



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2024

Pripravila: Kaja Beton

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si

Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

PREDSTAVITEV ZAVODA

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Janez Kolman, predsednik

Člani: Peter Kavčič, Suzana Adžić, Aleša Mušič, Katja Stušek, Urška Murn, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Danijel Kašca

Direktorica zavoda: Kaja Beton

Število zaposlenih: 9

KAZALO

PREDSTAVITEV ZAVODA	2
1 UVOD	5
2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM	7
2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA	7
2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE	9
2.2.1 SEJMI IN BORZE	10
2.2.2 OBISKI NOVINARJEV IN TURISTIČNIH AGENTOV	12
2.2.3 SLOVENSKI MEDIJI	13
2.2.4 POJAVNOST NA SPLETU	14
2.2.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	24
2.2.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO	24
2.2.7 TISKOVINE	25
2.3 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	25
2.3.1 OBISKOVALCI TIC	25
2.3.2 PRODAJA TIC	28
2.4 PRIREDITVE	28
2.4.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA	29
2.4.2 SODELOVANJE IN PODPORA OSTALIM DOGODKOM	34
2.5 TURISTIČNI PRODUKTI	35
2.5.1 TURISTIČNA VODENJA	35
2.5.2 KARTICA GOSTA	37
2.5.3 OKUSI RADOL'CE	38
2.5.4 NARJEN V RADOL'C	39
2.5.5 S ČEBELICO PO RADOVLJICI	39
2.5.6 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE	40
2.5.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE	40
2.5.8 UPRAVLJANJE BAROČNE IN PLESNE DVORANE RADOVLJIŠKE GRAŠČINE	41
2.6 URESNIČEVANJE TURISTIČNE STRATEGIJE	41
2.7 POVEZOVANJE IN SODELOVANJE	41
2.7.1 ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA	42
2.7.2 AKTIVNOSTI ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO	42
2.7.3 JULIJSKE ALPE	42
2.7.4 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE	43
2.7.5 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO	43
2.8 PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA	43
2.8.1 RAZPIS MGTŠ	43
2.8.2 RAZPIS STO	44
2.8.3 RAZPIS LAS	44
2.8.4 SPONZORSTA	45

3	PROGRAMSKO POROČILO – LINHARTOVA DVORANA.....	46
3.1	FILMSKI PROGRAM.....	46
	3.1.1 STATISTIKA OBISKA	48
	3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST	48
	3.1.3 POLETNI KINO.....	49
	3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI	50
3.2	GLEDALIŠKI PROGRAM.....	50
3.3	GLASBENI PROGRAM	52
3.4	DRUGE PRIREDITVE.....	53
3.5	STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE.....	54
3.6	SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC.....	55
4	RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2024.....	56
4.1	UVODNA POJASNILA	56
	4.1.1 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE.....	57
4.2	RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	58
	4.2.1 BILANCA STANJA.....	58
	4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	59
	4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT	60
	4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV	62
	4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN.....	62
	4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	62
	4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	62
	4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL.....	63
	4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN	63

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2024

1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnostih, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,
- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

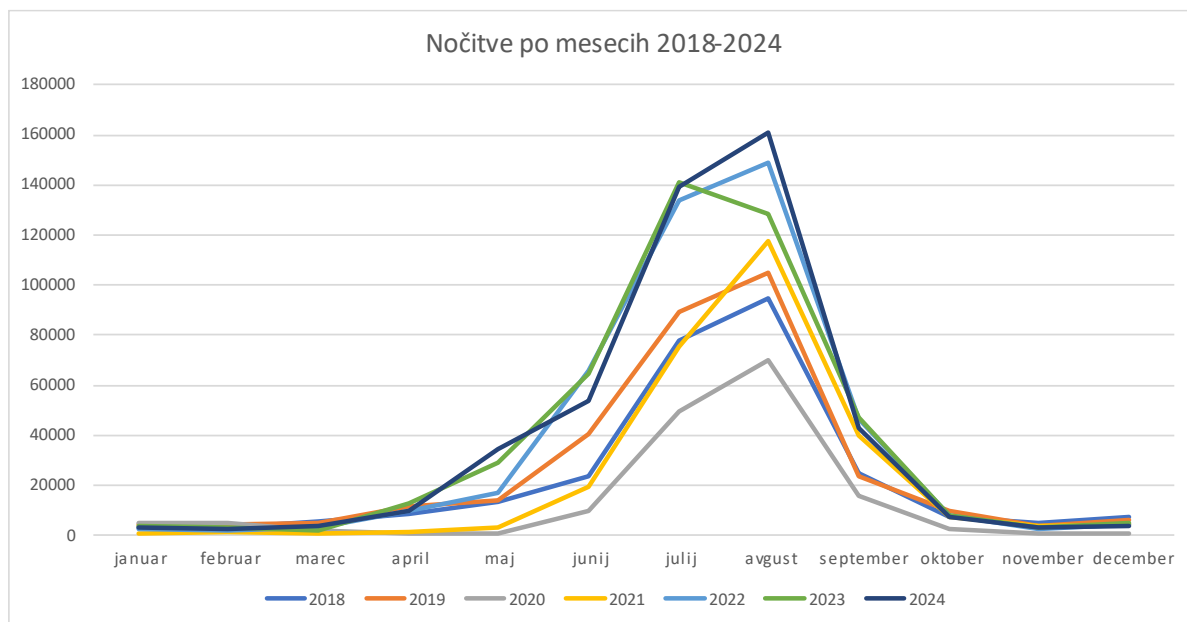
- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del se navezuje na področje turizma, drugi na področje kulture.

2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM

2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA

Skupaj je v letu 2024 v občini Radovljica bivalo **174.528 gostov**, ki so ustvarili **464.283 nočitev**. Potem ko je občina Radovljica predvsem v letu 2022 doživela velik skok nočitev napram letu 2019, število gostov in nočitev vse od tlej raste bolj umirjeno. V letošnjem letu je bilo tako število gostov le za 1 % višje kot leto prej, ustvarili pa so 4 % več nočitev. Največji dvig nočitev napram 2023 je bil pričakovano v mesecu avgustu. Naj spomnimo, da je bil avgust 2023 zaznamovan tudi v Radovljici s poplavami, kar je vplivalo na velik odliv obiskovalcev v kampu Šobec. Vendarle pa je bilo v avgustu nočitev več tudi v primerjavi z letom 2022. Procentualno velik porast nočitev je bil zaznan v mesecu maju, ko je bilo prvič ustvarjenih preko 30.000 nočitev. Kljub rasti spomladanskih nočitev, pa glavino še vedno predstavljata meseca julij in avgust. V teh dveh mesecih je bilo ustvarjenih preko 300.000 nočitev. Večji upad nočitev je bil v mesecu juniju, kar je bilo značilno na celotnem območju Slovenije in povezano predvsem z dvema velikima športnima dogodkoma v Evropi.



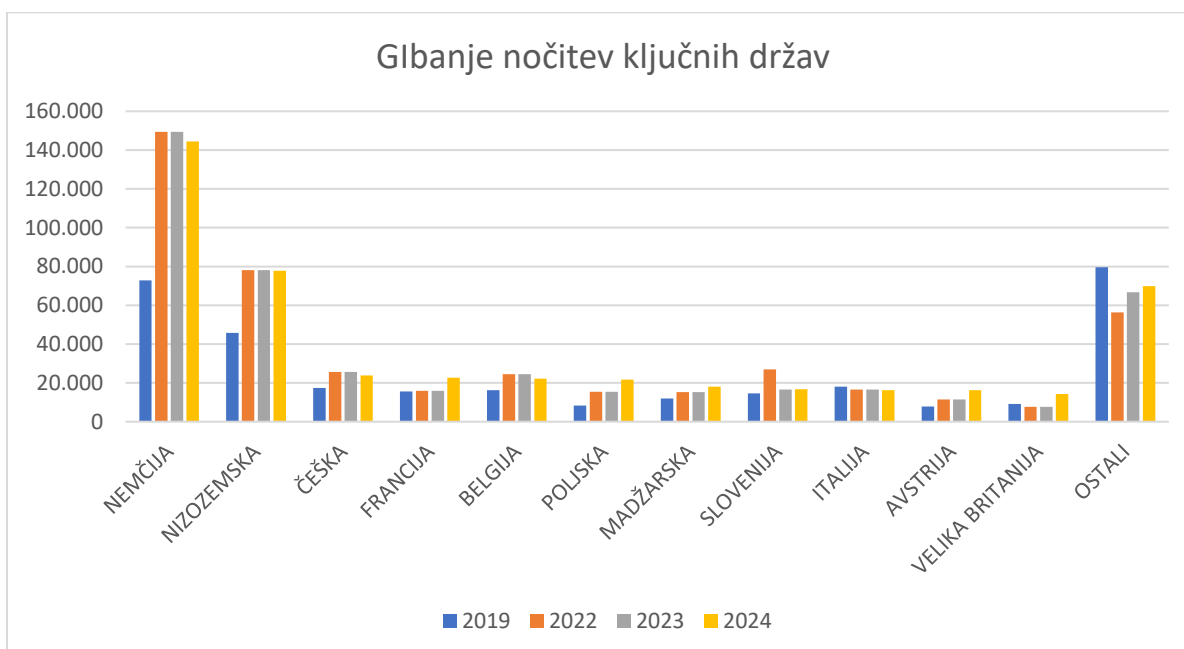
Graf 1: Ustvarjene nočitve po mesecih.

Velik delež nočitev je ustvarjen v le dveh mesecih leta, **v juliju in avgustu**. Glavni razlogi so sezonskost ponudbe (aktivnosti v naravi), termin počitnic za večino Evropejcev ter delež poletnih kapacitet (kampi). Julij in avgust sta tudi v letu 2024 generirala skoraj **65% vseh nočitev** (5 % več kot lani, ko je bil avgust izjemno slab), junij in september sta generirala še dodatnih 20 % nočitev (lani 25%). Tako ostaja delež nočitev, ustvarjenih v 4 mesecih leta enak kot lani, torej 85 %. Podoben ostaja tudi delež nočitev ustvarjenih v aprilu in maju skupaj (9,5 %).



Graf 2: Gibanje števila gostov in nočitev od 2007 dalje.

Največ, dobro tretjino, nočitev so ustvarili gostje iz Nemčije, ki v povprečju bivajo 2,7 dneva. Število gostov iz Nemčije je sicer nekoliko upadlo, vendar pa je malenkost (za 2 %) zraslo število ustvarjenih nočitev. Na drugem mestu po ustvarjenih nočitvah so **Nizozemci** s 17 % deležem in skoraj 78.000 ustvarjenimi nočitvami. Nizozemci sicer na destinaciji ostanejo najdlje, v povprečju 4 dni. Njihovi sosedi Belgijci, ki imajo poleg Nizozemcev edini prav tako dobo bivanja več kot 3 dni, so po ustvarjenih nočitvah na petem, po številu gostov pa na devetem mestu. Po ustvarjenih nočitvah so jih letos prehiteli **Francozi**, s slabih 5% deleža. Malenkost večji delež imajo na tretjem mestu **Čehi**, ki jih je bilo letos nekoliko manj kot leto prej. Med 10 narodi z najvišjim deležem je bil **največji porast gostov iz Poljske ter Avstrije**. Za 12% je znan tudi porast gostov iz **Francije in Velike Britanije**.



Graf 3: Ustvarjene nočitve po ključnih trgih.

	2019	2022	2023	2024	2024/2023
--	------	------	------	------	-----------

NEMČIJA	72.849	149401	149401	144545	97%
NIZOZEMSKA	45.780	78061	78061	77791	100%
ČEŠKA	17.383	25677	25677	23831	93%
FRANCIJA	15.527	15934	15934	22594	142%
BELGIJA	16.194	24507	24507	22201	91%
POLJSKA	8339	15372	15372	21725	141%
MADŽARSKA	11.895	15169	15169	18037	119%
SLOVENIJA	14.514	26939	16555	16811	102%
ITALIJA	18.100	16536	16536	16288	99%
AVSTRIJA	7.848	11515	11515	16288	141%
VELIKA BRITANIJA	9064	7621	7621	14288	187%
OSTALI	79659	56330	66714	69884	105%

Tabela 1: Nočitve po narodnost med 2019 in 2024.

Glede na tip nastanitve, je **polovica gostov bivala v kampih, kjer je bilo ustvarjenih 60% vseh nočitev, podobno kot lani**. Po deležu nočitev so na drugem mestu z **10 % apartmaji**, sledijo z enakimi deleži (6 %) hoteli, penzioni in gostišča, turistične kmetije, nato pa s 5 % deležem mladinska prenočišča. V zadnjih treh letih raste število nočitev na turističnih kmetijah ter v apartmajih, sobah ter hišah. Po številu gostov je delež v kampih 49%. Povprečna doba bivanja je pričakovano najvišja v kampih (3,3 dni), sledijo apartmaji (2,8 dneva), turistične kmetije (2,6 dneva). Najnižja doba bivanja je v hotelih (1,8 dneva).



Graf 4: Gibanje ustvarjenih nočitev glede na tip nastanitvenega obrata, primerjava 2022-2024.

2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE

Ena ključnih nalog zavoda je promocija turizma. Sredstva za promocijo pridobivamo iz občinskega proračuna, prijavi pa smo se tudi na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024, ki ga je vsako leto objavi Slovenska turistična organizacija.

Kot ena od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji smo bili upravičeni do največ 39.500 € sredstev, kar predstavlja 80% vrednosti projekta. Na razpisu smo bili uspešni, aktivnosti pa smo izvajali med januarjem in novembrom 2024. 20% vrednost projekta smo pokrivali z lastnimi sredstvi.

Iz naslova razpisa smo financirali različne promocijske aktivnosti na spletu (on-line) ter off-line: oglaševali smo na družabnih omrežjih, na Google ter v časopisih in revijah v Sloveniji, Avstriji in Veliki Britaniji. S sredstvi smo pokrili stroške zunanjih izvajalcev za upravljanje družabnih omrežij ter digitalnih kampanj.

2.2.1 SEJMI IN BORZE

V okviru Skupnosti Julijskih Alp je bil tudi za leto 2024 sprejet dogovor o skupnih sejmskih predstavitev partnerskih destinacij na največjih B2C turističnih sejmi in borzah v Evropi. **Sejmski nastopi v okviru partnerstva SJA** tradicionalno vključujejo skupni sejmski pult, na katerem so predstavljeni promocijski materiali posameznih partnerskih destinacij, ponudbo vseh partnerjev skupnosti pa zastopa skupen informator – predstavnik ene od partnerskih destinacij. **Stroški skupnih sejmskih nastopov se porazdelijo med partnerje** Skupnosti Julijske Alpe **glede na število ležišč in število ustvarjenih nočitev** v posamezni destinaciji. Radovljica po obeh kriterijih (ležišča in nočitve) tako nase prevzema dobrih 10% participacije skupnega proračuna. Takšen način sodelovanja se je v preteklosti izkazal kot najbolj učinkovit, saj destinacijam omogoča **prisotnost na vseh pomembnih sejmskih dogodkih v Evropi**, obenem pa med partnerji sorazmerno porazdeli finančna in kadrovska bremena povezana z izvedbo sejmov.

Večji mednarodni turistični sejmi in poslovni dogodki v letu 2024, na katerih je bila s promocijskimi materiali zastopana turistična destinacija Radol'ca:

Datum	Naziv sejma	Materiali
10.1. – 14.1.	VAKANTIEBEURS Utrecht (Nizozemska)	Angleški image katalog
13.1. -21.1	CMT Stuttgart (Nemčija)	Nemški image katalog
24.1.- 28.1.	FITUR Madrid (Španija)	Angleški image katalog
26.1.-28.1.	World Holiday Show Dublin (Irska)	Angleški image katalog
31.1. - 3.2.	Alpe Adria Ljubljana (Slovenija)	Image kat. Slo, kulinarčna brošura, zemljevidi
1.2.-4.2	Salon des Vacances Bruselj (Belgija)	Angleški image katalog
4.2.-6.2.	BIT Milano	Italijanska zloženska
14.2. - 18.2.	F.R.E.E. München (Nemčija)	Nemški image katalog
16.2.-18.2.	Slow Travel Bergamo (Italija)	Italijanska zloženska
22.2. -25.2.	IFT Beograd (Srbija)	Srbska brošura, angleški image katalog
5.3.-7.3.	ITB Berlin (Nemčija)	Nemški image katalog

14.3. - 17.3.	Ferienmesse Dunaj (Avstrija)	Nemški image katalog
17.3. - 19.3.	Holiday World Praga (Češka)	Angleški image katalog
5.4. -7.4.	Freizeit Celovec (Avstrija)	Nemški image katalog, kul. brošura, letak FČ...
28.4.-1.5.	Tempo Libero Bolzano (Italija)	Italijanska zloženka
30.8.- 8.9.	Caravan salon Düsseldorf (Nemčija)	Nemški image katalog
17.9. - 19.9.	IFTM Pariz (Francija)	Angleški image katalog
4.10.- 6.10.	TTG Rimini (Italija)	Italijanska zloženka
4.11.-6.11.	WTM London (Velika Britanija)	Angleški image katalog

Tabela 2: Prisotnost na sejmi v okviru Skupnosti Julijskih Alp

Prek združenja Slovenia Outdoor se je Radovljica posredno predstavljala **tudi na Outdoor sejmi** v Amsterdamu, Stuttgartu, Gentu, Bologni, Utrechtu in v Leipzigu, **ter na specializiranih ribiških sejmi** v Fürstenfeldu in Berlinu.

Informator Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica je kot **sejemski informator** Skupnosti Julijskih Alp nastopil **na sejmi F.R.E.E. München (14.2.-18.2.)** in **Ferienmesse Dunaj (14.3.- 17.3.)**, direktorica Kaja Beton je bila prisotna tudi **na turističnem sejmu WTM v Londonu**, ki velja za enega najpomembnejših dogodkov globalne turistične panoge.

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je trikrat samostojno predstavil na dogodkih v Avstriji. Prva predstavitev je bila na festivalu čokolade na Dunaju, ki se je odvijal med 23. in 25. februarjem. Na sejmu smo promovirali Festival čokolade v Radovljici ter ostalo ponudbo destinacije.

Med 5. in 7. aprilom smo se kot vsako leto predstavili na **tradicionalnem pomladnem sejmu Freizeit v Celovcu**. Največji koroški turistični sejem je bil v letu 2024 organiziran natanko dva tedna pred Festivalom čokolade v Radovljici, zato smo ga seveda izkoristili predvsem za ciljno promocijo naše največje turistične prireditve. Sosednja Avstrijska Koroška za destinacijo Radol'ca (predvsem v segmentu izletniškega turizma) predstavlja zelo pomemben ciljni trg, zato je bil (poleg splošne predstavitve ponudbe destinacije s promocijskimi materiali) **glavni fokus sejemске predstavitve usmerjen v promocijo Festivala Čokolade**. Izdelali smo posebne promocijske letake s festivalskim programom v nemškem jeziku, v sodelovanju s ponudnikom Radolška čokolada pa smo izvajali atraktivno sejemsko animacijo s pomočjo lika »Čokoladne kraljice«.

Drugo samostojno promocijsko akcijo na trgu Avstrijske Koroške smo, prav tako v sodelovanju z Radolško čokolado, izvedli med 19. in 21. septembrom 2024. Ponovno smo se udeležili **mednarodnega kulinarčnega sejma Alpe-Adria Genussmeile v Celovcu** in sicer na povabilo Razvojne agencije Zgornje Gorenjske, zaradi česar nismo imeli stroškov najema razstavnega prostora. Na elitni lokaciji na celovškem Novem trgu, smo v pokriti stojnici predstavljali bogato ponudbo dogodkov kulinarčne jeseni v Radovljici, projekt Okusi Radol'ce, turistično ponudbo ter druge privlačnosti destinacije.

Direktorica javnega zavoda se je udeležila tudi **Slovenske turistične borze**, ki je tokrat potekala na Bledu. Poleg destinacije je bila od ponudnikov na borzi prisotna tudi Hiša Linhart. Drugi ponudniki se na pozive k udeležbi ne odzivajo.

2.2.2 OBISKI NOVINARJEV IN TURISTIČNIH AGENTOV

Za povečanje in vzdrževanje prepoznavnosti destinacije so zelo pomembni obiski novinarjev, turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti. Večina agentov k nam pride bodisi direktno preko STO ali pa v sklopu študijskih potovanj po Julijskih Alpah ali Združenju Zgodovinskih mest.

