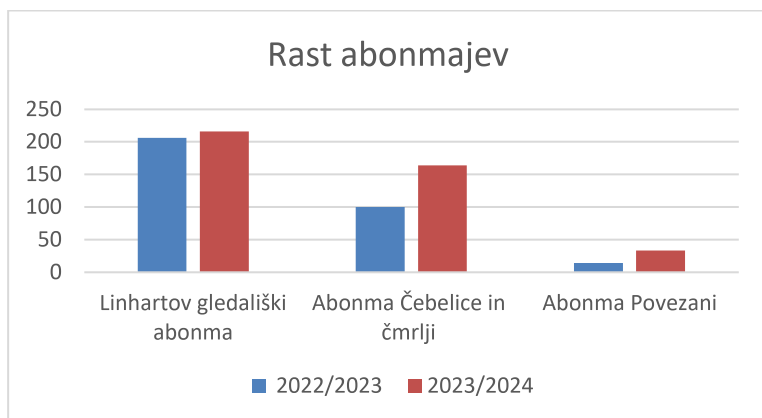
Vsako leto se z veliko vnemo lotimo in veselimo šolskega kino programa in z vsemi šolami področja imamo že uveljavljena sodelovanja.

V letu 2023 smo izvedli **31 šolskih filmskih projekcij** (3 več kot leto prej), ki si jih je ogledalo **3879 učencev** (leta 2022 5467 učencev). Izvedli smo tudi **3 šolske spremljevalne dogodke**.

## **3.2 GLEDALIŠKI PROGRAM**

Število abonentov v sezoni 2023/2024 je preseglo naša pričakovanja, ki smo jih imeli glede na število prodanih abonmajev v sezoni 2022/23. Predvsem je občutno povečanje pri otroškem abonmaju, in sicer kar za 64 novih abonentov (64%) .

Število abonentov v sezoni 2022/2023 je zadovoljivo. Nismo sicer dosegli številke iz leta 2019, vendar to pomeni, da lahko več vstopnic za posamezno abonmajsko predstavo prodamo tudi za izven, kar je, po nekoliko dražji ceni.



V letu 2023 smo organizirali ali soorganizirali **46 predstav** za odrasle in otroke (36 predstav v letu 2022), obisk gledališkega programa si je ogledalo skupaj: **8963 obiskovalcev (5855 obiskovalcev v letu 2022)**, kar pomeni v povprečju 194 obiskovalcev na predstavo (za primerjavo z letom 2019: 49 predstav in 178 gledalcev na predstavo).

V letu 2023 smo realizirali:

#### 5 gledaliških predstav za izven

- Kar želiš, to dobiš (2x), Siti teater Ljubljana; 530 obiskovalcev
- Zdrava pamet, produkcija Nika Škrlec; 166 obiskovalcev
- Vročica, Špas teater; 199 obiskovalcev
- Nikoli ni prepozno, Siti teater; 258 obiskovalcev

#### 5 predstav Linhartovega gledališkega abonmaja

- Dnevnik Ane Frank, Mini teater; 264 obiskovalcev (216 abonma, 48 za izven)
- Proslava, SNG Maribor (219 obiskovalcev; 206 abonma, 13 za izven)
- Farma Orwell, SNG Maribor, SNG Maribor (239 obiskovalcev; 206 abonma, 33 za izven)
- Jugoslavija, moja dežela, Gledališče Koper (256 obiskovalcev; 206 abonma, 50 za izven)
- Pravljice našega otroštva, Prešernovo gledališče Kranj (221 obiskovalcev; 206 abonma, 15 za izven)

#### 6 predstav abonmaja za otroke Čebelice in čmrlji

- Ritmično škatlaste pravljice, Gledališče za male in velike, **296 obiskovalcev** (164 abonma, 132 za izven)
- Želodkova skrivnost, Lutkovno gledališče Maribor, **260 obiskovalcev** (164 abonma, 96 za izven)
- Medved in mali, Lutkovno gledališče Ljubljana, **151 obiskovalcev** (100 abonma, 51 za izven)
- Lunožer, KD Bimbo teater, **171 obiskovalcev** (100 abonma, 71 za izven)
- Povodni mož Ambrož, Plesni teater Ljubljana, **225 obiskovalcev** (100 abonma, 125 za izven)
- Pedenjped, Slovensko stalno gledališče Trst, **192 obiskovalcev** (100 abonma, 92 za izven)

Statistika nakazuje, da **smo gledališki program letos pokrili z inkasom predstav**, razlika med inkasom in odkupi predstav je 6.939,01 eur. Vsekakor se pozna povečanje števila obiskovalcev, kar nas izredno veseli. Gre pa za zelo občutljiv program, namreč včasih nam uspe pripeljati bolj odmevne predstave, ki pritegnejo večje številko obiskovalcev, včasih pač ne, predvsem zaradi tehničnih zakonitosti predstav.