Med letošnjimi obiski agentov in novinarjev izpostavljam:

- Obisk skupine organizatorjev dogodkov na dogodku Kongresnega urada Slovenije, poslovne borze **Conventa** (februar).
- Obisk skupine turističnih agentov v sklopu dogodka **SIW** (Slovenia Incoming Workshop), ki je potekal tokrat na Bledu, po zaključku borze pa je skupina agentov obiskala tudi Radovljico (maj).
- Obisk ameriških agentov v sklopu dogodka **Virtuoso Chairmans Event**, ki je bil eden odmevnejših promocijskih dogodkov Slovenije letos. V Radovljici smo sprejeli manjšo skupino ameriških agentov za butična potovanja in doživetja, pokazali smo jim mestno jedro, Čebelarski muzej, Radoško čokolado ter jim v Baročni dvorani predstavili degustacijo medu v sodelovanju s trgovinico v Čebelarskem centru. Agentje, ki so bili na doživetjih še na Bledu, so se kasneje združili pri skupnem kosilu v Gostišču Avsenik v Begunjah (november).
- **Obisk priznane novinarki Laure Coffey iz Velike Britanije**, ki je bila gostja Hotela Bohinj in je v regiji odkrivala zanimivosti ter atraktivnosti za višje situirane goste iz Velike Britanije. Posledica obiska je bila omemba v njenem prispevku v časopisu The Times (oktober).
- **študijska tura italijanskih novinarjev in influencerov** v organizaciji Združenja zgodovinskih mest Slovenije in STO (december).



Slika 1: Agentje borze Conventa v Radovljici



This spectacular tiny country is returning to its glory days

Vila Muhr opened this month, just steps from Lake Bohinj. It was built in 1902 and used as a hunting lodge from
www.thetimes.com

Slika 2: Prispevek v časopisu The Times

Jeseni smo v Baročni dvorani organizirali poseben **dogodek za turistične agencije**, ki v Sloveniji organizirajo potovanja in doživetja za tuje obiskovalce. Pred dogodkom smo skupaj s Hišo Linhart, Radolško čokolado in Vilo Radolca zasnovali nov turistični produkt Meet&Create in Radovljica, ki vabi na butična, torej manjša vodena doživetja v mestnem jedru. Na dogodku smo v Baročni dvorani zbrali ponudnike delavnic kot so Čebelarski muzej, Lekarniški in Alkimistični muzej, Lectorska delavnica, Radolška čokolada, Hiša Linhart ter seveda Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica. Dogodek je bil odlično obiskan, saj ga je obiskalo 20 predstavnikov turističnih agencij.



Slika 3: Ponudniki doživetij na predstavitvi v graščini

Plačana oglaševanja na tujem trgu smo letos izvajali spomladi in jeseni v revijah v Avstriji (Kleine Zeitung in Mein Sonntag). Na hrvaškem v prilogi Jutranjega lista Like, ter v Veliki Britaniji v reviji National Geographic Traveller. Še več plačanih oglaševanj v angleških ter nemških publikacijah smo izvedli skupaj z regijo Julijske Alpe.

2.2.3 SLOVENSKI MEDIJI

O dogajanju in projektih v destinaciji Radol'ca redno poročamo slovenskim medijem preko izjav za medije, e-novic ter posebnih dogodkov za novinarje. Redno sodelujemo z občinskim časopisom Deželne novice, za katerega pripravljamo koledar dogodkov.

V letošnjem letu je bilo gostovanj televizijskih in radijskih ekip manj, smo pa bili bolj prisotni v pomladanskem času v sklopu priprav in promocije dogodka Festival čokolade. Na dogodku je bil zelo odmeven obisk priljubljenega novinarja radia 1 Roberta Roškarja, ki se je v živo javljal iz festivala.

Plačana PR oglaševanja smo letos izvajali v kulinarčnih revijah Dober tek in Pet zvezdic, v reviji za starše Moj Pogled, v različnih nacionalnih ter regionalnih časopisih ter v skupni prilogi Dela in Hrvaškega Jutranjega Lista Like.

Pripravili smo 3 dogodke za novinarje in sicer:

- Novinarska konferenca pred Festivalom čokolade
- Novinarska konferenca ob pričetku poletne sezone (skupna novinarska konferenca z Zavodom za Turizem in kulturo Radovljica)
- Novinarska konferenca v sklopu Kulinarčne jeseni

Novinarje smo obveščali z izjavami za medije tudi o ostalih projektih in aktivnostih na področju turizma.

2.2.4 POJAVNOST NA SPLETU

2.2.4.1 SPLETNA STRAN

Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Stran ima štiri jezikovne različice, vsaka različica pa se sproti ažurira in posodablja. Spletno stran redno nadgrajujemo tudi na **področju hitrosti nalaganja ter SEO optimizacije**, ki izboljšuje uporabniško izkušnjo.

Večja dela na spletni strani:

Največja sprememba na spletni strani [radolca.si](http://www.radolca.si) v letu 2024 je bila preusmeritev podstrani Festivala čokolade na **ново spletno mesto www.festival-cokolade.si**. Nova spletna stran je obiskovalcem bolj prijazna in pregledna. Vsebuje tudi program s podrobnejšim opisom posameznega dogodka in boljšo možnost krmarjenja med posameznimi vsebinami. Spletna stran je na voljo v celoti v 2 jezikih (**slovensko, angleško**), del vsebin pa je preveden še v **nemški, hrvaški in italijanski jezik**. Na spletni strani [radolca](http://www.radolca.si) so bila opravljena še nekatera druga dela.

Narejena je bila analiza spletne strani destinacije glede nedelujočih povezav v orodju Screaming Frog in zamenjava ali odstranitev nedelujočih povezav. V spletni trgovini smo za vrste izdelkov, ki so si med seboj različni, vnesli novo opcijo »oddaj povpraševanje«, prav tako za tiste izdelke, pri katerih je pošla zaloga. Poleg tega sta bili na strani narejeni **dve temeljitejši novi podstrani**. Podstran »**Kulinarična jesen**« združuje vse kulinarično obarvane dogodke, ki se odvijajo med oktobrom in novembrom. Na voljo je tudi v tujih jezikih. Na podstrani »**Doživetja za skupine**« pa so v slovenskem in angleškem jeziku predstavljena vsa nova doživetja, ki so v Radovljici na voljo zaključenim skupinam. Svoje povpraševanje lahko zainteresirani oddajo preko spletnega obrazca.

Redne aktivnosti na spletni strani obsegajo kreiranje in prevajanje novic, dogodkov in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter tujejezičnih strani, ažuriranje slikovnega materiala.

OBISKANOSTI SPLETNE STRANI V PRIMERJAVI S PRETEKLIMI LETI

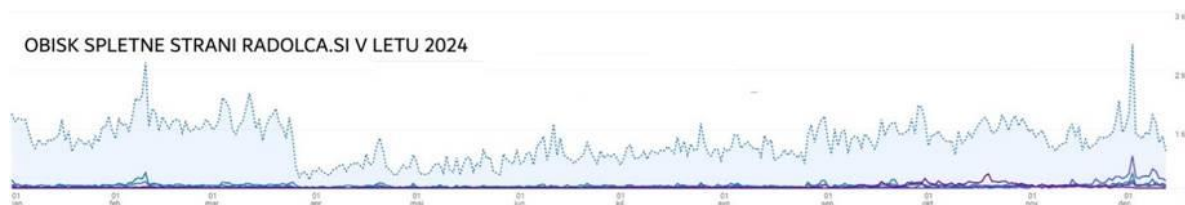
	2020	2021	*2022 UA	*2022 GA4	2023	2024**
število sej	178.806	189.243	292.315	308.578	324.212	125.274
Število uporabnikov	123.005	133.530	204.151	197.829	207.112	82.290
Novi uporabniki	121.124	131.839	197.256	196.323	193.007	78.323
št. ogledanih strani	385.164	420.684	614.024	647.323	666.335	299.648
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,15	2,22	2,10	2,1	2,1	3,65
povpr. čas ogleda strani			1.18		1:19	1:31

Tabela 3: Obiskanosti spletne strani [radolca.si](http://www.radolca.si) v primerjavi s preteklimi leti

*primerjava podatkov med spletnima platformama UA in GA4

** nova, strožja pravila za piškotke in s tem podatke uporabnikov

Orodja za spremljanje spletnih statistik so v zadnjem letu napredovala v smeri **večje osredotočenosti na zasebnost uporabnikov**. Posledično je **otežena sledljivost in segmentacija uporabnikov**. Zato je primerjava podatkov iz preteklih let z letošnjim letom nerelevantna. Pridobljeni podatki letošnjega leta predstavljajo novo izhodišče za prihodnje analize. Iz tabele je razviden velik upad obiska, ki pa ni posledica manjšega obiska na spletni strani temveč strožjih pravil pri zajemanju tovrstnih podatkov. Sprememba v politiki piškotkov je bila uveljavljena v mesecu aprilu, kar sovpada z nenadnim padcem v krivulji letnega obiska na spletni strani.



Graf 5: Krivulja obiska na spletni strani za leto 2024, kjer je razviden upad vezan na strožjo politiko piškotkov.

Poleg tega na primerljivost podatkov obiska destinacijske strani vpliva tudi uvedba novega, ločenega, spletnega mesta Festivala čokolade. Trenutno merljivemu podatku **povprečno število ogledanih strani na obiskovalca**, ki se je v primerjavi s preteklimi leti povečal, kar je izrazito pozitiven trend, dodajamo še **povprečen čas ogleda strani**. V primerjavi z razpoložljivim podatkom iz lanskega leta obiskovalci na naših spletnih straneh ostanejo 12 sekund dlje. Še večji pozitiven trend pri obeh merilih je na festivalski spletni strani, kar kaže na to, da stran ponuja več informacij, ki jih obiskovalci želijo.

Na letni krivulji obiska spletne strani so zaznani tudi poskoki dnevni obiskov v času priljubljenih dogodkov in sicer februarja (pustni sprevod), v juniju (Okusi Piva) ter nato decembra (prižig lučk).

Posebej smo pregledali tudi obisk strani povezanih s Festivalom čokolade. Najboljši obisk po posameznih dnevih v letu 2024 smo beležili na novi spletni strani v času Festivala čokolade in v dneh pred njegovim začetkom. Petek 4.248 ogledov, sobota 11.447 ogledov in v nedeljo 7.893 ogledov. Preko 1.000 ogledov na dan smo pričeli beležiti teden dni pred festivalom.

	2022	2023	2024*
število sej	28022	38329	21584
Število uporabnikov	20105	29375	15944
Novi uporabniki	19807	27286	15650
št. ogledanih strani	42352	73144	49367
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,05	2,3	3,1
povprečen čas ogleda strani	01:27	01:05	1:43

Tabela 4: Obisk vsebin Festivala čokolade v sklopu stare in na novi spletni strani festivala

* nova, strožja pravila za piškotke in s tem podatke uporabnikov

DEMOGRAFIJA OBISKOVALCEV IN SPECIFIKE OBISKA

Med obiskovalci spletne strani destinacije je bilo **75 % uporabnikov z območja Slovenije**. Enako kot v letu 2023 **sledi Nemčija s slabimi 5%**, Avstrija s 4,7% kar je procent več kot v 2024, padel pa je obisk italijanskih gostov. Sledijo ostale države.

Podoben delež slovenskih obiskovalcev kot na spletni strani radolca.si beležimo tudi na festivalski strani, torej 76% uporabnikov iz območja Slovenije. S 7% sledijo uporabniki iz območja Avstrije in 6% iz območja Hrvaške. Sledijo ostale države.

Organski obisk na naši spletni strani je za 5% večji v primerjavi z letom 2023, obisk preko iskalnih kampanj pa je letos za 68,88% večji saj nam je v letu 2023 tekla samo ena iskalna kampanja, v primerjavi z letom 2024, ko sta tekli 2 iskalni kampanji. Med najboljše referenčne strani v preteklem letu spadajo naslednje strani, prihodi pa so zapisani v oklepajih: slovenia.info (3.174), uqr.to (1.839), festival-cokolade.si (281), julian-alps.com (215), rivercamping-bled.si (194), bled.si (184), zgodovinska-mesta.si (143). Podrobneje smo pregledali prihod na našo stran preko generatorja qr kod. S tega naslova je bilo v letu 2023 zabeleženih 1596 prihodov, leta 2024 pa 1839 prihodov. Qr kode umeščamo na tiskovine ter na informacijske table po destinaciji, kar vpliva na zviševanje obiska. Kode kreiramo sami preko plačljivega spletnega orodja.

Približno 74 % uporabnikov je v letu 2024 spletno stran obiskalo z **mobilnimi telefoni**, kar je podobno 2% več kot v letu 2023. Preko mobilnih telefonov je bilo opravljenih tudi več kot polovica nakupov v spletni trgovini. Na drugi stran še naprej velja, da uporabniki, ki stran obišejo preko računalnikov, obišejo v povprečju več podstrani in na strani ostanejo dlje. Pri uporabnikih spletne strani festivala čokolade je delež mobilnih uporabnikov še večji, 88%.

Najbolj iskane ključne besede, preko katerih so obiskovalci prišli na našo spletno stran so bile: radovljica, bazen radovljica, radolca, radovljica dogodki, grad kamen, festival čokolade radovljica, okusi radolce, radovljica bazen, dogodki radovljica, festival čokolade 2024.

Delež obiska na slovenskih strani destinacije je 66 %, kar pomeni, da se viša delež tujcev. (za 5 %). Z enakim deležem kot v letu 2023 sledijo angleške vsebine s 13%, nemške s 9% kar je 3% več kot v letu 2023, z enakim deležem torej 2%, ostajajo tudi italijanske.

Delež obiska slovenskih strani Festivala čokolade je višji, 85%. S 7% ji sledi obisk angleške različice, podoben je obisk na nemški in hrvaški različici s 3,5%, ter 1% na italijanski.

Najbolj brane so slovenske vsebine. Med vsemi tujimi stranmi sta najvišje uvrščeni strani staro mestno jedro v angleškem jeziku, in nemškem jeziku. Med največkrat obiskanimi so pričakovano strani, ki smo jih tudi promovirali, sicer pa so tradicionalno pri vrhu vsebine vezane na dogodke.

V letu 2024 so bile tako kot v letu 2023 (23%), s 25% od celotnega obiska, najbolj brane **vsebine vezane na dogodke in prireditve**. Med največkrat ogledanimi stranmi je bil seznam decembrskih dogodkov, sledijo mu Novembrski meniji, Pust v Radovljici, Festival Piva, Poletni kino in drugi.

Z 11% (enako kot v 2023) jim sledijo vsebine vezane na **aktivnosti**. Med njimi je bilo letos največ zanimanja za kopaljšča, radovljiški bazen, drsališče, tematske poti in letališče Lesce.

Na tretjem mestu sledi **zanimanje za znamenitosti**, ki predstavlja 7 % in je v primerjavi z letom 2023 naraslo za 1%. Tudi letos je največ zanimanja požel grad Kamen kateremu sledijo sotočje reke Save, Begunje, Lekarniški in alkimistični muzej. Zanimanje za branje bloga ostaja enako letu 2023.

Zanimanje vezano na **kulinariko**, je v primerjavi z 2023 s 4% naraslo na 6%. Med najbolj obiskanimi podstranmi v zavihku kulinarika prevlada Kulinarična jesen, gostilne Okusov Radol'ce, ter Radolška čokolada. Med **nastanitvami** sta največ zanimanja požela planinski dom Vodiška planina in Roblekov dom.

Obisk angleške strani v primerjavi z lanskim letom ostaja enak. Najbolj brane vsebine so bile vezane na staro mestno jedro, dogodke in kartico ugodnosti.

Na angleških straneh med aktivnostmi so največ zanimanja požele **vsebine vezane na kolesarjenje in pohodništvo** (zemljevidi, trase in tematske poti). Med znamenitostmi je največ interesa za mestno jedro Radovljice, Čebelarski muzej in Grad Kamen.

Procent obiskovalcev nemške strani, z dobrimi 8% ostaja približno enak lanskem. Najbolj brane vsebine so bile v povezavi s starim mestnim jedrom, kolesarskimi izleti in festivalom Avsenik.

Podoben obisk lanskem je bil zaznan tudi na italijanskih straneh. V ospredju je tudi letos zanimanje za Čebelarski muzej in radovljiške znamenitosti.

Na festivalski strani, so si obiskovalci največkrat ogledali strani s programom (sobota in nedelja) ter informacije za obiskovalce. Sledi jim zavihek o degustacijah.

OGLAŠEVANJE NA OMREŽJU GOOGLE

Na omrežju Google Ads je teklo **16 oglaševalskih kampanj** (2 iskalni kampanji, 4 youtube kampanje in 10 prikaznih kampanj). Iz naslova oglaševanja na omrežju Google smo v letu 2024 prejeli 43.879 obiskovalcev na spletno stran, od tega 28.034 preko display oglasov, 15.256 preko oglaševanja na iskalnem omrežju in 590 preko youtube oglasov.

Oglasi so se za ceno 1.991,44 € prikazali več kot 3.9 milijon-krat, na njih je kliknilo več kot 43 tisoč uporabnikov. Rezultat kampanj je bil dober, pripomogle so k večjemu obisku dogodkov in širjenju prepoznavnosti destinacije Radovljica. Cene za klik so malenkost nižje kot v letu 2023 (0,05 €), kar kaže na to, da so imele kampanje bolj relevantno ciljanje in kvalitetne oglase.

Oglaševali smo predvsem dogodke ter povabilo v destinacijo s poudarkom na terminih izven glavne sezone. V poletni sezoni smo z oglasi naslavljali predvsem tiste uporabnike, ki se že gibajo na širšem območju Radovljice. Na tujih trgih promocijo izvajamo preko združenja Julijske Alpe.

SPLETNA PRODAJA

Obisk spletne trgovine je v primerjavi z letom 2023 za 20% nižji. Opravljenih je bilo **51 spletnih nakupov**, kar je 13 nakupov manj kot leta 2023, ko jih je bilo opravljenih 64. V primerjavi s preteklimi leti je število nakupov upadlo, razlog prištevamo tudi vstopnicam za avgustovske koncerte, ki jih tudi v tem letu nismo organizirali.

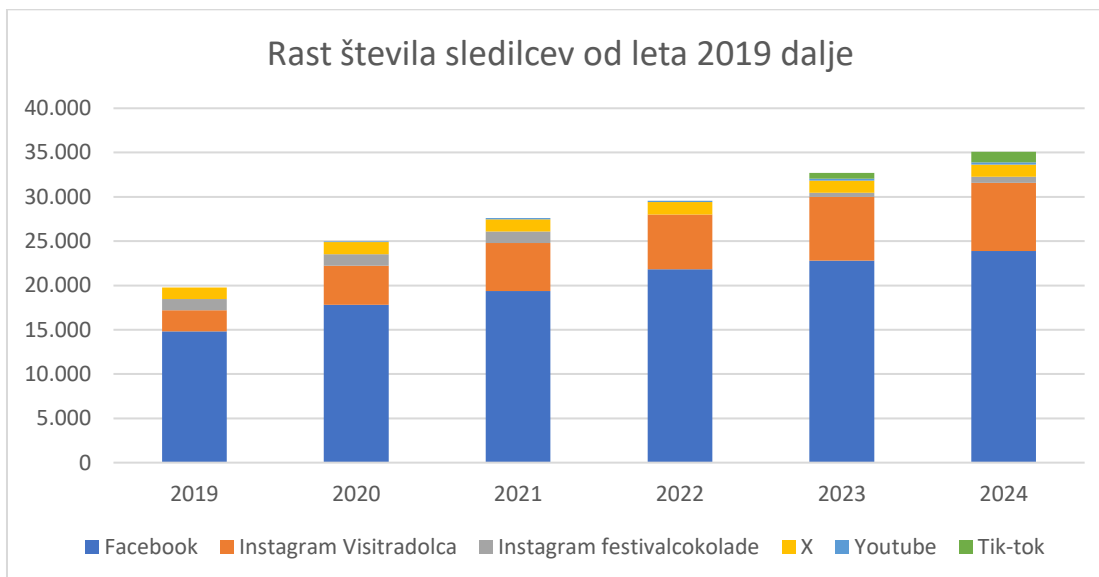
2.2.4.2 DRUŽABNA OMREŽJA

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo ob koncu leta **35.078 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepjenih s fotografijami in video posnetki. Družabni omrežji Instagram in Tik Tok nam upravlja zunanji izvajalec, z vsemi ostalimi omrežji pa upravljamo sami. Največ časa in aktivnosti smo posvečali Facebooku, kjer imamo tudi največ sledilcev.

Stanje na dan 31. december	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Facebook	14.806	17.829	19.367	21.844	22.792	23.899
Instagram	2.380	4.400	5.410	6.180	7.203	7.702
Instagram festivalcokolade	1.282	1.306	1.315	np	484	683
X	1.300	1.373	1.378	1.375	1.375	1.363
Youtube	Np	57	129	174	204	239

Tik-tok					633	1.192
Skupaj sledilci	19.768	24.902	27.599	30.888	32.691	35.078

Tabela 5: Število sledilcev na družabnih omrežjih



Graf 6: Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih

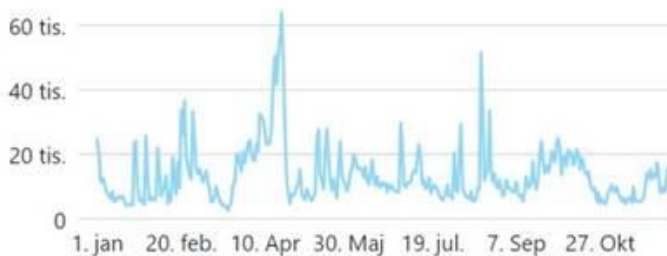
FACEBOOK

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem jeziku, tujim sledilcem se objave prevedejo avtomatsko. Objavljamo vsakodnevno, za rast interakcije in števila sledilcev ter za promocijo dogodkov pa na Facebooku tudi oglašujemo s pomočjo zunanje agencije. V letošnjem letu smo pridobili 1.107 novih sledilcev, stran Visit Radol'ca pa je dosegla skupno 947.749 uporabnikov.

V povprečju smo na dan dosegli 2.600 uporabnikov. Od tega smo jih s plačanimi objavami dosegli 1984 dnevno kar je za slabih 35% več kot leto prej. Številka je odvisna od plačanih kampanj. Na omrežju Meta Ads je letos teklo 8 oglaševalskih kampanj. Iz spodnjega grfa je razvidno, da je tudi tu velik vpliv Festivala čokolade (april) ter poletnih koncertov.

Doseg

947,7 tis.

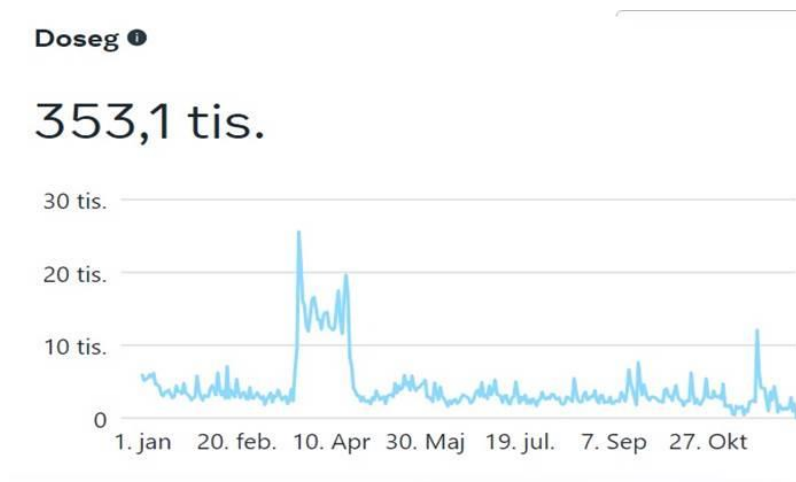


Graf 7: Doseg objav na omrežju Facebook v letu 2024

Oglasi na FB so se za ceno 2.024,71 € prikazali 2,7 milijonkrat, dosegli pa so več kot 724 tisoč različnih oseb. V letu 2023 pa so se ob vložku 2.250 € prikazali 3,7 milijonkrat in dosegli 534 tisoč različnih oseb. Organske objave z največ dosega in všečki so bile vezane predvsem na dogodke, posnetke narave ter priznanja in nagrade destinacije in ponudnikov. Starostni razpon naših facebook sledilcev je med 25-65 let, med katerimi največji del predstavljajo stari med 35-44 let. 71% od vseh sledilcev predstavljajo ženske.

INSTAGRAM VISITRADOLCA

Delovanje na omrežju Instagrama izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem. Število sledilcev se je v primerjavi z letom 2023 povečalo za 7%. Objave so dosegle 324.691 uporabnikov, kar je 9% več kot leto prej. Na profilu »festivalcokolade«, ki je iz neznanega vzroka prenehal obstajati v letu 2022 in smo ga ponovno ustvarili v lanskem letu, smo pridobili 200 novih sledilcev.



Graf 8: Doseg objav na omrežju Instagram v letu 2024

Pri sledilcih na omrežju Instagram je zanimivo, da zajemamo relativno širok starostni razpon, kjer prevladujeta starostni skupini 25 do 34 in 35 do 44, sledi pa skupina 45 do 54. Med obiskovalci z 61% še vedno prevladujejo ženske. Najbolj priljubljene objave v letu 2024 so bile vezane na posnetke Linhartovega trga, zračne posnetke Radovljice ter dogodek Julian Alps Trail Run.



Slika 4: Najbolj priljubljene vsebine na Instagramu, 2024.

PINTEREST

Prisotni smo tudi na omrežju Pinterest. Na tem omrežju nismo aktivni. Število 69 sledilcev ostaja enako preteklim obdobjem, saj aktivnosti ne izvajamo.

YOUTUBE

Na Youtube kanalu Visit Radol'ca objavljamo kratke filme o destinaciji. V letu 2024 smo jih objavili 7 od tega je bil 1 v italijanskem jeziku in 1 v nemškem. Nove vsebine so bile vezane na oglaševanje Festivala čokolade in Festivala Piva. Število ogledov v primerjavi z letom 2023 ostaja podobno.

V letu 2024 so bili vsi naši video posnetki predvajani 57.000. Skupen ogled vseh vsebin pa je bil 560 ur. V primerjavi z ostalimi družabnimi omrežji je Youtube kanal, kjer so vsebine žive dlje, zato tu ogleda generirajo tudi objave iz preteklih let. V tabeli so tiste vsebine, ki so bile v letu 2024 največkrat ogledane. Vsebine aktualnega festivala so imele visok delež ogledov zaradi plačanih oglasnih kampanj.

	Datum objave	Število ogledov
Radovljica	26.2.2018	90.140
Radovljica, vzem'te si cajt	10.5.2021	31.689
Barbana Lipizzans	6.4.2021	30.057
December v Radovljici	5.12.2018	23.682
Festival čokolade 2019	18.2.2019	20.479
Autumn in Radovljica	24.10.2018	20.438
Tradicionalni slovenski sirovi štruklji	2.1.2021	16.840
Četrтки na Linhartovem trgu	28.6.2019	14.025
Festival čokolade 2022	23.3.2022	11.840
Radovljica, Festival čokolade	7.3.2019	10.618

Tabela 6: Videi na kanalu Visit Radolca z največ ogledi.



















Vsebina		Povprečno trajanje gledanja	Ogledi
1	 Festival čokolade, Radovljica, 20. in 21. april 2024  15. mar. 2024	0:28 (97,0 %)	8.242
2	 Festival čokolade, Radovljica, 20. in 21. april 2024  15. mar. 2024	0:19 (129,0 %)	6.610
3	 Festival del cioccolato, Radovljica, 20 e 21 aprile 2024  15. mar. 2024	0:23 (155,2 %)	6.142
4	 Festival čokolade, Radovljica, 20. in 21. april 2024  15. mar. 2024	0:27 (95,4 %)	4.664
5	 Tradicionalni slovenski sirovi štruklji, tako jih pripravijo v Gostilni Lectar 2. jan. 2021	1:46 (48,9 %)	4.613
6	 Schokoladenfestival, Radovljica, 20. und 21. April 2024  15. mar. 2024	0:27 (96,4 %)	4.351
7	 Festival čokolade, Radovljica, 20. in 21. april 2024  15. mar. 2024	0:29 (195,6 %)	4.179
8	 Festival del cioccolato, Radovljica, 20 e 21 aprile 2024  15. mar. 2024	0:27 (93,2 %)	3.510
9	 Schokoladenfestival, Radovljica, 20. und 21. April 2024  15. mar. 2024	0:19 (128,0 %)	2.985
10	 Gregorjevo v Kropi in Kamni Gorici 11. mar. 2021	0:48 (53,6 %)	1.486

Tabela 7: Najbolj gledane video vsebine na Youtube v letu 2024

TIKTOK

V prvi polovici leta 2023 smo ustvarili tudi svoj profil na družbenem omrežju TikTok. TikTok je družabna medijska platforma, ki omogoča uporabnikom ustvarjanje, deljenje in ogled kratkih videoposnetkov, dolgih od 15 do 60 sekund. V nasprotju z ostalimi omrežji na katerih smo prisotni, kjer dosegamo predvsem starejše demografske skupine, na Tik Toku dosegamo mlajšo populacijo (največji delež TikTok uporabnikov predstavlja starostno skupino med 10 in 30 let). V letošnjem letu smo pridobili 599 sledilcev. Najbolj so priljubljene objave vezane na kulinariko. Skupno smo v celem letu zabeležili 288.000 ogledov vseh objav, ter 6.650 všečkov. Delovanje izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem.

2.2.4.3 E-MAIL MARKETING

E- novice smo v prvi polovici leta pošiljali enkrat mesečno na bazo naslovov. Za pošiljanje pošte smo uporabljali spletno platformo SendPulse.

V letu 2024 smo poslali skupaj 12 novičnikov. Zadnji, decembrski, je bil poslan na 2571 naslovov. V primerjavi z letom 2023 smo pridobili skoraj 1000 novih kontaktov. Pridobivali smo jih preko nagradnih iger na sejmiših v Sloveniji (sejem Alpe Adria) in festivalih ter preko spletnih obrazcev, tudi na novi strani festivala čokolade. Novičniki imajo v povprečju okoli 40% stopnjo odpiranja, stopnja branja pa je v povprečju med 8-12% kar je zelo dober rezultat.

Poleg tega smo preko sistema MailChimp pošiljali novičnik turističnemu gospodarstvu. V teh novicah združujemo informacija za gospodarstvo, povabila na delavnice, novosti, posredujemo pobude Slovenske turistične organizacije in podobno.

2.2.4.4 PORTAL OUTDOOR ACTIVE

Od leta 2018 imamo pohodniške in kolesarske vsebine vključene v nemški portal OutdoorActive, na katerem so združene pohodniške in kolesarske ture v vsej Evropi. S tega portala se trenutno črpajo tudi vsebine na skupno spletno stran Julijskih Alp, zato imamo vključene tudi vsebine o zanimivostih. Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2024 na tem portalu objavljali **нове aktualne poti na področju pohodništva in kolesarstva**. Portal omogoča uporabnikom, da si na mobilne telefone naložijo gpx sledi pohodnih in kolesarskih poti, omogoča pa tudi integracijo zemljevida na spletno stran destinacije. Preko portala Outdoor Active se vsebine kažejo tudi na drugih spletnih mestih.

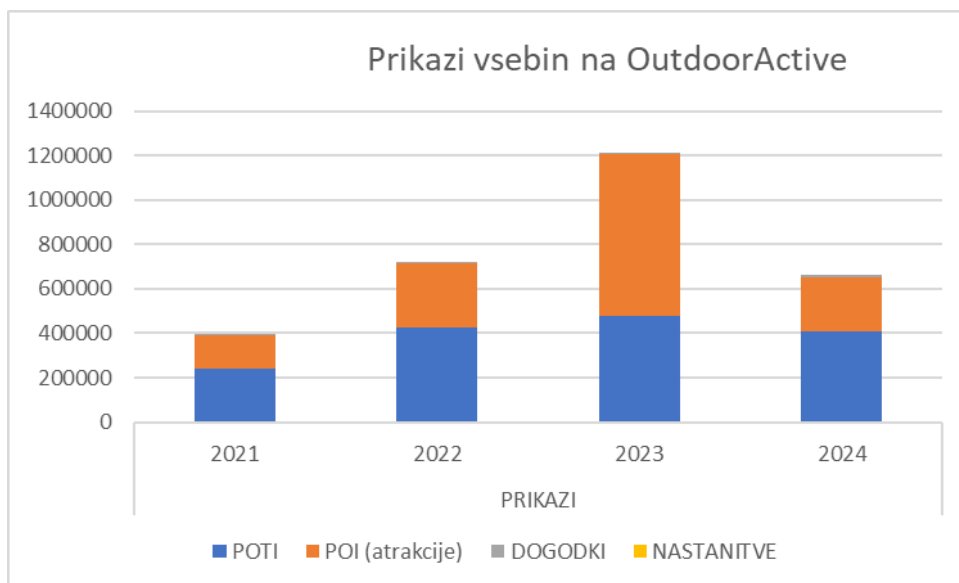
V letu 2024 so se vsebine uporabnikom prikazale 679.037 kar je 43% manj v primerjavi z letom 2023, ko so se vsebine prikazale 1.195.489. Zanimivo je, da je bilo hkrati z upadom prikazov zaznan **22% porast konkretnjših ogledov vsebin**, kar je pomembnejše, saj so bile prikazane vsebine očitno bolj relevantne in so bolj pritegnile uporabnike.

Upad obiska gre najverjetneje pripisati novi politiki o piškotkih, ki omejuje sledenje uporabnikom. Prenosov pa je bilo v primerjavi z letom 2023 za 26% manj. V primerjavi z lanskim letom so najboljše rezultate dosegale pohodniške poti.

31% prikazov je bilo na račun spletnih strani outdooractive (portal outdooractive in API, torej vključno z ogledi na destinacijski spletni strani), 33 % iz portala Julian Alps, 12% pa je prišlo s strani Slovenske Turistične Organizacije. Največ ogledov je bilo v mesecih juliju in avgustu, kar je razumljivo saj gre predvsem za vsebino, ki jo uporabnik želi ko je že na destinaciji. V letu 2024 so porast dosegle predstavitve dogodkov, kar smo bolj spodbujali zaradi vključenosti na portal Julijskih Alp. Na portalu OA objavljamo glavne dogodke v destinaciji.

	PRIKAZI		OGLEDI		AKTIVNOST		PRENOS	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
POTI	475.095	410.219	37.388	46.196	12.839	10.301	1.797	1.472
POI (atrakcije)	729.800	243.270	2.046	1.734	337	297	94	108
DOGODKI	4.875	11.990	25	291	2	13	0	0
NASTANITVE	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ	1.241.455	678994	39459	48219	13178	10339	1891	1580

Tabela 8: Statistika vsebin po področjih v sklopu portala OutdoorActive



Graf 9: Prikazi vsebin preko orodja OutdoorActive

Največ interesa je bilo v letu 2024 za pohodniške in kolesarske vsebine, med katerimi je bila največkrat prenesena kolesarska trasa Ob Savi na Bled, sledita ji tematska pohodniška pot Pot ob Savi in pohodna pot Čez tri mostove. Podrobnejši pregled je v spodnji tabeli.

Pot	Tip vsebine	Prikazi	Ogledi vsebine	Podrobnejši pogled	prenos
Vse poti skupaj		678994	48219	10301	1580
Along Sava River to Bled	kolesarjenje	32493	2654	1117	154
The Sava River Trail	Pohodništvo	13973	2119	710	26
The Three Bridges Trail	Pohodništvo	22166	1897	483	69
The Lipnica Castle Trail	Pohodništvo	9201	1825	485	38
Lamberg Trail Begunje	Pohodništvo	10833	1780	570	37
Countryside Ride to Lake Bled	kolesarjenje	8528	1583	388	84
The Grabnarca Waterside Nature Trail	Pohodništvo	13102	1408	487	24
St. Peter's Trail Begunje	Pohodništvo	11941	1394	289	23
Radovljica Family Ride	kolesarjenje	9383	1383	399	94

Tabela 9: Spisek poti, ki so na portalu OutdoorActive najbolj pritegnile uporabnike

2.2.4.5 PRISOTNOST DESTINACIJE NA DRUGIH SPLETNIH MESTIH

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/alpska-slovenija/radovljica>

Radovljica je predstavljena tudi na portalih združenj:

- **portal Julijske Alpe:** <https://julian-alps.com/en/p/radovljica/52345730/>
- **portal Združenja zgodovinskih mest Slovenije.** <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>
- **portal Slovenia Outdoor:** https://slovenia-outdoor.com/destinations/alpska_slovenija_dezela_hribov_in_gora/radovljica/

2.2.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Velik del promocijskih aktivnosti izvajamo v sodelovanju z vsemi destinacijami Julijskih Alp. Zavezali smo se, da predvsem promocijo na tujih trgih izvajamo skupaj, saj nas kot eno regijo vidijo tudi naši gostje. Zaradi tega je pomembno vlaganje v skupne promocijske aktivnosti ki so:

- Skupno spletno mesto julian-alps.com
- Prisotnost na družabnih omrežjih Julijskih Alp (FB, IG, linkedIN, Youtube)
- Promocije in oglaševanje na družabnih omrežjih ter na Googlu
- Promocije skupnih produktov in regije v tujih revijah
- Skupne promocijske tiskovine

Finančne obveznosti destinacije za sklop skupnih aktivnosti so določeni v pogodbi, v skupen proračun pa prispevamo vse občine na območju UNESCO MAB območja, ki tvori turistično regijo Julijske Alpe. Ključ delitve stroškov je vezan na število postelj in število ustvarjenih nočitev v preteklem letu. Del finančnih obveznosti pokrivamo z javnimi sredstvi občine, del pa z lastnimi viri.

V letu 2024 je bila pomembna pridobitev celovita **predstavitev regije v skupni brošuri Julijske Alpe**, ki smo jo prvič javnosti predstavili na sejmu na nemškem trgu kot testno verzijo, nato pa na sejmu WTM London, kjer smo se predstavljali s končno verzijo tiskovine. Tiskovina predstavlja regijo preko člankov in slikovnega materiala, namenjena pa je predvsem poslovni javnosti za seznanitev z območjem, kamor prihajajo. V letu 2025 je v načrtu manjša publikacija/zemljevid za splošno publiko na sejmih ter tudi za obiskovalce v regiji.

2.2.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO

V letu 2024 smo pridobivali nekaj novega foto in video materiala za promocijo destinacije in produktov, in sicer:

- Festival čokolade promocijski video za oglas (Nejc Vurnik).
- Festival čokolade, slikovno ter neobdelano video gradivo, ki ga lahko uporabljamo pri nadaljnjem promoviranju festivala. (video: Nejc Vurnik, foto: Katja Jemc in Boris Pretnar)
- Slikovno gradivo, vodenje grad Kamen s slušalkami Vox (foto: Nejc Vurnik)
- Fotografije krajev Kropa, Kamna Gorica, Begunje, Ljubno ter reka Sava, financirano s sredstvi razpisa MGTŠ (foto Katja Jemec)
- Fotografije dogodkov (četrtki na trgu, Festival čokolade, Festival Okusi Piva, dogodki v sklopu Kulinarične jeseni; različni fotografi)
- Fotografije decembrske družinske dogodivščine in decembrske okrasitve (foto Boris Pretnar in Miran Kambič)

2.2.7 TISKOVINE

V letu 2024 smo **posodobili mini vodnik v angleškem in italijanskem jeziku ter brošuro (image katalog) Radovljice v nemškem jeziku**. Zasnovali smo tudi novo karto kolesarskih poti v destinaciji, ki bo natisnjena v začetku leta 2025. Ob izbranih 12 predlaganih kolesarskih turah so na karti predstavljene tudi najpomembnejše naravne ter kulturno-zgodovinske znamenitosti v občini Radovljica. Aktivnost smo sodelovali tudi pri pripravi skupne brošure Julijskih Alp ter izdali nekaj manjših letakov. Poleti smo ponovno izdali tudi poletno zgibanko za obiskovalce v angleškem in nemškem jeziku.

2.3 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica **365 dni v letu** zagotavlja odprtost TIC Radovljica, v poletni sezoni, pa vsak dan obratuje tudi TIC Begunje.