Tukaj moramo ponovno izpostaviti težave pri izboru gledaliških predstav, zaradi nezadostne odrske opreme (t.i. cugi) ter samih prostorskih razmer odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

Predstava		število obiskovalcev	inkaso brez DDV	cena odkupa brez ddv
Fantovščina	Za izven	181	2.209,13 €	2.300,00 €
Nova rasa	Za izven	98	1.590,87 €	3.660,00 €
Večni otrok	Za izven	78	926,03 €	1.250,00 €
Reformatorji na odru	Za izven	81	739,73 €	1.200,00 €
Čudovita	Linhartov GA	220	3.001,53 €	3.500,00 €
Trije milijoni minut	Linhartov GA	240	3.333,95 €	3.700,00 €
Levje kraljestvo	Za izven Otr.	87	238,36 €	0,00 €
Palček nos	Za izven Otr.	101	556,16 €	439,36 €
Čarovniška šola Krškočara	Za izven Otr.	43	235,62 €	450,00 €
Kekec in pehta	Za izven Otr.	105	575,34 €	280,00 €
Repki	Čebelice in Čmrlji	181	927,46 €	1.000,00 €
Car živali	Čebelice in Čmrlji	212	1.193,91 €	800,00 €
<b>skupaj</b>		<b>1627</b>	<b>15.528,07 €</b>	<b>18.579,36 €</b>

Tabela 13: Inkaso gledaliških predstav v letu 2022

Kot soorganizatorji nudimo vso tehnično in organizacijsko podporo tudi ostalim najemnikom Linhartove dvorane, mi organizirajo gledališke predstave ali nastope, predvsem JSKD Radovljica, ki pri nas organizira Linhartov gledališki maraton, otroški gledališki maraton in festival Gorenjski komedijanti in glasbeni šoli, ki organizira predvsem plesne/blatne predstave. **V letu 2023 je bilo tovrstnih dogodkov 29, obiskalo jih je 5160 obiskovalcev**

### 3.3 GLASBENI PROGRAM

V letu 2022 smo se, kljub temu, da nismo pridobili novih proračunskih programskih sredstev, odločili, da vpeljemo **nov glasbeni abonma**, in sicer kot koprodukcijski model in tudi na različnih lokacijah. Razloga sta dva in sicer primernejši pogoji izvedbe za nekatere koncerte na drugih lokacijah in decentralizacija kulturne ponudbe. V novem glasbeno-scenskem abonmaju, ki smo ga poimenovali **Abonma Povezani**, sodelujeta še dva organizatorja, vsak s svojim ali programskih ali finančnim vložkom, to sta kulturno društvo Kropa in Občina Radovljica.

Abonma Povezani, ki poteka od oktobra 2023 do marca 2024, prinaša šest raznovrstnih koncertov. Dva koncerta potekala tudi kot del Glasbenega abonmaja KD Kropa, s čimer podpiramo kulturno dejavnost v Kropi, kjer je prostor za tovrstne dogodke zelo primeren.

En koncert, mednarodnega glasbenika, sofinancira Občina Radovljica, trije koncerti pa so realizirani v Linhartovi dvorani.

Število abonentov v prvem letu je bilo res nizko, in sicer je abonma vpisalo 14 poslušalcev, v letu 2023, pa je število abonentov že naraslo, abonma je vpisalo **33 poslušalcev**. Zavedamo se, da gre za programe, ki terjajo svoj čas, da se zasidrajo in uveljavijo, res pa je, da kakovostne glasbene ponudbe (celo brezplačne!) v radovljiški občini ne manjka. Zanimanje je in v prihodnjih letih bomo lahko spremljali, če je tudi pozitivna rast abonentov.

Število abonentov v prvem letu je skoraj zanemarljivo, in sicer je abonma vpisalo 14 poslušalcev, vendar pa je navdihujoče število poslušalcev, ki vstopnice kupijo izven abonmaja. Vsekakor se nam zdi smotrno, da vztrajamo pri programski zasnovi, četudi v tem trenutku morda še ni finančno vzdržna. Zanimanje je in v prihodnjih letih bomo lahko spremljali, če je tudi pozitivna rast abonentov.

#### **Abonma Povezani 2023/2024:**

- Ensemble Minui, Kulturni dom Kropa, **90 poslušalcev**
- Lovro Pogorelič, klavirski koncert, Linhartova dvorana Radovljica, **162 poslušalcev**
- Kontra Alba, Vita Mavrič/Jani Kovačič, Linhartova dvorana Radovljica, **87 poslušalcev**
- Violina dunajskih filharmonikov, Baročna dvorana Radovljica (namesto v Kulturnem domu kropa, zaprt zaradi prenove), **127 poslušalcev**
- V kraljestvu zlatoroga, Linhartova dvorana
- Vokalna skupina Gallina & Neža Torkar na harmoniki, Linhartova dvorana Radovljica

Honorarji glasbenikov v sezoni 2022/23 so znašali 10. 476 eur, Občina Radovljica sofinancira enega od koncertov v znesku cca. 4000,00 eur. Skupen inkaso je znašal 5.945,00 eur. Skupno število obiskovalcev pretekle sezone je bilo **608**.

Kot soorganizatorji smo prevzeli tudi pomoč pri koncertih za najemnike, teh je bilo v letu 2023 **šest**, obiskalo jih je **1364 poslušalcev** (v 2022 1066 poslušalcev).

### **3.4 DRUGE PRIREDITVE**

Med druge prireditve štejemo prireditve, ki jih organizirajo druga društva oziroma institucije, pa tudi Občina Radovljica (za te dobi Linhartova dvorana sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka na občino). To so občinske proslave, predavanja, seminarji, shodi, občni zbori in druge družabne prireditve, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti. Med druge prireditve sodijo tudi spremljevalni dogodki, na primer pogovori ali delavnice po filmskih vsebinah.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2023 doseglo število **34**, večinski delež je **spremljevalnih prireditev ob filmskih predstavah (22 spremljevalnih dogodkov)**. V letu 2023 smo sodelovali še pri naslednjih dogodkih:

- Valeta OŠ Lesce
- Izobraževanje JZTKR – Izobraževanje za gostince
- Vurnikov filmski večer
- Knjižnica A. T. Radovljica – Pravljični večer za odrasle
- Društvo upokojencev – srečanje
- Občinska proslava
- Vrtec Radovljica – srečanje s starši
- Milimeter po milimeter – filmski večer PGD Radovljica
- Predavanje Ljudska univerza Radovljica
- Predavanje EGSŠ
- Fenomen ozdravitve - film zunanji najemnik

V letu 2023 smo imeli 13 uporab dvorane zunanjih organizatorjev prireditev, od tega 6 subvencioniranih uporab, ki so za uporabnike popolnoma brezplačni (sofinancirano v znesku 1.759,00 eur) in 7 uporab dvorane za katere so uporabniki ali plačali zgolj dejanske stroške uporabe ali pa smo jim zaračunali ekonomsko ceno uporabe, **znesek uporabnin je znašal 1975,00 eur.**

### 3.5 STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE

#### Statistika vseh programov

Spodnja tabela prikazuje skupno statistiko programov v Linhartovi dvorani leta 2023. V primerjavi z letom 2022 je zaznati, da je upadel delež obiskovalcev kina, vendar kot smo povedali že uvodoma, je sta to razliko naredila predvsem dva filma, Pr Hostar 2 in Ena za reko ter odpovedane projekcije letnega kina, zaradi vremenskih razmer. Zvišal pa se je delež obiskovalcev prireditev gledališča in glasbe. Eden od razlogov je verjetno tudi v nekoliko večjem številu prireditev. Občutno pa se je pri prireditvah zvišal tudi bruto inkaso, in sicer kar za slabih 30.000 eur.

Inkaso bruto		Obiskovalci	Število prireditev	% O	% P
68.504,20	Film	20.405	433	71,13%	84,6%
4.080,90	Gledališče – otroci	1.563	10	5,44%	1,95%
12.922,34	Gledališče - odrasli	3.489	21	12,1%	4,1%
17.003,24	Gledališče - skupaj	5.052	31	17,61%	6,05%
5.528,00	Glasba	1.826	10	6,36%	1,95%
0	Drugo	3.228	38	11,25%	7,4%
91.035,44	SKUPAJ	28.685	512	100,0%	100,0%

Tabela 14: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane 2022.

Inkaso bruto		Obiskovalci	Število prireditev	% O	% P
64.748,00 €	Film	16.615	435	55,42	83,01
10.661,75 €	Gledališče - otroci	4050	21	13,50	4
35.651,80 €	Gledališče - odrasli	4228	22	14,1	4,19
46.313,55 €	Gledališče - skupaj	8.778	43	29,28	8,2

9.581,22 €	Glasba	2057	12	6,86	2,29
0	Drugo	2528	34	8,43	6,48
120.642,77 €	SKUPAJ	29.978	524	100,0%	100,0%

Tabela 15: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane leta 2023.

### 3.6 SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC

Z namenom prijaznejšega in sodobnejšega servisa za obiskovalce, blagajna Linhartove dvorane za pripravo in prodajo vstopnic uporablja individualizirano aplikacijo (ISA.it), ki omogoča neposredno povezavo z glavno blagajno in različne statistične izpise, potrebne za pregledno delovanje zavoda. Sistem ISA uporabljamo od novembra 2022, od januarja 2023 pa ponujamo tudi možnost spletnega nakupa vstopnic. V letu 2023 je bil delež prodanih vstopnic preko spleta 15%, v primerjavi z vstopnicami kupljenimi na blagajni. Ker gre za prvo leto, primerjava še ni možna. Ocenjujemo pa, da je 15% delež prodaje preko spleta soliden. Velja pa omeniti, da vstopnica preko spleta stane enako kot redna vstopnica na blagajni, na spletni strani ne ponujamo možnosti znižane vstopnice (upokojsenske, otroške). Načrtujemo, da bomo sistem za pregled vstopnic nadgradili in bomo lahko vpeljali tudi znižane spletne vstopnice.



## **4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2023**

### **4.1 UVODNA POJASNILA**

#### **4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)**

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17, 13/18, 195/20, 18/23 in 76/23)  
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)  
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 133/23)  
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2023.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 133/23)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 133/23)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 129/23).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

#### **4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE**

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2023),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitev
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

#### **Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:**

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

### **4.1.3 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE**

#### **1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu**

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2023 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali.

11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnosti.

#### **2. Poslovni izid**

Zavod je poslovno leto 2023 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini **2.295,64€**.

#### **3. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje**

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

#### **4. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo**

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

#### **5. Podatki o obveznostih**

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2024. Na dan 31.12.2023 je zapadlih obveznosti v znesku 2.467,22 EUR, ki pa so bile plačane v začetku leta 2024.