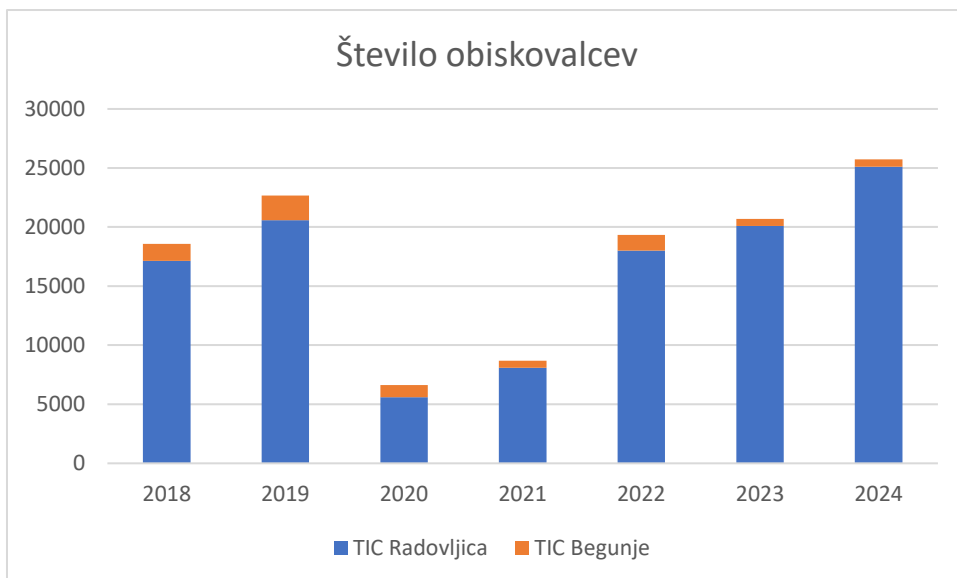
V TIC Radovljica je leta 2024 delala ena redno zaposlena oseba, ob pomoči ostalih zaposlenih JZTKR in devetih študentov. Študentsko prakso je v TIC Radovljica opravljala ena študentka. V TIC Begunje je delo opravljal en redno zaposlen turistični informator ter dve študentki. Dijaško prakso sta v TIC Radovljica opravljala dva dijaka.

Turistični informacijski center Radovljica nudi tujim in domačim gostom vse leto:

- turistične informacije in promocijske materiale (Turizma Radovljica, Zgodovinskih mest Slovenije, destinacije Julijske Alpe, Triglavskega narodnega parka in drugih turističnih ponudnikov),
- s svojimi dejavnostmi pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije,
- posreduje povpraševanja po turističnih namestitvah, rezervacije najema koles in drugih doživetij,
- sprejema in izvaja naročila za vodenja po Radovljici in okolici
- ponuja obsežno ponudbo lokalnih spominkov in izdelkov.

2.3.1 OBISKOVALCI TIC

V obeh TICih smo v 2024 zabeležili 25.725 obiskovalcev. Iz grafa je razvidno gibanje števila obiskovalcev v zadnjih letih. V preteklem letu smo ponovno presegli število obiskovalcev v letu 2019. Čeprav je bilo obiskovalcev v TIC Begunje letos več kot leto prej, je obisk še vedno nizek, a kljub temu to točko v poletnem času ohranjamo še naprej. Obisk predvsem v TIC Radovljica je odličen in s povprečjem 165 obiskovalca dnevno **zgorjnjo mejo kapacitete majhnega prostora in dejstva, da istočasno v TIC Radovljica dela le 1 oseba.**

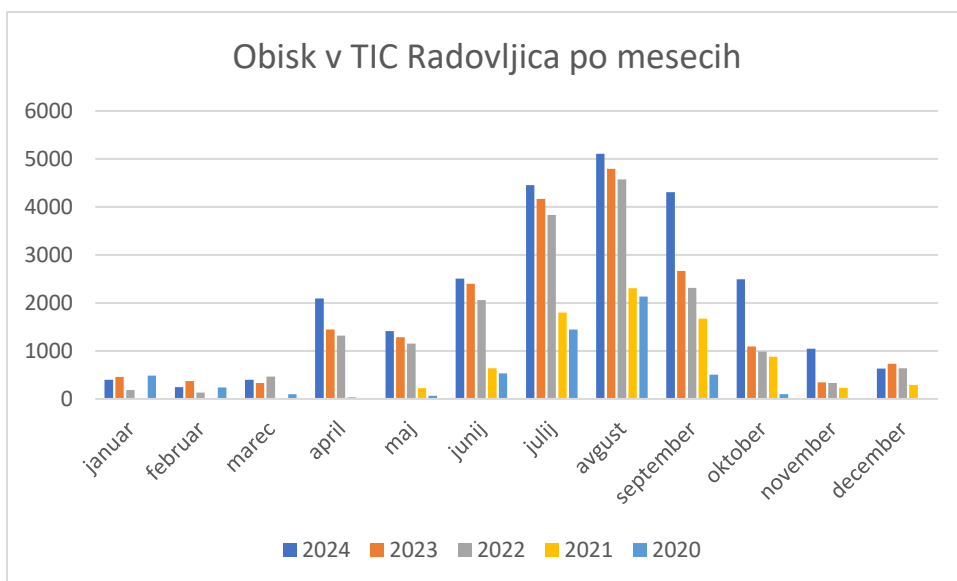


Graf 10: Število obiskovalcev v TIC Radovljica in TIC Begunje

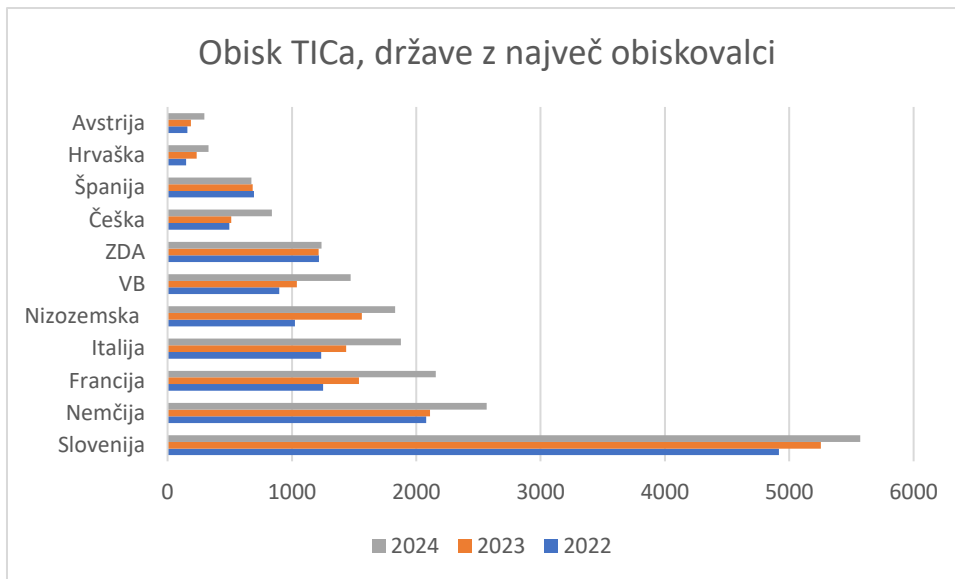
2.3.1.1 TIC RADOVLJICA

V letu 2024 smo beležili zelo dober obisk TIC Radovljica. Obiskalo ga je **25.106 gostov**, kar je 5.000 oziroma 25% več obiskovalcev kot leto prej. Največ je bilo slovenskih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, Francije, Italije, Nizozemske, Velike Britanije, ZDA, Češke, Španije, Hrvaške. Največje število obiskovalcev smo zabeležili julija in avgusta. **78 % obiskovalcev TIC Radovljica je bilo tujih in 22 % domačih**, kar kaže, da je domačih za 10 % manj kot leto prej.

Največje število obiskovalcev smo zabeležili julija in avgusta. V mesecu avgustu je bilo povprečno število obiskovalcev v TIC Radovljica 165 na dan, julija pa 143 na dan, obakrat dobrih 6 % več kot leto prej. Največji porast obiskovalcev je bil v jesenskem času. Celoletno povprečje je 68 obiskovalcev na dan.



Graf 11: Obisk v TIC Radovljica po mesecih, 2020-2024



Graf 12: Obiskovalci v TIC Radovljica (ocena narodnosti z največjim številom obiskovalcev)

Obiskovalci so najpogosteje iskali informacije o znamenitostih mesta Radovljica, o okoliških pohodnih poteh ter o družinskih produktih. Veliko povpraševanja je tudi po dogodkih, planinskih poteh na območju Julijskih Alp in Karavank. Gostje se zanimajo tudi za okoliške kraje in ostale znamenitosti Slovenije.

2.3.1.2 TIC BEGUNJE

TIC Begunje je pričel s sezonskim obratovanjem v soboto 29. junija 2024 in je neprekinjeno obratoval vse dni v tednu do petka 6. septembra 2024. V obratovalnem obdobju dobrih dveh mesecev je TIC Begunje obiskalo **619 obiskovalcev**. To sicer pomeni **dobrih 5 % boljši obisk kot v letu 2023**, vendar s tem rezultatom nikakor **ne smemo biti zadovoljni**. V letu 2023 smo v TIC Begunje namreč beležili zelo slab obisk, ki smo ga deloma pripisovali tudi odsotnosti Festivala Avsenik. Največji turistični dogodek v vasi dejansko ima zelo velik vpliv na obisk TIC-a, v letu 2024 je npr. kar petina vseh obiskovalcev TIC Begunje v sezoni prostore turistično informativnega centra obiskalo v zgolj treh festivalskih dneh (23.8.- 25.8.2024).

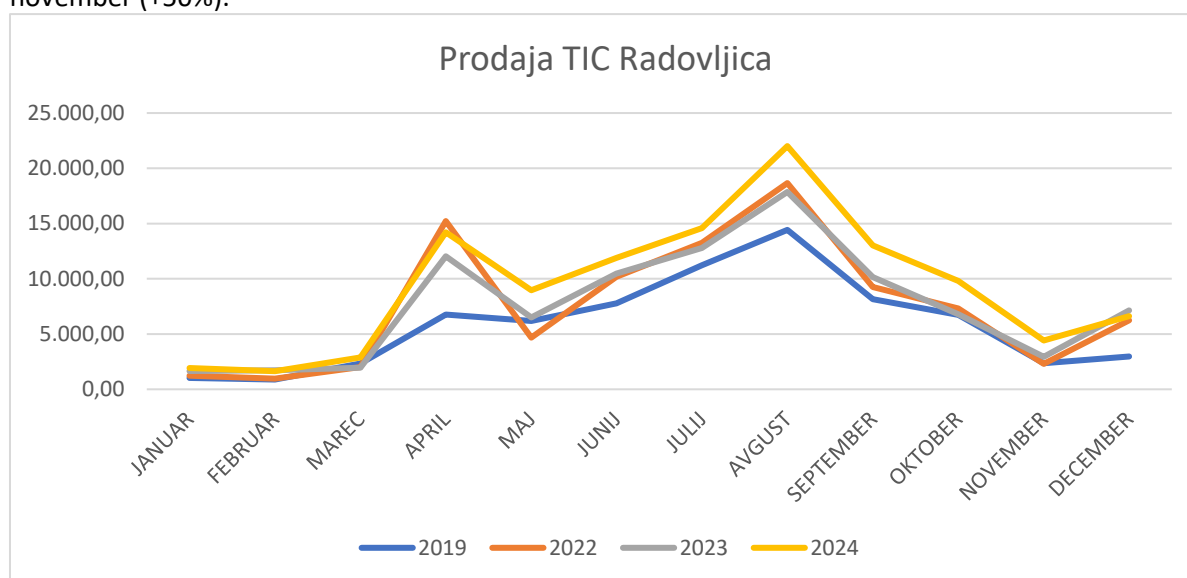
K slabšim statističnim rezultatom gotovo prispeva tudi **kratko obratovalno obdobje**, omejeno zgolj na čas visoke turistične sezone. Vse večji del obiskovalcev Begunj se pri iskanju informacij **poslužuje spletnih aplikacij, informacijskih tabel ter zunanje stojala z promocijskimi in informativnimi gradivi**. Iznos gradiv na zunanjem info stojalu je bil resnično zelo velik, kar le pritrjuje navedeni tezi. **Prostori TIC-a Begunje so majhni, temačni in utesnjeni**, ter kot taki manj privlačni za obisk. Posledično je s prostorom **omejen tudi nabor prodajnih artiklov**, ter možnosti privlačnejšega načina njihove prezentacije. Še vedno je žal **zaprt Hotel Lambergh**, največji ponudnik nastanitve v kraju. Tudi sicer je penzijska ponudba v kraju zelo omejena, posledično je manj stacionarnih gostov, ki bi v TIC sicer prihajali po informacije za načrtovanje počitniških aktivnosti.

V strukturi obiskovalcev TIC Begunje po narodnosti **domači gostje s 36% odstotki** še vedno predstavljajo glavnino obiskovalcev, sledijo jim **Nemci z 32 %**, v znatno manjših deležih pa Nizozemci, Avstrijci, Čehi, Francozi, Švicarji, Britanci, Italijani, Belgijci, Američani in drugi. Če seštejemo vse goste iz nemško govorečih dežel (Nemčija, Avstrija in Švica) njihovo skupno število presega število domačih obiskovalcev in predstavlja več kot 40% strukture obiskovalcev TIC Begunje. **Specifična narodnostna struktura** gostov je seveda posledica privlačnosti produkta narodno-zabavne glasbe v germanskem oz. alpskem prostoru.

Obiskovalci TIC-a Begunje najpogosteje **povprašujejo po Muzeju Avsenik, gradu Kamen, Muzeju Talcev, Alpskem smučarskem muzeju Elan ter po tematskih pohodniških poteh** (predvsem Lambergovi, Petrovi poti in Pastirski poti). Izhodiščne informacijske table pohodniških poti pri TIC Begunje je v letu 2024 prenovilo Turistično društvo Begunje, Planinsko društvo Radovljica pa je (na predlog Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica) saniralo odsek Pastirske poti skozi sotesko Luknja, ki je bil močno poškodovan v poplavih 2023.

2.3.2 PRODAJA TIC

Prodaja v TIC Radovljica se je ponovno zvečala, in sicer v primerjavi z letom 2024 za 22 %, torej podobno kot se je povečal tudi obisk v TICu. Vrednost prodanih artiklov je v letu 2024 znašala **112.002,72 EUR**. Glede na zabeleženo število obiskovalcev to pomeni, da je vsak obiskovalec v povprečju v TIC Radovljica opravil nakup v vrednosti 4,5 €, podobno kot lansko leto. Največji porast prodaje v primerjavi z letom 2023 je bil v mesecih marec (+ 48%), maj (+ 38%), oktober (+45%) in november (+50%).



Graf 13: Prodaja v TIC Radovljica preko leta, primerjava med leti.

Poleg TIC Radovljica se prodaja izvaja tudi v TIC Begunje ter na mobilni blagajni, ki se uporablja na dogodkih v organizaciji JZTKR. **Mobilna blagajna Radovljica** je bila namenjena izdaji računov na stojnici Festivala čokolade, Festivala piva in na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 20.714,20 EUR). Večji porast na tej blagajni je pripisati uporabi na več dogodkih. **Mobilna blagajna Begunje** je delovala kot blagajna TIC Begunje (bruto promet 559,41 EUR). Promet na tej blagajni se je zmanjšal. Celotni znesek prodaje se je v letu 2024 v primerjavi z letom 2023, z vključenima mobilnima blagajnama, **povečal za 35,5 %**. Vse blagajne TIC Radovljica so v letu 2024 imele 133.276,33 € prometa.

V letu 2024 beležimo **30,7 % manjšo** prodajo vstopnic **Eventim**, z bruto prometom 2.280,80 (2.980,80 €, 2023). Prodanih je bilo 183 vstopnic. Bruto promet prodaje vstopnic **MojeKarte.si** je bil leta 2024 precej večji, znašal je 563,00 € (36,00 €, 2023).

Bruto promet prodaje **Ribiških kart** Ribiške družine Radovljica je bil leta 2024 enak kot leto prej in je znašal 30,00 €.

2.4 PRIREDITVE

Na področju turizma organiziramo prireditve po večini v starem mestnem jedru Radovljice in v radovljiškem parku, ostalim organizatorjem prireditev v občini pa nudimo podporo na področju promocije, idej ter preko razpisov tudi s finančnimi sredstvi.

Turizem in kultura Radovljica v letu 2024 nadaljuje vlogo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine, še posebej pa v mestnem jedru Radovljice
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo v Deželnih novicah,
- objavlja širše zanimive prireditve na spletni strani www.radolca.si, večje prireditve pa tudi na straneh regije Julijske Alpe ter STO
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newslettera in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in oglašuje lastne prireditve.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani, junija in decembra izdamo koledarček poletnih oziroma zimskih prireditev.

2.4.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.4.1.1 RADOLŠKA TRŽNICA

Sejem lokalnih dobaviteljev, rokodelskih izdelkov in starin od decembra 2021 poteka **vsako prvo soboto v mesecu med 10. in 12. uro**. V primeru suhega vremena je tržnica na Linhartovem trgu in na trgu pred cerkvijo, v primeru slabega pa v pritličju in atriju Radovljiške graščine.

Na sejmu sodelujejo lokalni dobavitelji in rokodelci ter ponudniki starin. Večkrat se jim pridružijo tudi ponudniki iz drugih občin in regij. Vedno je največ ponudnikov hrane in pridelkov (med 7 in 15 ponudnikov), sledijo rokodelci (3 do 6 ponudnikov) in starinarji (1 do 3 ponudnikov). Na tržnici je vsakič med 100 in 250 obiskovalcev.

Lokalni dobavitelji in rokodelci se lahko vključijo s članstvom v Dobaviteljnih Okusov Radol'ce ali Narjen v Radolc za rokodelce. Trenutno sodeluje 12 dobaviteljev in 7 rokodelcev. Letna članarina znaša 40€ in članom prinaša brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici, promocijo na spletni strani www.radolca.si in sodelovanje na dogodkih z Okusi Radol'ce. Rokodelci pa dobijo še keramično tablico z napisom Narjen v Radolc, ki sta jo izdelala domača rokodelca, ki ustvarjata s keramiko in lesom, delujeta pa pod imenom 6thsense Art.

Nekajkrat letno Radolška tržnica poteka med 10. in 13. uro, takrat ji dodamo tematsko delavnico. V letu 2024 smo izpeljali 2 delavnici: delavnico priprave sadik z Moniko Brinšek in delavnico priprave presnih kroglic z Matejo Reš.

2.4.1.2 FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade smo tretjič zapored pripravili z vstopnino 5€ za starejše od 18 let. Lokacije so ostale enake kot v letu 2023, festivalska vstopnica je veljala za lokacijo **v parku** in za Radovljiško graščino. V parku in **na Linhartovem trgu** se je odvijala prodaja in degustacija čokolade, hkrati smo v parku pripravili koncerte, vodene animacije, kuharske delavnice in gostinsko ponudbo. **V Radovljiški graščini** so potekale vodene kulinarčne in rokodelske delavnice ter animacija za otroke in odrasle, dodali smo še program za najmlajše v grajsko klet.

V programu smo pripravili čokoladne delavnice s Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica ter z zmagovalcema šova Mali Chef Slovenije, plesno gledališko predstavo, cirkuške predstave in animacijo ter delavnice, športno animacijo, plesne nastope, na odru pa so v soboto nastopili: Nipke, Rok'n'band, Masharik, Artistik, The Riverband, Leopold I., KUD Kiks in Veseli svatje.

Festival čokolade je potekal dva dni, v soboto in nedeljo, 20. in 21. aprila. Oba dva dneva je bil obisk dober. Na dogodku se je predstavilo **23 ponudnikov** čokolade v enem večjem in enem manjšem šotoru, 2 ponudnika ulične prehrane, 2 ponudnika pijače. Pripravili smo **39 različnih točk spremljevalnega programa** (nekateri so se ponovile večkrat).

Degustacije so potekala preko degustacijskih kuponov, z vstopnico pa je bil vstop na prizorišče možen večkrat. Program ugodnosti in delavnic je potekal tudi v starem mestnem jedru Radovljice.

Dogodek smo promovirali na območju cele Slovenije z oglasi na radijskih postajah, v tiskanih medijih, preko Facebook, Youtube ter GoogleAds oglasov. Na Avstrijskem koroškem smo dogodek promovirali v sklopu sejma v Celovcu ter na festivalu čokolade na Dunaju, z GoogleAds ter Facebook kampanjami in z oglaševanjem v reviji Mein Sonntag ter na Festivalu čokolade v Opatiji na Hrvaškem. S tem smo hkrati s promocijo Festivala čokolade ozaveščali tudi o Radovljici tako na slovenskem kot avstrijskem trgu.

Leta 2024 je bilo za dogodek prodanih 13.446 vstopnic, kar je 2.679 več kot leto prej. **ocenjeno skupno število obiskovalcev je 25.000**, prihajali pa so iz vse Slovenije in tudi iz tujine. Nekaj je bilo agencijskih gostov z avtobusi, predvsem iz območja Hrvaške, Avstrije in Slovenije.

Tudi letos smo izvedli **tekmovanje za naj pralino**, na katero se je z 12 pralinami prijavilo 6 slovenskih čokoladnic. Prvič smo izvedli 2 kroga ocenjevanja, in sicer je prvi krog potekal v Radovljici, kjer sta mojster slaščičar Naser Gashi iz La Ganash ter urednica revije Pet Zvezdic Urša Cvilak okušala in ocenila vseh 12 pralinejev. Izbrala sta 6 najboljših, ki so v ponedeljek, 8. aprila odpotovali v Avstrijo, v čokoladnico Zotter. Tam sta jih ocenili tehnologinji Julia Zotter in Beate Hörzler iz znamenite čokoladnice in izbrali prve tri.

V finalu so se pomerili pralineji čokoladnic Rajska ptica, Lucifer, Radolška čokolada ter Molinet. Prvo mesto so zasedle praline Crunchy yuzu (čokoladnica Lucifer), Mak & malina (čokoladnica Rajska ptica) ter Tepka (TIC Vrhnika / zanje izdeluje čokoladnica Rajska ptica). Najboljše tri praline je bilo na festivalu možno okusiti v Baročni dvorani, kjer so tudi obiskovalci lahko okusili in izbrali svojo najboljšo ter tako tekmovali tudi v nagradni igri. Po oceni strokovne žirije smo tako na festivalu dobili tudi oceno s strani obiskovalcev. Tudi obiskovalci so, enako kot strokovna žirija, največ glasov



dali pralini Crunchy Yuzu čokoladnice Lucifer, na drugem mestu je bila pralina Mak & malina čokoladnice Rajska ptica in na tretjem pralina Tepka iz TIC Vrhnika.

Ena od osrednjih tem letos je bila **razstava čokoladnih mozaikov**. Čokoladne mozaike smo pred festivalom izdelali pod vodstvom mentorice v sodelovanju z ustvarjalci iz različnih krajev Občine Radovljica. Projekt, ki je imel tudi dobrodelno noto, saj smo po festivalu mozaike razdelili v dobrodelne namene, je bil odlično sprejet in je odmeval tudi v medijih.

Ob organizaciji festivala smo predvsem na račun vstopnine in dobrega obiska s prihodkom pokrili vse stroške organizacije. Skupni stroški organizacije dogodka so bili nekaj več kot 100.000 €. Ker zaradi uspešne izvedbe nismo porabili v proračunu občine namenjenih sredstev za organizacijo tega dogodka, smo ta sredstva namenili ostalim dogodkom (jesenski počitniški program, decembrski dogodki in okrasitev).



Letos smo v sodelovanju z društvom **Ekologi brez meja** na festivalu merili količino ločeno zbranih odpadkov. Na dogodku je bilo zbranih skupaj 871,9 kg odpadkov, kar je 0,03g na obiskovalca. Delež na obiskovalca je glede na to, da gre za kulinaričen dogodek relativno majhen, smo pa manj zadovoljni s količino ločeno zbranih odpadkov, ki pa je le 57,7 %. Za večji preskok na področju nadzora nad ločevanjem odpadkov je bilo po evalvaciji ter preučitvi dogodka zaznано, da je vidnejše izboljšanje stanja možno v primeru aktiviranja večjega števila oseb ter posebno ureditvijo ekoloških otokov, kar za seboj prinese dodatne stroške, ki niso zanemarljivi. Kljub temu, da kot organizator veliko storimo na področju ustvarjanja manj odpadkov predvsem zaradi uporabe kozarcev za večkratno uporabo, kar zagotovo prispeva k zmanjšanju količine odpadkov, ne pa tudi k višanju deleža ločenih odpadkov. Kot organizator smo se odločili, da prvenstveno še naprej spodbujamo manj odpadkov, ločeno zbrane odpadke pa tehtamo vsakih nekaj let, saj tudi to predstavlja dodaten strošek pri organizaciji.

2.4.1.3 FESTIVAL OKUSI PIVA

V letu 2024 smo se prvič sami lotili organizacije Festivala piva saj se je dosedanji organizator odločil, da dogodka ne bo organiziral. Ker smo zaznali, da je dogodek že dobro uveljavljen in predstavlja lep uvod v poletje predvsem lokalnemu prebivalstvu, smo se določili, da prevzamemo organizacijo in dogodek ohranimo v Radovljici. Festival je potekal 7. in 8. junija. Sodelovalo je 11 slovenskih craft ponudnikov piva, 1 ponudnik ciderja (brezglutenskega piva) in 2 ponudnika ostalih pijač. Za ponudbo hrane so skrbeli 4 ponudniki. Prvič smo pripravili doživetja za otroke in družine: lokostrelski kotiček, poslikavo obraza, »Pivske« igre ter brivsko-frizerski salon na prostem. Oba dneva smo poskrbeli še za glasbeni program.



Uporabljali smo kozarce za večkratno uporabo, v katere morajo vsi vpleteni pivovarji in ostali ponudniki točiti pijače. Kozarce smo na tem dogodku prodajali in vračilo ni bilo možno, s čimer smo poskrbeli za del prihodka in pokrivanje stroškov.

Oba dneva je bil festival zelo dobro obiskan, pokvarilo ga je le nekoliko dežja v soboto popoldne.

2.4.1.4 ČETRTKOVI VEČERI NA TRGU

V juliju 2024 smo izpeljali **4 četrtke na trgu**. Vsakič smo pripravili rokodelski sejem, na katerem se je predstavljalo 11 rokodelcev, zvečer pa so na trgu potekali koncerti, s ponudbo hrane pa so se pridružili še Okusi Radol'ce.

V letu 2024 so nastopili španski kantavtor Pedro Makay, ki je bil na turneji po Sloveniji, solistka Ana Soklič, ter mladi glasbeni skupini Tretji kanu in Enjoy your privacy. Dodatni koncert smo v sodelovanju z Občino Radovljica pripravili ob občinskem prazniku v ponedeljek, 5. avgusta. Na Linhartovem trgu je nastopila Neisha.



Tudi na poletnih dogodkih smo pijačo točili v povratne kozarce, obiskovalci so se na to počasi navadili in nekateri svoje kozarce že prinesejo s seboj. Letos smo

uspeli k uporabi kozarcev za večkratno uporabo prepričati tudi gostinski obrat Linhartov hram.

2.4.1.5 JESEN V RADOVLJICI

Ker je bil odziv zadnja tri leta dober, smo tudi letos pripravili program v času jesenskih počitnic. Med 26. oktobrom in 3. novembrom smo pripravili za otroke in družine dan odprtih vrat na kmetiji Brinšek v Vrbnjah s predstavitvijo knjige Skrito življenje krav, vodeno čokoladno degustacijo za otroke v Radolški čokoladi, sklop animiranih filmov z delavnico oblikovanja gline v Linhartovi dvorani, počitniško zabavo na trgu s Čupakabro in sladicami Okusov Radol'ce, vodeno medeno doživetje s čebelarjem in degustacijo medu v Radovljici, izmenjevalnico igrač in kulinarčno delavnico na Radolški tržnici, viteški dan in voden pohod na Gradu Kamen. Obisk je bil zadovoljiv.

2.4.1.6 KULINARIČNA JESEN V RADOVLJICI

Lani nadgrajen mesec lokalnih menijev smo še dopolnili z doživetji in ga predstavili pod skupnim imenom Kulinarčna jesen v Radovljici. Mesec Okusov Radol'ce smo razširili na 2 meseca, predvsem zaradi želje po pripravi več programa na kmetijah, kjer je oktobra še mogoče videti konkretno delo in pridelke.

Tako smo v oktobru pripravili: 3 dneve odprtih vrat na kmetijah Vegerila v Hrašah ter Dolenc in Brinšek v Vrbnjah, 2 vodeni kolesarski turi po kmetijah, delavnico priprave testa z drožmi v Baffi house of pizza, delavnico peke kruha v Gostišču Tulipan, somelijske delavnice v Vili Podvin ter doživetje 4 okusov v Restavraciji Tabor. Hkrati smo v tem času pripravili 2 Radolški tržnici s kulinarčno delavnico. V programu smo ponudili tudi izvedbo Kmetove mize ter Doživetja mesta čokolade. Kmetova miza zaradi slabega vremena ni bila izvedena, za čokoladno doživetje pa ni bilo dovolj prijav.

V novembru je potekal tradicionalni **mesec Okusov Radol'ce**,

ko je 7 vključenih restavracij nudilo lokalne menije po enotni ceni 30€. Obisk in prodaja menijev se je v letošnjem letu nekoliko zmanjšala, v primerjavi z lanskim letom.

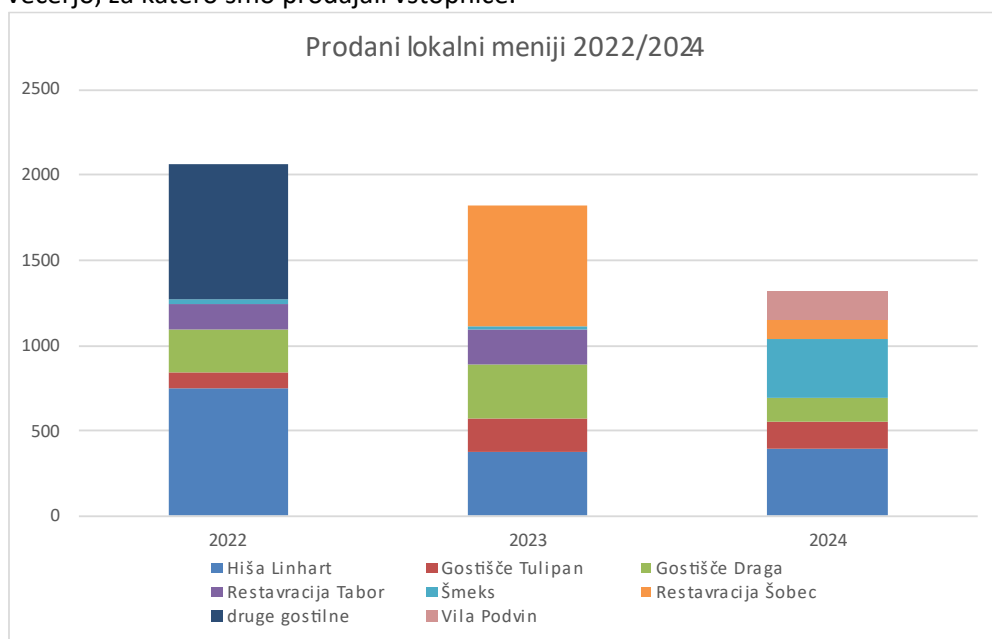
Primerjava prodanih menijev po posameznih obratih letos pokaže na manjše razlike med ponudniki kot prejšnja leta, število prodanih menije pa še naprej upada. Letos je bilo v povprečju na obrat prodanih 191 menijev. Skupaj je bilo prodanih **1320 menijev**, lani 1819. Glede na trend upadanja



menijev je potrebno razmišljati o nadgradnji oziroma novih pristopih pri spodbujanju obiska. Gostinski ponudniki sicer razloge za upad prodaje vidijo bolj v splošnem upadu obiska restavracij.

Tudi letos smo v prodaji ponudili darilne bone za obisk restavracij vključeni v Okuse Radol'ce. Leta 2023 smo skupno prodali 87 bonov, letos pa 67 darilnih bonov.

Za spodbujanje obiska smo imeli več kampanj na digitalnih omrežjih (Facebook, Google) ter v tiskanih medijih v Sloveniji in Avstriji. Celotni stroški aktivnosti so ocenjeni na 10.000 €, od tega so polovico prispevali gostinski ponudniki z letno članarino ter prispevkom v naravi za otvoritveno večerjo, za katero smo prodajali vstopnice.



Graf 14: Primerjava prodaje lokalnim menijev

2.4.1.7 OKRASIMO RADOL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2024 organizirali dvanajsto leto. Nadaljujemo sodelovanje s pletarko Petro Kunstelj, cvetličarko Tanjo Legat in floristko Sabino Šegula. V prednovoletnem času leta 2024 je staro mestno jedro krasilo pletarsko okrasje, zelene girlande in venčki. Drugo leto zapored smo v projekt vključili akademsko slikarko Meto Šolar, ki je z motivi nekdanjih hišnih obrti poslikala okna v mestnem jedru.

Novost v letošnjem letu pa so bile jaslice umetnike Nikolaja Mašukova, ki so krasile trg pred radovljiško cerkvijo. Otvoritev jaslíc je potekala 7. decembra 2024 ob prepevanju otroškega pevskega zbora A.T. Linharta Radovljica. Dogodek je bil odlično obiskan, jaslice pa so požele veliko zanimanje.



Za vsa dodatna dela smo poskrbeli zaposleni Turizma in kulture Radovljica. Smrečje je tudi letos priskrbelo podjetje Komunala Radovljica, s pozivom v časopisu Deželne novice pa smo pri tem pomagali tudi mi.

2.4.1.8 DECEMBER V RADOVLJICI

V decembrsko dogajanje smo letos vstopili v nedeljo, 1. decembra s prižigom prazničnih luči, obiskom Miklavža, koncertom zasedbe Manouche in zaključnim dogodkom Okusov Radol'ce na trgu ter Miklavževim sejmom v Radovljiški graščini. S programom smo nadaljevali v soboto, 7. in nedeljo, 8. decembra, ko smo pripravili praznični sejem in ustvarjalni delavnici. V soboto, 7. decembra smo s programom otvorili še jaslice, ki jih je izdelal Nikolaj Mašukov in so krasile trg pred cerkvijo ves december in januar. V vikendu 14. in 15. december smo pripravili praznični sejem z ustvarjalno delavnico ter Božični ARTish v Radovljiški graščini in ježo pravljичnih konj na trgu pred cerkvijo. Praznični sejem je od 20.12. potekal vsak dan, razen 24., 25., 26. in 31.12., v tem času smo oba petka (20. in 27.12.) imeli 2 koncerta (Batista Cadillac in Masayah) s ponudbo Okusov Radol'ce, pripravili smo 4 decembrske ulične predstave: 3 z Ano Snežno in 1 s Čupakabro, v sodelovanju s TD Radovljica smo pripravili obisk Dedka Mraza ter 3 ustvarjalne delavnice za otroke. V letošnjem decembru je bil rekorden obisk ob prižigu lučk, manjši od preteklih let pa je bil obisk na obeh petkovih koncertih. Odličen koncert smo beležili na uličnih predstavah, na otvoritvi jaslic. S prodajo na stojnicah so bili zadovoljni tudi ponudniki.

Decembrsko družinsko dogodivščino smo po nekaj letih ponovno nekoliko posodobili in dopolnili z nabiralnikom. Ponovno smo pripravili zgibanko z nalogami za otroke, družinski sprehod po mestu pa smo obarvali s praznično podobno mesta. Vsi, ki so v nabiralnih odvrgli pismo dobremu možu oz. naagradni listič, so sodelovali v nagradni igri. Januarja smo izžrebali 50 nagrad, ki so jih poklonili ponudniki Lnhartovega trga. V nagradni igri je sodelovalo 78 oseb, še več pa se jih je dogodivščine udeležilo brez sodelovanja v nagradni igri.

2.4.2 SODELOVANJE IN PODPORA OSTALIM DOGODKOM

2.4.2.1 JULIAN ALPS TRAIL RUN

Pridružili smo se organizaciji uveljavljene mednarodne UTMB prireditve Julian Alps Trail Run. Tokrat je v Radovljici potekal štart najdaljše etape, 140 kilometrske trase. Leta 2022 je bilo na štartu 333 tekačev, leta 2023 400 tekačev, leta 2024 pa 540 tekačev s celega sveta. Pred štartom, ki je bil ob 21. uri, smo jim pripravili program z baročnimi gospodičnami, nastopali so še člani folklorne skupine iz Lesc.

Organizatorji in tekači so bili s programom in lokacijo starta izjemno zadovoljni, zato bo tudi v letu 2024 začetek tokrat najdaljše trase, dolge 140 km, na Lnhartovem trgu, zaradi precej visokega finančnega vložka pa razmišljamo, da bi štart teka v Radovljici v naslednjih letih potekal vsako drugo leto.

2.4.2.2 FESTIVAL SWINGA

Prvič smo v večji meri sodelovali tudi na Festivalu swinga. Zavod Gibarija je v celoti izpeljal plesne delavnice v petek, soboto in nedeljo, JZKTR je poskrbel za izvedbo ostalega programa in priprave: postavitve prizorišča, ponudbo glasbe na trgu, hrane in pijače, ozvočenje in osvetlitev. Delavnic se je udeležilo okrog 150 plesalcev iz Slovenije in tujine, večernih dogodkov na trgu se je udeležilo lepo število domačih obiskovalcev in tudi tujih turistov. Letošnja novost je bilo dostopnejše plesišče tudi za vse obiskovalce trga, kar so dobro sprejeli lahko plesalci kot domačini.

2.4.2.3 GLUTEN FREE EXPO RADOVLJICA

Pomagali smo pri izvedbi mednarodnega festivala brezglutenske hrane. Sodelovali smo z opremo ter brezplačno uporabo Baročne dvorane, kjer je potekal otvoritveni dogodek. Festival je sicer potekal v radovljiškem parku in bil tudi letos odlično obiskan.

2.4.2.4 MEDNARODNO KLAVIRSKO TEKMOVANJE

V letu 2024 smo del lastnih sredstev namenili sofinanciranju Mednarodnega klavirskega tekmovanja. Za pomoč organizatorju smo se odločili zaradi smiselne umestitve izven glavne turistične sezone, v mesecu oktobru. Na dogodek je bilo prijavljenih več kot 50 tekmovalcev iz Slovenije in tujine, po selekciji pa jih je nastopilo 25. Z zaključnim koncertom se predstavijo tudi širši javnosti. Enega od koncertov v sklopu tekmovanja pa smo umestili tudi v Abonma povezani.

2.4.2.5 SOFINANCIRANJE TRADICIONALNIH PRIREDITEV ZA LETO 2024

JZTK Radovljica je 24. aprila 2024 objavil razpis za društva, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. V razpisu je na voljo 8.200 €, predmet razpisa pa je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, O kresi se dan obesi na Gradu Kamen, Dnevi večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrrov, Venerina pot na Pustem gradu in Langusovi dnevi, ki jih izvajajo društva s sedežem v občini Radovljica.

Vsa društva so dogodke v celoti izpeljala in pravočasno oddala poročila, zato so jim bila sredstva tudi nakazana.

	Prireditev	Organizator	Višina sredstev
1	O kresi se dan obesi na gradu Kamen	TD Begunje	1.998,63
2	Langusovi dnevi	KTD Kamna Gorica	2.559,00
3	Dnevi večno mladih fantov	RK Večno mladi fantje Radovljica	1.774,49
4	Festival pihalnih orkestrrov	PO Lesce	1.867,88
			8.200,00

Tabela 10: Sofinanciranje tradicionalnih prireditev v 2024

2.5 TURISTIČNI PRODUKTI

2.5.1 TURISTIČNA VODENJA

V letu 2024 smo za obiskovalce izvedli **113 naročenih vodenj za organizirane skupine, 14 torkovih vodenj, 31 vodenj v okviru programa poletnih vodenih ogledov** (vključno s torkovimi ogledi, ki zgoraj niso zajeti) ter **7 drugih brezplačnih vodenih ogledov** v sklopu prireditev.

Skupaj je bilo tako izvedenih **165 vodenih ogledov**, ki se jih je skupaj udeležilo **4.248 gostov**. Vodenja smo izvajali zaposleni v javnem zavodu (licencirani turistični vodniki) ob občasni pomoči zunanjih izvajalcev - lokalnih turističnih vodnikov. Pri izvajanju vodenih ogledov stremimo h kakovosti in zadovoljstvu naročnikov, prilagajamo se potrebam in željam naročnikov (od šolskih, strokovnih do neformalnih skupin).

2.5.1.1 RAZPISANI VODENI OGLEDI

Brezplačni vodeni ogledi starega mestnega jedra so se pred poletno turistično sezono 2024 zaključili. Termini voden sicer ostajajo, vendar pa so **vsa redna vodenja postala plačljiva**, 5 EUR/osebo, razen za imetnike kartice gosta Julijske Alpe. Zanje so vodenja še naprej brezplačna. Celo leto, **vsak torek ob 10. uri** je še vedno na voljo voden ogled starega mestnega jedra Radovljice.