#### **6. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva**

Zavod je v letu 2023 nabavil za 22.312,89€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 5.500,00€ in sredstva iz razpisa MGTŠ v višini 12.400,00€.

#### **7. Naložbe prostih denarnih sredstev**

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

## 8. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2023 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 22.312,89€ in sicer:

- Računalniško opremo 4.341,12 €
- Prireditveni pagodi in streha za oder 16.525,40€
- Mrežno stikalo in prti za pogostitev 1.446,37€

V letu 2023 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 485,29 €.

## 9. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2023 znaša 14.162,73 €

## 10. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

## 11. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

## 4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

### 4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2022	delež 2022	31.12.2023	delež 2023	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	510.832	68,26%	461.266	65,01%	90%
Kratkoročna sredstva	190.868	25,50%	194.132	27,36%	102%
Zaloge	46.663	6,24%	54.161	7,63%	116%
<b>Aktiva skupaj</b>	<b>748.363</b>	<b>100,00%</b>	<b>709.559</b>	<b>100,00%</b>	<b>94,81%</b>
Kratkoročne obveznosti in PČR	145.121	19,39%	162.592	22,91%	112%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	603.242	80,61%	546.967	77,09%	91%
<b>Pasiva skupaj</b>	<b>748.363</b>	<b>100,00%</b>	<b>709.559</b>	<b>100,00%</b>	<b>94,81%</b>

Tabela 16: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2023 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 8.719,63€. V letu 2023 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku.

Na kontu 13 so knjiženi dani avansi za stroške nočitve – hotelske stroške za službeno pot v letu 2024 v znesku 547,66€.

Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače in redno delovno uspešnost za obdobje julij – december 2023, dotacijo za materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditev v višini 34.538,52€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 22.969,96€.

Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 10.763,42€, kartičnega poslovanja v višini 3.049,02€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 2.940,83€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova licence za portal in antivirusni program, najem programske opreme, ter uporabo sistema za vodenje podatkov LD, ter nezaračunane prihodke za projekt LAS v višini 36.809,48€.

Zavod ima na 31.12.2023 izkazane lastne zaloge v višini 54.160,59 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 709.559 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 22.956,93€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 98.473,43€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23- obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače in obveznost za davek od dohodka skupaj 3.781,34€, obveznost plačila DDV-ja znaša 140,73€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost za prodajo v tujem imenu za tuj račun v znesku 4.942,54€. V začetku leta 2024 so se sredstva nakazala poslovnemu partnerju. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 5.058,88€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 27.238,43€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano in plačanih abonmajev za leto 2024.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Znesek v višini 461.267,11€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 85.700,36€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2023 so izkazana v višini 546.967,47€, prav tako vrednost razreda 9 na dan 31.12.2023 znaša 546.967,47€.

#### **4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2022	delež	2023	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	603.300	63%	596.772	60%	99%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	101.978	11%	104.474	10%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	256.466	27%	300.101	30%	117%
Prihodki skupaj	961.744	100%	1.001.347	100%	104%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	207.245	22%	234.057	23%	113%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	32.757	3%	36.591	4%	112%
Izdatki za blago in storitve	402.847	43%	421.573	41%	105%
Investicijski odhodki	44.042	5%	20.763	2%	47%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	251.730	27%	313.744	31%	125%
Odhodki skupaj	938.621	100%	1.026.728	100%	109%
Presežek prihodkov nad odhodki	23.123		-25.381		

*Tabela 17: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)*

#### 4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2023	realizacija 2023	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
I.	<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	841.433,00 €	1.001.347,56 €	119
1.	<b>Javnofinančni prihodki:</b>	576.433,00 €	716.824,38 €	124
1.1.	Prihodki s strani ministrstva - redne dotacije	59.000,00 €	57.027,76 €	97
1.1.1.	tekoči transferi	59.000,00 €	44.627,76 €	76
	- Ministrstvo za kulturo	5.000,00 €	9.400,00 €	188
	- MGRT / MGTŠ	- €	14.151,20 €	-B10
	- STO	34.000,00 €	49.378,96 €	145
	- projekt LAS	20.000,00 €	- €	0
1.1.2.	investicijski transferi	- €	12.400,00 €	-B10
	- MGRT / MGTŠ	- €	12.400,00 €	-B10
1.2.	Prihodki s strani ministrstva - izredna sredstva			
1.3.	Prihodki občine - redna sredstva	517.433,00 €	531.179,01 €	103
1.3.1.	tekoči transferi	513.433,00 €	525.679,01 €	102
	- Sredstva za plače zaposlenih	218.802,00 €	217.813,65 €	100
	- Sredstva za plače - prispevki	31.329,00 €	30.683,35 €	98
	- Sredstva za plače - premije KDPZ	3.302,00 €	3.436,00 €	104
	- Sredstva za materialne stroške	94.000,00 €	97.000,00 €	103
	- Sredstva za izvajanje programov	166.000,00 €	176.746,01 €	106
1.3.2.	investicijski transferi	4.000,00 €	5.500,00 €	138
	- Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje -kultura	2.000,00 €	187,99 €	9
	- Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje -turizem	2.000,00 €	5.312,01 €	266
1.4.	Ostalo			
1.5.	ZZZS-refundacije			
1.6.	Ostali prihodki javne službe		128.617,61 €	
2.	<b>Prihodki iz tržne dejavnosti</b>	<b>265.000,00 €</b>	<b>284.523,18 €</b>	<b>107</b>
2.1.	za prodano blago (TIC)	90.000,00 €	75.265,41 €	84
2.2.	najemnine			
	trženje prireditev in oglaševalskega			
2.3.	prostora, sprejemov, kongresov, ...	5.000,00 €	6.990,31 €	140
2.4.	osnovna dejavnost-pridobitni del	170.000,00 €	202.267,46 €	119

Tabela 18: Vrsta prihodkov glede na finančni načrt.