Razpisana vodenje po starem mestnem jedru Radovljice smo izvedli 28x (22x leta 2023), udeležilo se ga je 162 gostov (147 gostov, 2023), od tega 56% tujih (53% gostov, 2023) in 44% domačih gostov (47 %, 2023). Število gostov na torkovem vodenju se je v primerjavi z letom 2023 povečalo za 10,2 %. 11 vodenj je bilo izvedenih med 15. junijem in 15. septembrom v sklopu poletnega programa, 14 pa v preostalem delu leta. 3 vodenja so bila izpeljana ob nedeljah, prav tako v sklopu poletnih vodenih ogledov.

Od 15. junija do 15. septembra so se izvajali dodatni vodeni ogledi starega mestnega jedra Radovljice vsako nedeljo ob 10. uri, starega **trškega jedra Kropce** vsako sredo ob 10.45 in **Gradu Kamen** vsak petek ob 10. uri. V sklopu poletnih vodenih ogledov je bilo izvedenih 31 vodenj, največ (14, dva termina tedensko) v Radovljici, sledi Kropa (9) in nato Grad Kamen (8). Ne glede na število vodenj v Kropi, pa je bilo obiskovalcev na vodenjih več na Gradu Kamen, in sicer v povprečju 10,5 na vodenje, medtem ko v Kropi 5,5 obiskovalca na izveden ogled. V Kropo in na Grad Kamen je bil ponujen tudi prevoz iz Kampa Šobec in približno podoben delež gostov na vodenju, je koristilo tudi prevoz (35 % oz. 38 % gostov na vodenju). Najslabši je bil obisk in število gostov na nedeljski vodenjih po Radovljici.

Ker so bila vodenja letos prvič za goste brez kartice plačljiva, smo pri poletnih vodenjih prvič ustvarili tudi prihodek, in sicer 535 € bruto. Največji delež gostov brez kartice je bil za vodenja po Radovljici (polovica gostov na teh vodenjih). Skupno smo sicer za razpisna vodenja še s termini izven glavne sezone imeli prihodek v višini 710 € bruto.

Razpisne vodene ogleds smo organizirali tudi v sklopu dogodkov.

V sklopu Festivala Avsenik smo med 23. in 25. avgustom razpisali osem terminov razpisanih tematskih ogledov starega vaškega jedra Begunj, gradu Kamen in starega mestnega jedra Radovljice. Izvedenih je bilo sedem tematskih vodenj v nemškem jeziku, ki se jih je skupno udeležilo **83 gostov**.

Posebne vodene ogleds starega mestnega jedra smo pripravili **tudi v času brezglutenskega festivala** 29. septembra 2024. Izvedli smo dve vodenji v slovenskem in angleškem jeziku, ki se jih je skupno udeležilo **23 obiskovalcev**.

Zelo dobro je bil obiskan **brezplačni tematski družinski pohod po Lambergovi poti** v času, organiziran v sklopu Viteška gradu na gradu Kamen v času t.i. »krompirjevih počitnic«. Lep obisk je bil tudi na dveh brezplačnih tematskih vodenjih, v okviru katerih smo v sodelovanju z akademsko slikarko Meto Šolar predstavili praznične poslikave v okenskih izložbah hiš v starem mestnem jedru Radovljice.

2.6.1.2. NAROČENA VODENJA

Kljub temu, da smo 1.5.2024 izdali **nov cenik in dvignili cene komercialnih vodenj**, smo v sezoni 2024 ponovno **močno preseгли rezultate preteklih let**, ter dosegli nov rekord v številu izvedenih vodenih ogledov po naročilu. V letu 2024 smo tako izvedli **113 vodenj za naročene skupine, ki se jih je skupaj udeležilo 3.794 gostov**. Daleč največji porast je bil dosežen v segmentu šolskih skupin, predvsem na račun zelo dobrega sodelovanja z nekaterimi šolami oz. šolskimi centri (Gimnazija

Bežigrad, OŠ Begunje, Ekonomska šola Ljubljana...), ki so letno naročile tudi po več kot pet vodenih ogledov.

Število naročenih vodenj za turistične agencije je bilo enako kot v letu 2023, spremenila pa je struktura (več ameriških in hrvaških, na drugi strani pa manj nemških skupin). Povečalo se je tudi skupno število naročenih vodenj za društva in podjetja. Še vedno prevladujejo društva upokojencev, res pa je prav v tem segmentu možno zaznati tudi največ nerealiziranih povpraševanj (predvsem na račun povišane cene storitve).

ŠT. SKUPIN	2021	2022	2023	2024	Trend
NAROČENE SKUPINE	34	46	74	113	+52,7%
DRUŠTVA IN PODJETJA	20	29	47	58	+53,4%
IZOBR. USTANOVE	13	14	19	46	+142,1%
TURISTIČNE AGENCIJE	1	3	9	9	0
ŠT. GOSTOV NA NAROČENIH VODENJIH	1.094	1.494	2.689	3.794	+ 41,1 %
TUJI GOSTI:	88	121	522	616	+18%
DOMAČI GOSTI:	1006	1.373	2.167	3.178	+46,7%

Tabela 11: Vodenja za zaključene skupine, primerjava 2021-2024

Dvig cen storitve vodenj je bil povezan tudi z **uvodbo nove »Audio Guide« tehnologije**: vsak udeleženec vodenega ogleda (za čas ogleda) prejme poseben avdio sprejemnik, s katerim lahko sledi razlagi vodnika. Priprava avdio sistema pred samim vodenjem sicer zahteva kar nekaj časa, vendar vodniku (kakor tudi skupini) tehnično omogoči precej bolj kakovosten vodeni ogled, saj ni potrebno zelo glasno izvajanje vodnika (moteče tudi za prebivalce in druge obiskovalce starega mestnega jedra oz. druge zanimivosti). S sistemom se razlaga lahko podaja tudi med premikanjem raztegnjene skupine po ožjih poteh (npr. po gradu Kamen). Skupine uporabo avdio sistema pred samo izvedbo vodenja pogosto zavračajo oz. imajo (sploh starejši) do takšne tehnologije pomisleke, po koncu izvedbe vodenja pa vsi poročajo o izredno pozitivnih vtisih. Opremo za takšna vodenja imamo v najemu, uporabljamo pa jo predvsem pri večjih skupinah.



Med trendi pri vodenju naročenih skupin v letu 2024 velja omeniti tudi vse bolj pogosto uporabo rednih vlakov Slovenskih železnic za prihod skupin v Radovljico. Deloma je to seveda povezano s subvencioniranjem javnega potniškega prometa za določene demografske skupine (upokojenci, šolska mladina), deloma z dokončanjem prenove gorenjske proge, deloma pa gotovo tudi promoviranjem vrednot trajnostne mobilnosti.

2.5.2 KARTICA GOSTA

V letu 2024 je k sodelovanju za izdajanje Kartice gosta Julijske Alpe: Radovljica, pristopilo **43 nastanitvev iz občine Radovljica**. Tudi v tem letu so nastanitve svojim gostom kartico izdajale v digitalni obliki, kar se je že preteklih sezonah izkazalo za enostavno in uporabno metodo.

Gostje so z njeno pomočjo koristili ugodnosti med 15.4.2024 in 15.11.2024. V tem obdobju so nastanitve skupno izdale 10.145 kartic **kar je 49% več v primerjavi z lanskim letom**. Glavnino so jih izdali v Kampu Šobec, 9.104. Po največjem številu izdanih jim sledijo Apartmaji Poklukar s 127 izdanimi. Razpon med prvim in drugim po številu izdanih je skokovit zaradi kapacitete nastanitve. K izdaji Kartice gosta preko našega sistema destinaciji Tržič in Jesenice letos nista pristopili.

V kartico smo vključili ponudbo **26 partnerjev**. Poleg našega lastnega programa za goste s kartico (vodenja in prevozi) je kartica vključevala tudi brezplačne vstopnine in doživetja (Mestni muzej Radovljica, Galerija Šivčeva hiša, Muzej Avsenik Begunje, Alpski smučarski muzej Elan, Čokoladni kozarček z medico v TIC Radovljica, S čebelico po Radovljici, dogodivščina za družine), brezplačen zemljevid pohodnih poti po Radovljici in okolici, ugodnosti za vstopnine in doživetja (Lekarniški in alkimistični muzej Radovljica, Radolška čokolada, delavica krašenja lectovih src v Muzeju Lectar, Katjin vrt, Muzej jaslic Brezje, Discover By Bike, Radovljiški bazen, Tina raft, Plezalni center D'Ranch, Najem koles, E-koles in E-skirojev, Taksi storitve, Lokostrelski parkur Draga, Srednjeveško lokostrelstvo Bled, Poletno sankališče Bled, Blejski grad, Bled The Game Escape Room, Prešernova rojstna hiša Vrba. Kartica je vključevala tudi popuste in ugodnosti na ogled in doživetja v občinah Tržič, Jesenice, Kranjska Gora, Bohinj, Bled in dolina Soče. **Obiskovalci so skupaj koristili 354 ugodnosti** (od tega 49x za prevoz do znamenitosti iz kampa Šobec in 150x za vodene ogled Grad Kamen, Kropa, Radovljica. Pri vstopninah so jo največkrat koristili pri obisku Mestnega muzeja Radovljica, ogledu Blejskega gradu in korit Mostnice.

2.6.1.2. PROGRAM V SKLOPU KARTICE GOSTA

Za vse goste, ki so imeli kartico gosta, smo na JZTKR pripravili brezplačen program vodenj in prevozov iz Šobca dvakrat tedensko na vodene ogled. Programi so bili na voljo med 15.6. in 15.9.2024. Pod skupnim nazivom "Poletni vodeni ogledi" smo razpisali skupno 53 terminov razpisanih vodenih ogledov starega mestnega jedra Radovljice, trškega jedra Kroke ter razvalin gradu Kamen. Vodene ogled smo izvajali v angleškem, slovenskem ter (po potrebi) nemškem jeziku. Namenjena so bila prvenstveno gostom nastanjenim v destinaciji Radol'ca, udeleževali pa so se jih tudi domačini. Med slednjimi je bilo največ zanimanja za vodenja po Kropi, med turisti pa za vodene ogled Radovljice in gradu Kamen. Izvedli smo 31 vodenj, ki se jih je skupno udeležilo 257 obiskovalcev. Za imetnike kartice Julijske Alpe: Radovljica je bila udeležba na vodenih ogledih brezplačna, ostali so morali za ogled plačati 5€ po osebi.

Gostom kampa Šobec smo ponudili tudi brezplačne shuttle bus prevoze med Šobcem in Kropo oz. Šobcem in Begunjami, prav tako brezplačno za imetnike kartice gosta. Z namenom čim večje optimizacije stroškov, smo kombi vozila prek sezonske pogodbe najemali pri lokalnem ponudniku, voznika kombijev pa sta bila poklicna vodnika (uslužbenca zavoda), ki sta sočasno goste vodila tudi po poti in na končni destinaciji. Brezplačne prevoze koristilo 49 gostov kampa Šobec, najpogosteje za prevoze do gradu Kamen in nazaj.

2.5.3 OKUSI RADOL'CE

Lani smo Okuse Radol'ce razširili v Kulinarično jesen. Ker so bili vsi dogodki izjemno dobro obiskani, smo se za program v oktobru in novembru odločili tudi v letu 2024. V mesecu oktobru smo pripravili 3 dneve odprtih vrat: na kmetiji Vegerila v Hrašah in na kmetijah Dolenc in Brinšek v Vrbnjah. Obisk je bil vsakič zelo dober. V letu 2024 nam ni uspelo izpeljati Kmetove mize, kljub temu, da smo jo predstavili, saj je bil oktober precej deževen. Smo pa izpeljali še 2 vodeni kolesarski tudi po kmetijah, ki so se tudi letos izkazale za zelo priljubljeno doživetje. Prvič smo v sodelovanju z gostinci Okusov Radol'ce ponudili doživetja

v restavracijah v družbi chefov: Baffi je pripravil pripravo testa za pice z drožmi, Gostišče Tulipan peko kruha v krušni peči, Vila Podvin vinske delavnice s somelijejem, Restavracija Tabor pa Čarobnost 4 okusov, kjer so obiskovalci lahko okušali vino, čokolado in morske jedi. Hiša Linhart je pripravila že tradicionalne kuharske delavnice za otroke in odrasle. Vse so bile izjemno dobro obiskane.

V mesecu novembru smo pripravili mesec Okusov Radol'ce, ki smo ga z otvoritvenim dogodkom odprli v Restavraciji Tabor v Podbrezjah. Večerja za 60 oseb je bila hitro razprodana. V letu 2024 je v skupini Okusov Radol'ce sodelovalo 7 gostinskih ponudnikov: Hiša Linhart, Gostišče Tulipan, Gostišče Draga, Baffi House of pizza, Restavracija Tabor, Restavracija Šobec in Vila Podvin. Gostinci so vse leto sodelovali na prireditvah v organizaciji JZTK Radovljica, hkrati pa so se povezovali med seboj.

V celem letu smo izpeljali kar nekaj dogodkov, na katerih so Okusi Radol'ce sodelovali s street food ponudbo: Festival čokolade, Festival piva, Festival swinga, julijski četrtki na trgu, otvoritveni in zaključni dogodek Okusov Radol'ce ter koncerti v decembru.

Zelo pomembno je, da v projektu Okusi Radol'ce združujemo in povezujemo dobavitelje, ki skrbijo za sestavine v izbranih gostilnah in restavracijah. V letu 2024 smo sodelovali z 9 dobavitelji z območja občine Radovljica. Dobavitelji redno sodelujejo na Radolški tržnici in ostalih sejmih, v organizaciji JZTK Radovljica ter se povezujejo z gostinci. 1. decembra, ko smo na trgu prižgali praznične luči, smo pripravili še zaključni dogodek Okusov Radol'ce, ko so vse restavracije ponudile ulično prehrano. Ker je prodaja v zadnjih 3 letih ves čas upadala, se bomo v letu 2025 pogovarjali o drugačni podobi zaključnega dogodka.

2.5.4 NARJEN V RADOL'C

V letu 2024 se je projektu Narjen v Radol'ce na novo pridružili 2 članici: Erika Potočnik z Brezij, ki izdeluje lesene izdelke in izdelke iz blaga ter Nataša Klančar iz Kamne Gorice, ravno tako z lesenimi izdelki. Skupaj je v projekt vključenih 10 rokodelcev, ki občasno sodelujejo na Radolški tržnici in ostalih sejmih v organizaciji JZTK Radovljica.

2.5.5 S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Od aprila do začetka novembra smo tudi tokrat ponudili družinsko dogodivščino S čebelico po Radovljici. Letos smo dogodivščino nadgradili, ji dodali nove naloge, izdelali novo knjižico ter ji dodali maketo čebelnjaka. Otroci, ki naloge opravijo, v TIC Radovljica dobijo kartonasto polo, iz katere lahko sestavijo čebelnjak, ga pobarvajo in po svoje okrasijo.

Dogodivščina torej vključuje knjižico nalog, ki je na voljo v TIC Radovljica in na naši spletni strani ter sladko presenečenje in maketo čebelnjaka na koncu, gostje pa dobijo tudi 50% popust na družinsko vstopnico v Čebelarski muzej. V času jesenskih počitnic, ko smo pripravili kar pester počitniški program, smo dogodivščino po polovični ceni ponudili vsem, ki so v Radovljico prišli z vlakom.

Doživetje je v slovenskem in angleškem jeziku, letos je bilo v obdobju od maja do konca oktobra kupljenih 212 družinskih dogodivščin, lani v enakem obdobju 143.

2.5.6 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

KOLESARJENJE

Grafično in vsebinsko smo, tudi s sredstvi Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, **prenovili informativne table za kolesarje v Radovljici** (nasproti avtobusne postaje), v kampu Šobec ter River campu Lesce, na Lancovem, v Podnartu, v Mošnjah, na Otoku, na Srednji Dobravi ter na letališču Lesce. Na preglednem zemljevidu je vrisanih 12 priporočenih kolesarskih tur, ki so opremljene z kratkimi opisi in višinskimi diagrami, s fotografijami so predstavljene so tudi glavne turistične zanimivosti destinacije.

Pripravili smo **nov zemljevid (zloženko) kolesarskih poti** v destinaciji ter prenovili oglas v ponatisu kolesarske karte Slovenske turistične organizacije – Kolesarska potepanja na moj način.

V sodelovanju z Centrom arhitekture smo razpisali dva termina tematskih vodenih kolesarskih izletov z naslovom "S kolesom do Vurnikove arhitekture". V traso kolesarskega izleta od Radovljice do Brezij in nazaj smo povezali arhitekturne stvaritve in lokacije povezane z življenjem in delom Helene Kottler Vurnik in Ivana Vurnika. Izleta zaradi slabega vremena nista bila izvedena.

POHODNIŠTVO

Na planinsko društvo Radovljica smo naslovili **pobudo za obnovo planinske/tematske poti skozi sotesko Luknja**, ki je bilo zelo poškodovana v ujmah 2023 in pomagali pri koordinaciji med deležniki obnove (PD Radovljica, Agrarna skupnost Draga-Kisovec, TD Begunje, Zavod za gozdove...). Pot je bila v dveh množičnih in eni tehnični akciji v celoti sanirana in obnovljena med avgustom in oktobrom 2024.

Grafično in vsebinsko smo **obnovili informacijsko tablo za pohodnike v Krpinu**. Sodelovali smo v koordinaciji daljinske pohodniške poti Juliana Trail in skrbeli za vzdrževanje oznak na 4.etapi daljinske pohodniške poti.

2.5.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE

Marca smo pozvali radovljiške nastanitve k sodelovanju pri **paketi v času Festivala čokolade**. Na poziv se je odzvalo 5 nastanitev. Na spletni strani smo objavili 2 cenovno različna pakete, ki so vključevali 2x nočitev, 2x meni v restavracijah Okusov Radol'ce, 2x festivalska vstopnica in degustacijska pola, pijačo dobrodošlice in zemljevid pohodnih poti. Prodanih je bilo 5 paketov.

V sodelovanju s Slovenskimi Železnicami smo tudi v letošnjem letu oblikovali ugoden paket za vse, ki so se na Festival čokolade odpravili z vlakom. **Paket »Sladka Radol'ca«**, je vseboval povratno vozovnico po promocijski ceni (relacija: Ljubljana- Radovljica), brezplačno festivalsko vstopnico, polo degustacijskih kuponov in čokoladni kozarček z napitkom. Promocijo paketa pa smo pred festivamo ustavili, saj smo bili naknadno obveščeni, da na festivalsko nedeljo vlak ne bo vozil zaradi obnove proge.

2.5.8 UPRAVLJANJE BAROČNE IN PLESNE DVORANE RADOVLJIŠKE GRAŠČINE

Tudi v letu 2024 se je v graščini odvilo več dogodkov. Dvorano redno uporabljajo Glasbena šola Radovljica, Javni sklad za kulturne dejavnosti, območna izpostava Radovljica, Društvo ljubiteljev stare glasbe, Muzeji radovljiške občine, Občina Radovljica, KD La Casa de Kamna ter glasbenik Timotej Willewaldt. Zaradi obnove dvorane v Kropi so dvorano večkrat uporabljali tudi KD Kropa za izvedbo koncertov njihovega abonmaja. Največkrat se dvorana uporablja za koncerte. Za zgoraj omenjene uporabnike se za dvorano ne plačuje najemnine oziroma uporabnine. V graščini je 9.2. potekal tudi pustni ples z dobrodelno noto, ki so ga organizirali TD Radovljica v sodelovanju z Lions klubom Bled. Tudi ta uporaba je bila brezplačna.

V letu 2024 smo dvorano **trikrat oddali za poročni obred s slavljem in enkrat za civilni obred**, kar je 2 poročni slavji manj kot leto prej, obredi so bili tudi lani trije. Kar **trikrat so Radovljiško graščino najeli za snemanje**: enkrat za snemanje reklame za švicarskega naročnika, drugič za snemanje reklame za nemškega naročnika in tretjič za snemanje slovenskega vojnega filma.

Za poslovne dogodke so prostore graščine najeli štirikrat in sicer Banka Slovenije, Kongresni urad Slovenije, Slovenska turistična organizacija in Hiša Linhart, prostore pa so za izvedbo modne revije varovancev uporabili še PUM Radovljica, za božični bazar CUDV Radovljica ter za praznovanje 60 let delovanja GRS Radovljica.

Prihodki iz naslova najemnin so bili v letu nekaj manj kot 10.000 €. Del tega predstavljajo stroški priprave in čiščenja prostorov, preostalo pa smo namenili organizaciji kulturnih dogodkov v graščini in vzdrževanju opreme za izvedbo dogodkov.