Prihodki v letu 2023 so bili višji od načrtovanih predvsem zaradi povišanja prihodkov iz tržne dejavnosti in ostalih prihodkov javne službe predvsem od najemnin, gledaliških predstav, organizacije dogodkov in prihodki kina.

II.	<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	841.433,00 €	1.026.728,45 €	122
1.	<b>Stroški blaga, materiala in storitev</b>	566.499,43 €	735.317,29 €	129,80
1.1.	nabavna vrednost prodanega materiala in blaga v TIC	75.000,00 €	60.423,64 €	81
1.2.	<b>stroški materiala:</b>	46.000,00 €	72.612,45 €	158
1.2.1.	pisarniški material	2.000,00 €	1.823,71 €	91
1.2.2.	strokovna literatura, izobraževanje	3.500,00 €	- €	0
1.2.3.	stroški energije (elektrika, ogrevanje...)	22.500,00 €	32.481,63 €	144
1.2.4.	tekoče vzdrževanje (čiščenje, manjša vzdrževalna dela...)	13.500,00 €	16.544,85 €	123
1.2.5.	reprezentanca	4.500,00 €	4.622,69 €	103
1.2.5.	voda in komunalne storitve		5.446,46 €	
1.2.6.	ostali splošni in materialni stroški za opravljanje dejavnosti		11.693,11 €	
1.3.	<b>stroški storitev:</b>	445.499,43 €	602.281,20 €	135
1.3.1.	stroški pošte in telefona	6.500,00 €	8.393,68 €	129
1.3.2.	najemnine filmov	32.100,00 €	57.535,00 €	179
1.3.3.	dnevnice in potni stroški	7.500,00 €	9.943,94 €	133
1.3.4.	stroški zavarovanj	4.500,00 €	2.859,07 €	64
1.3.5.	stroški plačilnega prometa	2.500,00 €	1.834,46 €	73
1.3.6.	stroški promocije in oglaševanja		74.738,18 €	
1.3.7.	stroški študentskega dela, avtorskih honorarjev, honorarnega dela in prakse dijakov		48.312,50 €	
1.3.8.	računalniške, računovodske, odvetniške storitve		23.817,86 €	
1.3.9.	stroški lastnih turističnih prireditev		171.198,56 €	
1.3.10.	sofinanciranje prireditev		36.825,97 €	
1.3.11.	razvoj in izvajanje turističnih produktov		28.256,03 €	
1.3.12.	skupnost Julijske Alpe		19.484,07 €	
1.3.13.	stroški programa gledališča LD		37.690,06 €	
1.3.14.	stroški glasbenega programa LD		9.787,20 €	
1.3.15.	stroški oblikovanja in tiskanja		21.687,78 €	
1.3.16.	drugi stroški storitev	392.399,43 €	49.916,84 €	13
2.	<b>Stroški dela:</b>	253.433,57 €	270.647,70 €	106,79
2.1.	Plače in nadomestila plač	203.185,78 €	215.665,32 €	106
2.2.	prispevki za socialno varnost	31.328,91 €	33.155,15 €	106
2.3.	prehrana delavcev in prevoz na delo	15.616,48 €	18.391,23 €	118
2.4.	premije KDPZ	3.302,40 €	3.436,00 €	104
3.	<b>Investicije in inv. vzdrževanje</b>	21.500,00 €	20.763,46 €	96,57
	- pisarniško pohištvo	1.000,00 €	- €	0
	- nakup drugega pohištva	1.500,00 €	- €	0
	- nakup drobnega inventarja	1.500,00 €	689,32 €	46
	- nakup drugih osnovnih sredstev	12.500,00 €	20.074,14 €	161
	- investicijsko vzdrževanje	5.000,00 €	- €	0

Tabela 19: Vrsta odhodkov glede na finančni načrt.

V letu 2023 so bili odhodki glede na finančni načrt višji za 22 %. Glede na plan so se močno zvišali stroški materiala in storitev in tudi stroški plač. Glede na pobudo sveta zavoda JZTKR je realizacija materialnih stroškov in stroškov storitev podrobneje razdelana. V planu za leto 2023 so bile postavke 1.2.5, 1.2.6 ter 1.3.6. do 1.3.16. združene v 1.3.16.

#### **4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV**

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

#### **4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN**

V letu 2023 zavod izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v višini 25.380,89€, zato presežka po fiskalnem pravilu za leto 2023 ne izkazuje.

#### **4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI**

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi s proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima. Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

#### **4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV**

V letu 2023 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 22.312,89€ in sicer:

- Računalniško opremo 4.341,12 €
- Prireditveni pagodi in streha za oder 16.525,40€
- Mrežno stikalo in prti za pogostitev 1.446,37€

V letu 2023 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 485,29€.



## Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.1.12.)	Previdnotenje zaradi okrepitve	Previdnotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.780.560,90	1.269.728,71	22.312,89	0,00	502,17	485,29	71.861,09	461.267,11	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	11.535,43	3.999,27	0,00	0,00	0,00	0,00	1.567,65	5.968,51	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	3.809,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32.473,03	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	791.876,53	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,53	306.277,71	0,00	0,00
F. Oprema	706	581.547,48	450.965,72	21.623,57	0,00	275,91	259,03	35.640,59	116.547,86	0,00	0,00
F. Oprema	707	19.077,51	19.077,51	689,32	0,00	226,26	226,26	689,32	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 20: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2023 (v EUR).

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 71.861,09€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

### 4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

### 4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

#### 4.2.9.1 PRIHODKI IN ODHODKI V LETU 2023

Zavod je v letu 2023 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 27%, nabavno vrednost prodanega blaga 13% ter materiala in storitev 60%.

	2022	delež	2023	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	920.704	100%	1.000.998	100%	109%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	280	0%	1.428	0%	0%
Drugi prihodki	1	0%	7	0%	700%
Prevrednotevalni prihodki	0	0%	0	0%	0%
<b>Prihodki skupaj</b>	<b>920.985</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.433</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>
NV prodanega blaga	112.750	12%	125.689	13%	111%
Stroški materiala in storitev	562.758	61%	599.091	60%	106%
Stroški dela	243.231	26%	275.187	27%	113%
Drugi stroški	3.555	0%	3.988	0%	112%
Finančni odhodki	134	0%	501	0%	374%
Drugi stroški	26	0%	2	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	24	0%	0	0%	0%
<b>Odhodki skupaj</b>	<b>922.478</b>	<b>100%</b>	<b>1.004.458</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>
Presežek prihodkov nad odhodki	0		0		0%
Presežek odhodkov nad prihodki	1.493		2.025		
Davek od dohodka	250		271		0%
<b>Čisti presežek prihodkov nad odhodki</b>	<b>-1.743</b>	<b>0</b>	<b>-2.296</b>	<b>0</b>	<b>132%</b>

Tabela 21: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2023 (v € brez centov)

Glede na preteklo leto so se prihodki povečali za 9%, kar kaže na rast v letu 2023.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 2.295,64€.

#### 4.2.9.2 PRIHODKI IN ODHODKI PO POSAMEZNI DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

	TURIZEM	KULTURA	
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	668.232,05	332.766,73	
Finančni prihodki	953,29	474,65	
Drugi prihodki	4,93	1,95	
Prevrednotevalni poslovni prihodki	0,00	0,00	
<b>Prihodki skupaj</b>	<b>669.190,27</b>	<b>333.243,33</b>	1.002.433,60
Stroški materiala	14.882,86	23.816,16	
Stroški storitev	351.339,38	209.052,83	
Stroški dela	161.490,60	113.696,93	
Drugi stroški	2.569,69	1.417,98	
Stroški prodanih zalog	125.689,24	0,00	
Finančni odhodki	496,57	4,23	
Drugi odhodki	1,19	0,59	
Prevrednotevalni poslovni odhodki	0,00	0,00	
<b>Odhodki skupaj</b>	<b>656.469,53</b>	<b>347.988,72</b>	1.004.458,25
<b>Presežek prihodkov ali odhodkov</b>	<b>12.720,74</b>	<b>-14.745,39</b>	

Tabela 22: Izkaz prihodkov in odhodkov po posamezni dejavnosti javne službe

Tabela prikazuje stanje po dejavnosti. Presežek odhodkov za dejavnost kulture znaša 14.745,39 EUR, za dejavnost turizma pa je presežek prihodkov v višini 12.720,74 EUR.

#### 4.2.9.3 PLAČE, PRISPEVKI IN OSEBNI PREJEMKI

Zavod je imel v letu 2023 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o

sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2022	2023
<b>PRIHODKI</b>	<b>230.228</b>	<b>255.838</b>
bruto plače in nadomestila plač	182.447	202.584
povračila stroškov zaposlenim	16.390	18.585
KDPZ	3.239	3.477
prispevki delodajalca	28.152	31.192
<b>ODHODKI</b>	<b>243.230</b>	<b>275.188</b>
bruto plače in nadomestila plač	193.646	219.373
povračila stroškov zaposlenim	16.390	18.585
KDPZ	3.239	3.477
prispevki delodajalca	29.956	33.753

Tabela 23: Stroški dela v letu 2023 (v € brez centov)

#### 4.2.9.4 MATERIALNI STROŠKI

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2023 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

### 4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2023

Zavod je poslovno leto 2023 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 2.295,64€.