2.6 URESNIČEVANJE TURISTIČNE STRATEGIJE

Poleg rednih nalog, ki jih na področju uresničevanja strategije izvajamo vsako leto smo letos komunicirali s ponudniki nastanitev, pripravili smo delavnici, ki smo ju nato predstavili v januar. Več poudarka smo namenili osveščanju obiskovalcev o trajnostni mobilnosti ter razpršitvi obiska. Posvetili smo se tudi agencijam, za katere smo pripravili dogodek v radovljiški graščini, pripravili pa smo tudi smernice za turistične vodnike, ki jih bomo odslej pošiljali najavljenim turističnim skupinam.

Ob koncu leta smo pristojne opozarjali tudi na urbano opremo Linhartovega trga, čemur je potrebno posvetiti večjo pozornost. Prav tako tudi ureditvi veže v Radovljiški graščini. Na področju investicij v infrastrukturo opozarjamo in iščemo rešitve za realizacijo javnih sanitarij na gradu Kamen, stoyal za kolesa na Linhartovem trgu ter ureditvijo parkiranja pred mestnim jedrom ter rešitvijo drugih izzivov turizma.

Še naprej smo spodbujali partnerje k trajnostnemu delovanju, v povezovanju s sosednjimi destinacijami pa dajemo prednost upravljanju obiska, informiranju obiskovalcev ter zagotavljanju oziroma vzpostavitvi sodobnih digitalnih platform, ki bodo po meri tako obiskovalcem kot tudi nastanitvam.

2.7 POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

Destinacija se povezuje tako regionalno kot nacionalno. Na področju povezovanja je največ aktivnosti posvečenih Julijskih Alpam, skušamo pa tudi aktivneje sodelovati in predvsem obveščati turistično gospodarstvo na destinaciji.

2.7.1 ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V začetku leta smo kot veleval vključenost destinacije v Zeleno shemo slovenskega turizma, že pripravili **letno poročilo o uresničevanju akcijskega načrta trajnostnega turizma**. Na destinaciji nadaljujemo z zadanim ciljem osveščanja in spodbujanja trajnostnega obiska in obnašanja na destinaciji. Nadaljevali smo tudi z mehкими vsebinami osveščanja, obveščanja ter spodbujanja k bolj trajnostnemu delovanju turističnih ponudnikov, gostov na destinaciji ter tudi prebivalcev. Januarja smo, tako kot vsako leto, pripravili pregled turističnih števil, obiska gostov in nočitev v preteklem letu. Podatki so primerljivi s preteklimi leti.

V preteklem letu je mesto Radovljica prejelo tudi nagrado **Zlati znak gostoljubnosti**, ki jo podeljuje TZS, kar je rezultat dobrega dela vseh vključenih v turistično ponudbo in razvoj destinacije.

V letu 2024 smo v celoti izvedli **33 sklopov aktivnosti**, ki so po večini del rednih dejavnosti občine in zavoda za turizem, nekaj pa je enkratnih nalog, ki smo se jih lotili z namenom spodbujanja trajnosti pri partnerjih na destinaciji. 31 aktivnosti je bilo vključenih v Akcijski načrt, dve pa sta bili dodani na novo. To sta Obveščanje o varnem obisku gora ter Analiza odpadkov na Festivalu čokolade.

Ob koncu leta smo oblikovali **namige za turistične nastanitve**, ki spodbujajo obiskovalce, da z majhnimi koraki v času obiska destinacije delujejo bolj trajnostno in do okolja prijazno. Poleg zbranih namigov smo pripravili tudi nalepke, ki še dodatno spodbujajo k majhnim korakom na poti k trajnosti in varčevanju z energenti.

Večji korak smo naredili na Festivalu čokolade, kjer smo analizirali odpadke prireditve. Zadovoljni smo s količino povzročenih smeti na obiskovalca, nismo pa zadovoljni s količino ločeno zbranih odpadkov. Na tem področju nas čaka še veliko dela, ki pa zaradi potrebe po celovitem pristopu zahteva tudi večji finančni vložek, zato je potreben dober razmislek kako se reševanja problematike lotiti.

Celotno trajnostno poročilo je objavljeno na naši spletni strani.

2.7.2 AKTIVNOSTI ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Nekaj že omenjenih turističnih produktov pripravljamo v sodelovanju s turističnim gospodarstvom. Taki projekti so Okusi Radol'ce, Kartica Gosta z vodenimi programi, paketi v času Festivala čokolade. Seveda so vsem ponudnikom nastanitve brezplačno na voljo publikacije našega javnega zavoda, ki jih z veseljem prevzemajo v TIC Radovljica.

Za turistično gospodarstvo smo v 2024 organizirali skupaj z Občino Radovljica **srečanje ob začetku turistične sezone**. Na srečanju smo predstavili tudi prvi osnutek novega Zakona o gostinstvu ter predstavili aktivnosti poletne sezone.

Jeseni smo nastanitve povabili na dogodek **Mreženje ponudnikov butičnih nastanitvev Slovenije**, ki je potekal v Brdih. Organizirali smo brezplačen prevoz, dogodka pa se je udeležilo 6 ponudnikov nastanitvev. Poleg tega smo načrtovali še delavnici v jeseni, ki pa smo jih zaradi bolezni prestavili in izvedli v januarju 2025.

2.7.3 JULIJSKE ALPE

Radovljica je članica združenja Julijske Alpe, ki vključuje destinacije na območju **Unesco MAB območja Julijskih Alp**. Združenje je aktivno pri pripravi skupnih strateških dokumentov območja, pri promociji na slovenskih in tujih trgih ter pri pripravi in organizaciji skupnih turističnih produktov. Direktorji javnih zavodov s področja turizma na območju se srečujejo večkrat letno, v letu 2024 so srečanja potekala tako on-line kot tudi v živo.

Najuspešnejši produkt združenja ostaja **Juliana Trail**, ki vodi tudi skozi Radovljico, združenje pa se v zadnjih letih usmerja na eni strani predvsem v reševanje skupnih izzivov poletne obremenjenost ter promocije na tujih trgih. Skupni produkt je tudi mreža turno-kolesarskih tras, ki jih letno pregledujejo zunanji izvajalci združenje pa jih skupaj promovira.

Predstavniki JZTKR je član **uredniške skupine za digitalne vsebine pri skupnosti Julijske Alpe**. Enkrat mesečno se udeležujemo sestankov združenja in načrtujemo skupne aktivnosti. Aktivnosti se izvajajo v sklopu skupne spletne strani Julijskih Alp ter družabnih omrežij in plačanih oglasov na spletu.

V letu 2024 smo več aktivnosti posvečali **načrtovanju skupne promocijske in prodajne platforme**, ki bo zaživela v letu 2025. Ponujala bo celovito ponudbo Julijskih Alp na enem mestu, vključno z rezervacijami nastanitev ter aktivnosti. Najbolj ključno pri celotnem portalu je povezljivost destinacij in turistične ponudbe regije.

2.7.4 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE

V sklopu združenja, ki povezuje zgodovinska mest Slovenije smo se **udeleževali sestankov združenja v manjši meri kot v preteklih letih**. Razlog je predvsem v tem, da se sestanki odvijajo mesečno po celi Sloveniji v živo, to pa se pogosto prekriva z ostalimi obveznostmi. Prav tako smo **zaradi kadrovskih omejitev manj aktivni pri aktivnostih združenja**. Priključili smo se skupni promocijski akciji na avstrijskem trgu ter dva dogodka iz Abonmaja povezani vključili v kulturni abonma zgodovinskih mest. V sklopu aktivnosti združenja nas je obiskala skupina novinarjev iz Italije. Združenje si še naprej prizadeva predvsem za dobro upravljanje in turistično promocijo slovenskih mest ter promovira mesta tudi na sejnih in workshopih v tujini.

2.7.5 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO

Od leta 2021 smo člani mreže krajev, ki nosi naziv Best Tourism Villages. Večjih aktivnosti v letu 2024 nismo izvajali, saj nam ob vseh ostalih aktivnostih za to primanjkuje časa.

2.8 PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA

Poleg sredstev, ki jih JZTKR pridobi od Občine Radovljica, se zavod prijavlja tudi na nekatere druge razpise. V letu 2023 smo se na pobudo Občine Radovljica, ki se na razpis ni mogla prijaviti, prijavili na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, na katerega smo prijavili nov produkt v Kropi, nakup opreme za prireditve ter ureditev info točke v Radovljici. V letu 2024 smo zaključili tudi z aktivnostmi v sklopu projekta LAS Eko Okusi Slovenije, kot vsako leto pa smo bili uspešni tudi na prijavi na razpis STO.

2.8.1 RAZPIS MGTŠ

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je bil uspešen pri prijavi na **Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah**, ki ga je objavilo Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.

Do leta 2025 bo iz naslova razpisa pridobil sredstva v višini 96.000 €. Celotna vrednost projekta je 120.000 €.

Projekt izvajamo skupaj s strokovnim kadrom Kovaškega muzeja v Kropi in konservatoriko Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije, enota Kranj. Ključni del projekta namreč vključuje pripravo **družinske tematske poti po Kropi** ter **ureditev prostora ob Bodlajevem vigenjcu**. Pot bo predlagala krožni sprehod po Kropi z ogledom zanimivosti, obstoječe informacijske table bomo dopolniti z digitalizirano vsebino ter v sklopu družinske poti pripravili knjižico nalog. Ta del projekta

se bo izvajal in zaključil v letu 2025. V letu 2024 smo, po rušitvi hiše ob Bodlajevem vigenjcu projekt prilagodili tako, da bo vključeval tudi ureditev te točke in bo ponudil celostno urejen prostor v zgornjem delu Krope.

V letu 2023 in 2024 smo s sredstvi razpisa **kupili opremo za prireditve** (streha za oder, prireditvene ograje, dve pagodi za prireditve) in uredili **informacijsko točko nasproti avtobusne postaje v Radovljici**. S sredstvi razpisa smo za to točko pridobili tudi nove fotografije, zemljevid destinacije ter pripravili vsebine. Poleg tega smo postavili tudi tabli kolesarskih poti v Kampu Šobec ter v River Campingu Bled.

2.8.2 RAZPIS STO

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je tudi v letu 2024 prijavil na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024.

Kot vodilna turistična destinacija je bila Radovljica upravičena do največ 39.500€ pridobljenih sredstev, kar predstavlja 80% vrednosti projekta. 20% delež ter strošek davka mora destinacija zagotoviti iz drugih virov. Pripravili smo program ter bili pri prijavi uspešni.

V letu 2024 smo v okviru Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije izvedli kar nekaj uspešnih projektov. Glavnino sredstev razpisa smo porabili za promocijske aktivnosti v pomladnem in jesenskem času na slovenskem, hrvaškem in avstrijskem trgu. Izvajali smo digitalne in tiskane promocije.

Vse oglaševalske akcije, tako on-line, kot off-line, na domačem, avstrijskem, nemške, italijanskem, hrvaškem in angleškem trgu ocenjujemo kot izjemno uspešne, kar se kaže tudi v odzivu gostov in obisku v letošnjem letu. Veliko obiskovalcev namreč konkretno navede objave, zaradi katerih so v destinacijo prišli. Z razpisnimi sredstvi smo pokrili tudi stroške zunanjih izvajalcev (influencerji, blogerji, kreatorji vsebin na družabnih omrežjih).

Zelo uspešna je bila promocija preko on-line in off-line oglaševanja, saj smo na vseh dogodkih zabeležili veliko število obiskovalcev in pridobili nove sledilce na družabnih omrežjih ter še več obiskovalcev spletne strani www.radolca.si.

Tudi preko tuje-jezičnih blogov smo nagovarjali tuje občinstvo: nemško in angleško govoreče goste. Redno smo jih obveščali o dogodkih in novostih v destinaciji.

Počrpali smo 39.453,77 EUR, od tega za medijski zakup 24.530,57 EUR, za upravljanja digitalnih komunikacijskih kanalov ter priprave vsebin oz. produktov za komunikacijske kanale in vsebin za medijski zakup 8.704,00 EUR, za projekte z vplivneži 1.304,00 EUR ter za strošek plač enega zaposlenega na projektu 4.915,20 EUR.

2.8.3 RAZPIS LAS

Na pobudo LAS Posavje smo pristopili v skupen projekt Eko Okusi Slovenije, ki je uspešno kandidiral na sredstva LAS. Vodilni partner v projektu je LAS Posavje, na gorenjskem pa projekte aktivnosti vodi BSC Kranj. Vključeni smo bili trije partnerji iz naše destinacije in sicer Javni zavod Turizem in kultura Radovljica, Kmetija Vegerila in ekološka trgovina Dobra misel.

Večina projekta je bila izvedena v letu 2023: skupne aktivnosti projekta, priprava kolesarskega doživetja od kmetije do kmetije, izvedba vodenih ogledov, razvoj ekološke lokalne malice za kolesarje in pohodnike, razvoj produkta Kmetova miza in priprava ter tisk kulinarčne brošure destinacije Radol'ca.

V letu 2024 je bil izveden le zaključek projektov ter nabava transportnega vozička za dogodke. Skupno smo preko projekta v dveh letih pridobili sredstva v višini 36.400,89 €.

2.8.4 SPONZORSTA

V letu 2024 smo pridobili nekaj sponzorskih sredstev in sicer za organizacijo in izvedbo dogodkov. Dogodek Radolška tržnica smo prijaviili na razpis Zavarovalnice Triglav in pridobili sofinanciranje v višini 1.000 €. Na letošnji razpis smo prijaviili Radolško tržnico, predvsem z njeno trajnostno zgodbo povezovanja lokalnih pridelovalcev in rokodelcev. Sponzorska sredstva in prispevke smo pridobili tudi za organizacijo Festivala čokolade in festivala Okusi Piva.

3 PROGRAMSKO POROČILO – LINHARTOVA DVORANA

Linhartova dvorana Radovljica je osrednji prostor za kino, gledališče, glasbo in prireditve. Je osrednja ponudnica kulturnih dobrin, poslanstvo, ki mu sledi, sledi načelom nacionalnega in lokalnega kulturnega programa, ta pa je zagotavljanje kulturnih dobrin kot javnih dobrin. Javni interes za kulturo se uresničuje predvsem z zagotavljanjem dostopnosti kulturnih dobrin, ustvarjanjem pogojev za kulturno ustvarjalnost in zagotavljanjem pogojev za kulturno raznolikost.

Vizija in cilji Linhartove dvorane so:

- krepi svojo dosedanjo vlogo osrednjega ponudnika kulturnih dobrin na tem prostoru, predvsem na področju filma, ki ostaja osrednja dejavnost Linhartove dvorane, ter gledališča,
- krepi sodelovanje z drugimi javnimi zavodi na svojem in širšem področju,
- skrbeti za kulturno vzgojo,
- ojačati podporo ustvarjalnosti, predvsem lokalni,
- priskrbeti večjo dostopnost kulturnih dobrin, kakovost kulturnega delovanja, podpora raznolikosti kulturnih zvrsti.

Stremimo k temu, da (p)ostanemo odprt in dostopen prostor za ustvarjalni razvoj ter tudi prostor, kjer uporabniki najdejo in prepoznajo svoje kulturno in umetnostno zatočišče pred vsakdanjim svetom. Umetnost bogati vse, ne le tiste, ki jo ustvarjajo, predvsem tiste, ki jo prejemajo.

Na leto 2024 se oziramo z zadovoljstvom, organizirali ali soorganizirali smo 554 dogodkov in filmskih projekcij in skozi vrata Linhartove dvorane je v letu 2024 vstopilo slabih 35.000 obiskovalcev (v letu 2023 slabih 30.000). **Statistika prikazuje zvečanje števila obiskovalcev tako na filmskih projekcijah kot na mnogih drugih dogodkih.** Kljub izzivom, ki jih prinaša upad filmskega občinstva v splošnem in drugod po Sloveniji, z optimizmom zremo v prihodnost. Še naprej se bo skromna kadrovska ekipa Linhartove dvorane aktivno zavzemala za kakovostne programe, ki bodo dostopni vsem obiskovalcem, s ciljem ohranjanja pestre kulturne ponudbe in privabljanja nove publike. Prepričani smo, da bomo s skupnimi prizadevanji ohranili vitalnost Linhartove dvorane in ustvarjali prostor, ki bo navdihoval ter združeval ljubitelje umetnosti in kulture.

3.1 FILMSKI PROGRAM

V okviru svoje dejavnosti Linhartove dvorane, kino Radolca še vedno **predstavlja znaten delež vse dejavnosti**. Prav tako se v zadnjih letih ni konkretno spremenila kinematografska ponudba v okolici (odprl se je nov kinematograf v centru Kranja). Še vedno delujemo na relativno širokem geografskem področju zgornje Gorenjske. Kino Radolca s prikazovanjem kvalitetne filmske produkcije širi in dviguje filmsko kulturo, svojim obiskovalcem pa nudi tudi kakovostno preživljanje prostega časa, druženje pred, med in po filmu.

Kino Radolca še vedno **ostaja eden najbolj obiskanih malih kinematografov v Sloveniji**, programsko ne odstopamo od kakovostnega filma evropske in svetovne neodvisne produkcije, ki pa ga smiselno dopolnjujemo tudi s ponudbo t. i. komercialnih filmov, zavedamo se, da je treba filmsko kulturo približati širokemu krogu gledalcev.

Promoviramo in podpiramo (s spremljevalnimi dogodki) nacionalno produkcijo, izvajamo filmsko vzgojo, sodelujemo s šolami in mladimi filmskimi navdušenci, s katerimi smo tudi v leti 2024 soustvarjali programski sklop kratkega neodvisnega filma.

V letu 2024 smo nadaljevali z vpeljanima programskima sklopoma, ki ciljata na različne ciljne skupine obiskovalcev. Prvi je zasnovan za starejšo publiko in tiste z bolj fleksibilnimi delovnimi časi ter poteka enkrat mesečno dopoldne. Ta program smo poimenovali **Kino&Kava** in se je izkazal za zelo uspešnega, kar se kaže z znatnim povečanjem števila obiskovalcev. V letu 2023 je program obiskalo 171 obiskovalcev, v letu 2024 pa kar 268 obiskovalcev. Tej rasti je botrovalo, da smo septembra 2024 izdali zbiranko z napovedjo filmov do konca leta 2024, t.i. jesensko zimski program in pa tudi, da smo za promocijo projekta pridobili medijskega sponzorja, in sicer Gorenjski Glas. Vzajemno sodelovanje vključuje oglaševanje filmov v Gorenjskem Glasu, v zameno pa na dogodkih promoviramo časopis med obiskovalci kina.



Drugi programski sklop je namenjen najmlajši publiko, ki jo v kino vsak mesec povabi simpatična psička Loti. Ta program smo poimenovali **Z Loti v kino**. Tudi pri tem programu opažamo povečanje števila mladih obiskovalcev, program ohranjamo kontinuiran in filmu vsakič dodamo še dodatno vsebino, ki podkrepi izkušnjo kina.

Oba programska sklopa, tako Kino&Kava kot z Loti v kino, ponujata več kot le ogled filma – vključujeta tudi spremljevalne dejavnosti. Po ogledu filma se starejši obiskovalci zberejo v sproščenem kavarniškem vzdušju pred Linhartovo dvorano, kjer ob kavi razpravljajo o aktualnih temah, ki jih je film obravnaval. Za najmlajše pripravljamo ustvarjalne delavnice, pogovore po filmu ter branje zgodb in pravljič, ki so tematsko povezane z izbranim filmom.

Omenjena programa sta se izkazala kot izjemno dobro sprejeta pri obiskovalcih in ju ohranjamo tudi vnaprej. Pri organizaciji in vodenju pogovorov po filmih nam pomaga strokovna zunanja sodelavka, Barbara Hanuš. Sodeluje pri izboru filmskih vsebin za Kino&Kava. Za izbor filmov in spremljevalni program z Loti v kino, skrbi notranji kader, delno v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Filmi za odrasle in otroke so skrbno izbrani, kakovostni ter aktualni v svoji tematiki. Posebej smo ponosni na dejstvo, da v našem programu dajemo poudarek tudi manj znanim, a kakovostnim animiranim filmom, ki so pogosto spregledani v primerjavi s komercialnimi ameriškimi animiranimi filmi.



Ohranili smo sodelovanje s **Festivalom goriškega filma**. V letu 2024 je bil obisk neprimerljivo številčnejši kot letu poprej, in sicer si je letu 2024 projekcije goriških filmov ogledalo 1223 obiskovalcev, 294 obiskovalcev se je udeležilo predavanja domačina Rožleta Bregarja.