Presežek odhodkov nad prihodki poslovnega leta se pokriva iz presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

V Radovljici, 23. 2. 2024

Pripravila:

- Kaja Beton, direktorica
- in
- Grega Hafner, računovodja

Priloge:

- Ajpes izkazi 2023
- Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

**Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2023 - 31.12.2023**

<b>Osnovni podatki</b>	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	36730
Šifra dejavnosti	93.299
Matična številka	3683516000
Ime poslovnega subjekta	TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Grega Hafner
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	045836551
Elektronski naslov kontaktne osebe	info@itr-doo.si
Elektronski naslov uporabnika portala	info@itr-doo.si
Vodja poslovnega subjekta	Kaja Beton
Kraj	Radovljica

<b>Obdobje poročanja</b>	
od	1.1.2023
do	31.12.2023

Ime uporabnika:  
TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICASedež uporabnika:  
Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICAŠifra proračunskega uporabnika:  
36730Podskupina prorač. uporabnika:  
3.10.Matična številka:  
3683516000**Bilanca stanja  
na dan 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b>	<b>001</b>	<b>461.266</b>	<b>510.832</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	11.535	11.535
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	5.567	3.999
02	NEPREMIČNINE	004	1.168.400	1.168.400
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	829.650	795.686
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	622.436	600.625
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	505.888	470.043
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>012</b>	<b>194.132</b>	<b>190.868</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	4.434	2.844
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	69.360	82.852
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	8.720	9.674
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	548	249
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	57.508	73.259
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	13.812	20.370
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	39.750	1.620
	<b>C) ZALOGE</b>	<b>023</b>	<b>54.161</b>	<b>46.663</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0

Bilanca stanja  
na dan 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	54.161	46.663
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ</b>	<b>032</b>	<b>709.559</b>	<b>748.363</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	14.163	12.211
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>034</b>	<b>162.592</b>	<b>145.121</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	22.957	19.417
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	98.473	77.464
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	8.865	4.181
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	5.059	27.603
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	27.238	16.456
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>044</b>	<b>546.967</b>	<b>603.242</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0

**Bilanca stanja  
na dan 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	461.267	510.832
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	85.700	92.410
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ</b>	<b>060</b>	<b>709.559</b>	<b>748.363</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	14.163	12.211

Kraj in datum oddaje

Radovljica

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

Odgovorna oseba

Kaja Beton

Ime uporabnika:  
TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICASedež uporabnika:  
Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICAŠifra proračunskega uporabnika:  
36730Podskupina prorač. uporabnika:  
3.10.Matična številka:  
3683516000Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka  
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>401</b>	<b>1.001.347</b>	<b>961.744</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>402</b>	<b>701.246</b>	<b>705.278</b>
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>	<b>403</b>	<b>596.772</b>	<b>603.300</b>
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>	<b>404</b>	<b>21.800</b>	<b>10.776</b>
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	9.400	10.776
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	12.400	0
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>	<b>407</b>	<b>531.179</b>	<b>533.411</b>
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	525.679	499.276
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	5.500	34.135
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>	<b>410</b>	<b>983</b>	<b>2.379</b>
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	983	2.379
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>	<b>413</b>	<b>42.810</b>	<b>33.397</b>
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	42.810	33.397
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
<b>del 740</b>	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	<b>418</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>741</b>	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>	<b>419</b>	<b>0</b>	<b>23.337</b>
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe</b>	<b>420</b>	<b>104.474</b>	<b>101.978</b>
del 7102	Prejete obresti	422	1.371	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0



## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	33.476	22.756
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	69.627	79.222
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>431</b>	<b>300.101</b>	<b>256.466</b>
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	300.101	256.466
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>437</b>	<b>1.026.728</b>	<b>938.621</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>438</b>	<b>712.984</b>	<b>686.891</b>
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim</b>	<b>439</b>	<b>234.057</b>	<b>207.245</b>
del 4000	Plače in dodatki	440	199.783	175.079
del 4001	Regres za letni dopust	441	9.928	10.646
del 4002	Povračila in nadomestila	442	18.391	16.004
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	4.504	4.240
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	1.451	1.276
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost</b>	<b>447</b>	<b>36.591</b>	<b>32.757</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	18.225	16.236
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	14.600	13.007
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	124	142
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	206	183
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	3.436	3.189
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe</b>	<b>453</b>	<b>421.573</b>	<b>402.847</b>

## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	306.456	309.423
del 4021	Posebni material in storitve	455	335	519
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	32.164	17.966
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	1.178	4.708
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	8.087	4.057
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.225	2.970
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	33.878	30.649
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	36.250	32.555
403	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	<b>464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
404	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	<b>465</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
410	<b>F. Subvencije</b>	<b>466</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
411	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	<b>467</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
412	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
413	<b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>	<b>469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>J. Investicijski odhodki</b>	<b>470</b>	<b>20.763</b>	<b>44.042</b>
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	2.556	2.069
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	17.972	41.973
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	235	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>481</b>	<b>313.744</b>	<b>251.730</b>
del 400	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>482</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 401	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 402	<b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>484</b>	<b>313.744</b>	<b>251.730</b>
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>485</b>	<b>0</b>	<b>23.123</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI</b>	<b>486</b>	<b>25.381</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

Radovljica

---

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

---

Odgovorna oseba

Kaja Beton

---

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**3683516000****Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov  
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>750</b>	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
<b>440</b>	<b>V. DANA POSOJILA</b>	<b>512</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b>	<b>524</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA</b>	<b>525</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

Radovljica

---

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

---

Odgovorna oseba

Kaja Beton

---

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**3683516000****Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov  
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>50</b>	<b>VII. ZADOLŽEVANJE</b>	<b>550</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
500	Domače zadolževanje	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
<b>55</b>	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA</b>	<b>560</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
550	Odplačila domačega dolga	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	<b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE</b>	<b>570</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA</b>	<b>571</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>572</b>	<b>0</b>	<b>23.123</b>
	<b>X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>573</b>	<b>25.381</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

Radovljica

---

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

---

Odgovorna oseba

Kaja Beton

---

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**3683516000****Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti  
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>660</b>	<b>700.111</b>	<b>300.887</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	700.111	300.887
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
<b>762</b>	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>665</b>	<b>1.428</b>	<b>0</b>
<b>763</b>	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>666</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>667</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>670</b>	<b>701.546</b>	<b>300.887</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV</b>	<b>671</b>	<b>425.027</b>	<b>299.753</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	125.689
460	STROŠKI MATERIALA	673	24.882	13.817
461	STROŠKI STORITEV	674	400.145	160.247
	<b>F) STROŠKI DELA</b>	<b>675</b>	<b>275.187</b>	<b>0</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	209.445	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	33.753	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	31.989	0
<b>462</b>	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>463</b>	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>680</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>465</b>	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>681</b>	<b>3.898</b>	<b>90</b>
<b>467</b>	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>682</b>	<b>501</b>	<b>0</b>
<b>468</b>	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>683</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0



Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti  
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI	687	704.615	299.843
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	0	1.044
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	3.069	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	190	81
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	0	963
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	3.259	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	2.296	0

Kraj in datum oddaje

Radovljica

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

Odgovorna oseba

Kaja Beton

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**

Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**

Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**

Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**

Matična številka:  
**3683516000**

### Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
<b>I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju</b>	<b>700</b>	<b>1.780.561</b>	<b>1.269.729</b>	<b>22.313</b>	<b>0</b>	<b>502</b>	<b>485</b>	<b>71.861</b>	<b>461.267</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	11.535	3.999	0	0	0	0	1.568	5.968	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.283	3.810	0	0	0	0	0	32.473	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.117	791.876	0	0	0	0	33.963	306.278	0	0
F. Oprema	706	581.548	450.966	21.624	0	276	259	35.641	116.548	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	19.078	19.078	689	0	226	226	689	0	0	0
<b>II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti</b>	<b>708</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu</b>	<b>716</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraj in datum oddaje

Radovljica

---

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

---

Odgovorna oseba

Kaja Beton

---

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**

Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**

Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**

Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**

Matična številka:  
**3683516000**

### Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
<b>I. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A. Naložbe v delnice</b>	<b>801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B. Naložbe v deleže</b>	<b>806</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno</b>	<b>813</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe</b>	<b>814</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II. Dolgoročno dana posojila in depoziti</b>	<b>819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A. Dolgoročno dana posojila</b>	<b>820</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev</b>	<b>829</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C. Dolgoročno dani depoziti</b>	<b>832</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D. Druga dolgoročno dana posojila</b>	<b>835</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Skupaj</b>	<b>836</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

Radovljica

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

Odgovorna oseba

Kaja Beton

Ime uporabnika:  
**TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA**Sedež uporabnika:  
**Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICA**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36730**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**3683516000****Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov  
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>860</b>	<b>1.000.998</b>	<b>920.704</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.000.998	920.704
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
<b>762</b>	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>865</b>	<b>1.428</b>	<b>280</b>
<b>763</b>	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>866</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>1.002.433</b>	<b>920.985</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV</b>	<b>871</b>	<b>724.780</b>	<b>675.508</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	125.689	112.750
460	STROŠKI MATERIALA	873	38.699	49.784
461	STROŠKI STORITEV	874	560.392	512.974
	<b>F) STROŠKI DELA</b>	<b>875</b>	<b>275.187</b>	<b>243.231</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	209.445	183.000
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	33.753	29.956
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	31.989	30.275
<b>462</b>	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>879</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>463</b>	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>880</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>465</b>	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>881</b>	<b>3.988</b>	<b>3.555</b>
<b>467</b>	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>882</b>	<b>501</b>	<b>134</b>
<b>468</b>	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>883</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>884</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov  
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	24
	<b>N) CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>1.004.458</b>	<b>922.478</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV</b>	<b>889</b>	<b>2.025</b>	<b>1.493</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	271	250
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	2.296	1.743
	<b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>	<b>893</b>	<b>2.296</b>	<b>1.743</b>
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	8	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje

Radovljica

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

Grega Hafner

Odgovorna oseba

Kaja Beton

## IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA  
Linhartov trg 9, 4240 RADOVLJICAŠifra: 36730  
Matična številka: 3683516000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA.

## Oceno podajam na podlagi:

\* ocene notranje revizijske službe za področja:

\* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

\* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU, ...) za področja:

## V / Na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA je vzpostavljen(o):

## 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

## 2. upravljanje s tveganji

## 2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |



2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) z lastno notranjerevizijsko službo,

b) s skupno notranjerevizijsko službo,

c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:

Notranje revidiranje je bilo opravljeno v letu 2020 z zunanjim izvajalcem NRS KRESE-Simona Krese z matično številko 3362809000. Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je bil 19.6.2020.

V letu 2023 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

Kaja Beton

Datum podpisa predstojnika:

23.02.2024