3.1.1 STATISTIKA OBISKA

V letu 2024 smo prikazali skupaj **453** projekcij, kar je nekoliko več (18 projekcij) kot v lanskem letu 2023, zabeležili smo 18.496 obiskovalcev, kar je tudi nekoliko več kot v preteklem letu. Bruto inkaso beležimo na 76.461,01 eur.

Povprečno število gledalcev na projekcijo je dobrih 40 gledalcev, pri art filmih pa beležimo še nekoliko višji odstotek od povprečja, in sicer 43 gledalcev na projekcijo. V ponudbi imamo več nekomericalnih filmov, pri katerih beležimo tudi boljši obisk.

	2020		2021		2022		2023		2024	
	število	%	število	%	število	%		%		%
Art filmi	82	66	64	65	134	68	135	65	108	62,1
Art projekcije	160	66	126	58	262	60	279	64	276	61
Art obiskovalci	4.881	71	3.972	60	13.595	67	10.659	64	11.898	64,3
Ne-art filmi	43	34	34	35	62	32	72	35	65	37,5
Ne-art projekcije	81	34	92	42	171	39	165	37	161	35,5
Ne-art obiskovalci	2.004	29	2.651	40	6.603	32	5956	36	6.598	35,6
Vsi filmi	125		98		196		207		173	
Vse projekcije	241		218		433		435		453	
Vsi obiskovalci	6.885		6.623		20.405		16.515		18.496	
Povprečje na projekcijo	28,57		30,38		47,12		37,84		40,8	

Tabela 12: Številke filmskih projekcij v letu 2024 v primerjavi z 2020, 2021, 2022, 2023.

3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST

Z različnimi aktivnostmi zelo zavzeto spodbujamo obisk kina, in sicer smo v letu 2024 organizirali kar **24 spremljevalnih dogodkov**, bodisi pogovorov po filmu, otroških delavnic ali drugih spremljevalnih aktivnosti.

Prav tako se poslužujemo različnih načinov komuniciranja s publiko oziroma različnih promocijskih aktivnosti:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce
- Posebno pozornost namenjamo mentorjem, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – osebno komuniciranje
- Kakovosten filmski program za otroke in mlade: **miniKinoArt** in **itakKinoArt**, ki smo mu dodali tudi program za najmlajše **z Loti v kino**
- nadaljevanje programskega sklopa, skupaj z Zavodom Aspekt in Studiem Slog, Klub kratkih
- program **Kino&Kava**; program, ki nagovarja starejše generacije generacije, predvsem pa v svoje središče postavlja tudi druženje in debato po filmih (sodelujemo tudi z ljudsko univerzo Radovljica, financira obisk vsaj 10 njihovim uporabnikom)

Izvajanje promocije:

- neposredno na lokaciji s promocijskim materialom distributerjev
- promocija na stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica

- promocijski material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)
- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino, tudi vrtce in šole
- mesečnik, ki ga razpošiljamo kot naslovljeno direktno pošto
- spletna stran
- tedenski e-novičnik
- mesečni pogovor na radiu Triglav
- plačana promocija na FB strani in Instagram strani
- brezplačne objave programa v Deželnih novicah
- nagradne igre
- Priponke
- nalepke na info točki v mestu
- Sejem plakatov za zavijanje knjig in zvezkov
- Medijski sponzor za program Kino&Kava – oglasi 2x mesečno v Gorenjskem Glasu



3.1.3 POLETNI KINO

Kino Radolca, se od leta 2022 ponaša s **sodobno opremo za predvajanje filmov na zunanjih prizoriščih**. Skupaj z Občino Radovljica, smo bili uspešni na Javnem pozivu Ministrstva za kulturo in prav to je omogočilo nakup novega platna in novega digitalnega projektorja, ki omogoča predvajane filmov v digitalnem formatu.

Poletni kino je tisto nekaj posebnega v poletnih mesecih, ki privabi na prizorišče številne gledalce, tudi tiste, ki morda sicer niso redni obiskovalci kinematografa. Letni kino je vsekakor promocija kina in filmske umetnosti na sploh, predvsem pa utrjevanje dobrega imena, ki ga s kakovostnim kino programom ustvarjamo celo leto. Letni kino je tudi priložnost, da se na atraktivni lokaciji predstavimo mlademu ali mlajšemu občinstvu, ki ga je, ob poplavi komercialnih filmskih platform, težko zvabiti v kinematografe. S posodobitvijo letnega kina, tako v lokacijah kot v izboru filmov, smo odprli možnost povezovanja tako z obstoječimi gledalci kot pridobivanja novih. Letni kino privabi gledalce od blizu in daleč.

Z nakupom nove, sodobne mobilne opreme omogočamo:

- premik lokacije izven prostorsko in tehnično omejenega prostora na večje, atraktivnejše in predvsem decentralizirane lokacije,
- predvajanje filmov slovenske in tuje produkcije na sodobnih filmskih formatih, kar viša kakovost ogleda, v tehničnem smislu
- nova programska shema, ki omogoča filme širšega programskega spektra (omogočanje programskih sklopov za ciljno populacijo gledalcev)
- kakovostnejše doživetje celotne prireditve.

V letu 2024 smo poletni kino izvedli enkrat v juniju, osemkrat v juliju in dvakrat v avgustu, skupno enajstkrat (petek in sobota). Lokacije, ki smo jih izbrali, so bile naslednje:

- Radovljiški park,
- Kopališče Kropa,
- Vrt graščine Katzenstein,

- Kamp Šobec Lesce,
- Letališče Lesce.

Zaradi vremenskih razmer smo morali odpovedati 2 projekciji ki smo jih nadomestili s projekcijama v dvorani v istem terminu. Odpadli sta obe projekciji v Begunjah. Vse projekcije so bile brezplačne (z izjemo projekcij v dvorani, ki sta imeli minimalno vstopnino), obisk pa je bil zelo dober, in sicer si je 11 projekcij ogledalo 1429 gledalcev. Strošek predvajanja filmov na prostem je sicer v primerjavi s predvajanjem v dvorani bistveno višji zaradi priprave prizorišča, večje ekipe, dragega programa (ker so filmi brezplačni jih je treba najeti, najema ozvočenja,...). Sredstva za izvedbo letnega kina imamo zagotovljena s strani Občine Radovljica v letnem programu dela. Stroške smo v letošnjem letu uspeli zmanjšati z zmanjšanjem stroškov prevoza opreme. Ker nimamo lastnega primernega vozila za transport opreme, smo se povezali s Centrom za usposabljanje, delo in varstvo Matevža Langusa, ki so nam v zameno za predvajanje filma na njihovem vrtu (To so gadi), posodili svoj kombi. Na ta način smo se izognili vsakokratnemu najemanju vozila v avtohiši. Daleč najvišji strošek je najem ozvočenja, smotrno bi bilo razmisliti o nakupu lastnega ozvočenja.

STROŠKI LETNEGA KINA bruto	
najemnine filmov	2.646,04 eur
oglaševanje	544,49 eur
najem ozvočenja	4.653,39 eur
zunanji sodelavci	1.443,5 eur
SKUPAJ	9.287,42 eur

Tabela 13: Stroški letnega kina v letu 2024

3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI

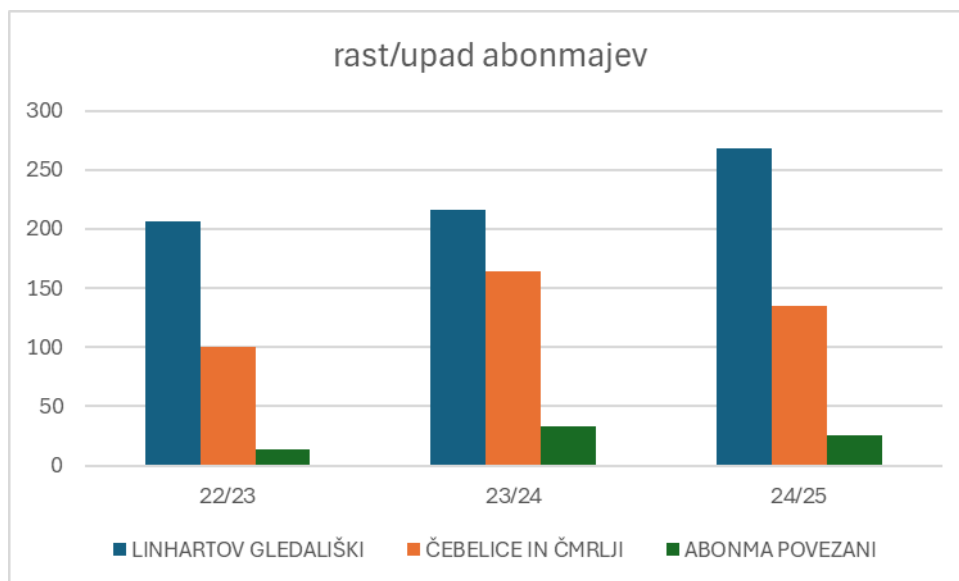
Kvalitetno sodelovanje s šolami je nujno za izoblikovanje bodoče filmske publike. Vsako leto v šolskem letu obnovimo in osvežimo kontakte z vsemi osnovnimi in srednjimi šolami na širšem območju, ki ga pokriva naš kino. Mentorje nagovarjamo tudi z brezplačnimi vstopnicami, jim ponujamo dodatne vsebine, ki pospremiijo film in širijo filmsko izkušnjo.

Vsako leto se z veliko vnemo lotimo in veselimo šolskega kino programa in z vsemi šolami področja imamo že uveljavljena sodelovanja.

V letu 2024 smo izvedli **29 šolskih filmskih projekcij** (2 manj kot leto prej), ki si jih je ogledalo 3791 (leta 2023: 3879 učencev). Izvedli smo tudi 2 šolska spremljevalna dogodka.

3.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Število abonentov gledališkega abonmaja, v sezoni 2024/2025 je preseglo naša pričakovanja. Organizirali smo **3 abonmajske sklope**, in sicer Linhartov gledališki abonma: 268 abonentov, abonma za najmlajše 135 abonentov in glasbeno scenski abonma Povezani, 25 abonentov.



Graf 15: Primerjava abonmajev v zadnjih treh sezonah

V letu 2024 smo organizirali ali soorganizirali **46 predstav** za odrasle in otroke (enako kot v letu 2023), obisk gledališkega programa si je ogledalo skupaj **10.290 obiskovalcev (8963 obiskovalcev v letu 2023)**, kar pomeni v povprečju 210 obiskovalcev na predstavo.

V letu 2024 smo realizirali:

4 gledališke predstave za izven

1. Blagi pokojniki, dragi možje (Siti teater); **202 obiskovalca**
1. Vilinski ples, promocijska predstava za otroke; **105 obiskovalcev**
2. Notranji pir (Siti teater); **167 obiskovalcev**
3. Večerja bedakov, Siti teater; **188 obiskovalcev**

7 predstav Linhartovega gledališkega abonmaja

- Pegule, Avditorij Portorož; **295 obiskovalcev**
- Še vedno Alice, SNG Drama Ljubljana; **290 obiskovalcev**
- Vse zastonj! Vse zastonj!, Prešernovo gledališče Kranj, **292 obiskovalcev**
- Otroci, SBG Drama Ljubljana, **240 obiskovalcev**
- Ljudje, kraji, stvari, Mladinsko gledališče, **237 obiskovalcev**
- Snežinka, SNG Frama Maribor, **230 obiskovalcev**

6 predstav abonmaja za otroke Čebelice in čmrlji

- Sovica Oka, Lutkovno gledališče Ljubljana, **295 obiskovalcev**
- Princesa na zrnju graha, Lutkovno gledališče Maribor, **280 obiskovalcev**
- Z Igorjem po svetu, Gledališče Koper, **176 obiskovalcev**
- Zvočna kuhna, Peter Kus, **203 obiskovalci**
- Angeli, Lutkovno gledališče Ljubljana, **213 obiskovalcev**
- Huda mravljica, plesna skupina En-Knap, **264 obiskovalcev**

Gledališki program pokrijemo z inkasom predstav, vsekakor pa se izredno pozna podražitev gledaliških predstav, in to tudi predstav, ki sicer prihajajo iz nacionalnih gledališč in pridobivajo tako državno finančno podporo kot tudi finančno podporo ustanoviteljev. Vsekakor se pozna povečanje števila obiskovalcev, kar nas izredno veseli. Gre pa za zelo občutljiv program, namreč včasih nam uspe pripeljati bolj odmevne predstave, ki pritegnejo večje številko obiskovalcev, včasih pač ne, predvsem zaradi tehničnih zakonitosti predstav.

Tukaj moramo ponovno izpostaviti težave pri izboru gledaliških predstav, zaradi nezadostne odrske opreme (t.i. cugi) ter samih prostorskih razmer odra, zaodrja in dvorane. Mnogih predstav

enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev. Prav tako za nekatere predstave ne zadoščajo garderobe, saj trenutno v dvorani ni tušev, kar je za nekatere predstave prav tako pogoj. Na tem področju smo se z Občino Radovljica že dogovorili o preureditvi enih sanitarij v stavbi v kopalnico s tušem. Investicija bo izvedena v letu 2025.

Kot je razvidno iz spodnje tabele smo v letu 2024 odkupu predstav namenili 41.466 € sredstev bruto, prihodek od vstopnin pa je bil 43,677 €. Z vstopnino torej pokrijemo največji strošek, to je najem predstav, stroške hostes, biljaterjev, oglaševanja ter druge materialne stroške pa pokrivamo z lastnimi sredstvi ter z javnimi sredstvi občine.

Predstava		število obiskovalcev	inkaso bruto	cena odkupa z ddv
Blagi pokojnik, dragi možje	Za izven	202	3.756,00 €	2.737,5 €
Vilinski ples	Za izven	105	Promocijska predstava	492,75 €
Notranji pir	Za izven	167	3.046,00 €	2.299,5 €
Večerja bedakov	Za izven	188	3.949,00 €	4.200,00 €
Pegule	Linhartov GA	295	4.515,84 €	5.200,00 €
Še vedno Alice	Linhartov GA	290	4.326,84 €	4.097,00 €
Otroci	Linhartov GA	240	3.661,12€	3.800,00 €
Ljudje, kraji, stvari	Linhartov GA	237	3.616,12 €	3.800,00 €
Snežinka	Linhartov GA	230	3.475,12€	3.800,00 €
Sovica Oka	Čebelice in Čmrlji	295	1.832,06 €	1.500,00 €
Princesa na zrnu graha	Čebelice in Čmrlji	280	1.748,06 €	900,00 €
Z Igorjem po svetu	Čebelice in Čmrlji	176	965,38 €	700,00 €
Zvočna kuhna	Čebelice in Čmrlj	203	1.154,38 €	900,00 €
Angeli	Čebelice in Čmrlj	213	1.224,38 €	1.500 €
Huda mravljica	Čebelice in Čmrlj	264	1.765,38 €	2.190,00 €
skupaj		3677	43.677,80 €	41.466,375€

Tabela 14: Inkaso gledaliških predstav v letu 2024

Kot soorganizatorji nudimo vso tehnično in organizacijsko podporo tudi ostalim najemnikom Linhartove dvorane, ki organizirajo gledališke predstave ali nastope, predvsem JSKD Radovljica, ki pri nas organizira Linhartov gledališki maraton, otroški gledališki maraton in festival Gorenjski komedijanti in glasbeni šoli, ki organizira predvsem plesne/balatne predstave. **V letu 2024 je bilo tovrstnih dogodkov 31 (v letu 2023: 29), obiskalo jih je 6.191 (v letu 2023: 5160) obiskovalcev.**

3.3 GLASBENI PROGRAM

Abonma Povezani, prinaša **šest raznovrstnih koncertov** in je priložnost, da se v tem abonmaju povežemo tudi z drugimi občinskimi organizatorji glasbene ponudbe ali glasbenimi in drugimi ustvarjalci. V letu 2024 smo en koncert organizirali skupaj z kulturnim društvom Kropa, enega z društvom Casa del Kamna. En koncert sofinancira Občina Radovljica.

Število abonentov v prvem letu je bilo res nizko, in sicer je abonma vpisalo 14 poslušalcev, v letu 2023, pa je število abonentov že naraslo, abonma je vpisalo 33 poslušalcev. V letu 2024 je število abonentov ponovno nekoliko upadlo, vpisali smo **25 abonentov**, kar pa ne pomeni, da koncerti ali

predstave abonmaja ostanejo spregledana, zabeležili smo kar solidno število obiskovalcev na posameznih dogodkih. Zavedamo se, da gre za programe, ki terjajo svoj čas, da se zasidrajo in uveljavijo, res pa je, da kakovostne glasbene ponudbe (celo brezplačne!) v radovljiški občini ne manjka. Zanimanje je in v prihodnjih letih bomo lahko spremljali, če je tudi pozitivna rast abonentov.

Vsekakor se nam zdi smotrno, da vztrajamo pri programski zasnovi, četudi v tem trenutku morda še ni finančno vzdržna. Zanimanje je in v prihodnjih letih bomo lahko spremljali, če je tudi pozitivna rast abonentov.

Abonma Povezani sezona 2024/2025:

- Pogovarjamo – Let's talk, Blaž Trček, **105 poslušalcev**
- Klavirski recital pianista Rubena Dalibaltayana, Baročna dvorana, skupaj s soorganizatorjem Casa del Kamna, **84 poslušalcev**
- Čarobni zvoki godal, Baročna dvorana, skupaj s soorganizatorjem KD Kropa, **150 poslušalcev**
- Klavirski kvintet j. Brahmsa in solo recital Timoteja Willewaldta, Baročna dvorana, **78 poslušalcev**
- Bakalina Velika, Linhartova dvorana (v letu 2025)
- Orbit_a, plesna predstava Kaje Lin Avguštin (v letu 2025) Linhartova dvorana Radovljica

Skupaj s soorganizatorjem Čajna soba, smo organizirali koncert sevdaha, Amira Medjuninin, 15. in 16. maja 2024. V dveh zaporednih večerih smo razprodali dvorano in zabeležili **588 obiskovalcev**.

Kot soorganizatorji smo prevzeli tudi pomoč pri koncertih za najemnike, teh je bilo v letu 2024 devet, obiskalo jih je **2059 poslušalcev** (v 2023 1300 poslušalcev).

3.4 DRUGE PRIREDITVE

Med druge prireditve štejemo prireditve, ki jih organizirajo druga društva oziroma institucije, pa tudi Občina Radovljica (za te dobi Linhartova dvorana sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka na občino). To so občinske proslave, predavanja, seminarji, shodi, občni zbori in druge družabne prireditve, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti. Med druge prireditve sodijo tudi spremljevalni dogodki, na primer pogovori ali delavnice po filmskih vsebinah.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2023 doseglo število **34**, večinski delež je **spremljevalnih prireditev ob filmskih predstavah (22 spremljevalnih dogodkov)**. V letu 2023 smo sodelovali še pri naslednjih dogodkih:

- Valeta OŠ Lesce
- Predavanje srednje šole EGSŠ
- Vurnikov filmski večer
- Knjižnica A. T. Radovljica – Pravljični večer za odrasle
- Društvo upokojencev – srečanje
- Občinska proslava
- Vrtec Radovljica – srečanje s starši
- Predavanje Ljudska univerza Radovljica
- In drugo

V letu 2024 smo imeli 27 (leto prej samo 13) uporab dvorane zunanjih organizatorjev prireditev, od tega 9 subvencioniranih uporab, kar pomeni, da je za uporabnike dvorana popolnoma brezplačna, (sofinancirano v znesku 2.027,00 eur) in 18 uporab dvorane za katere so uporabniki ali plačali zgolj dejanske stroške uporabe ali pa smo jim zaračunali ekonomsko ceno uporabe. **Znesek uporabnin je znašal 8.320,00 eur + 22% DDV** (v letu 2023 je znesek od uporabnin znašal: 1.975,00 eur + 22% DDV).

Za najemnike smo izvrševali prodajo vstopnic preko naše blagajne, za storitev prodaje vstopnic v tujem imenu za tuj račun, zaračunavano 6,5 % provizije od neto zneska, v letu 2024 smo tako zaračunali še 1.480,22 € provizije.

3.5 STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE

Statistika vseh programov

Statistika programa Linhartove dvorane za leti 2023 in 2024 kaže na rast prihodkov, števila obiskovalcev in dogodkov. Skupni bruto inkaso se je povečal za **27,7 %**, število obiskovalcev za **14,7 %**, število prireditev pa za **5,3 %**.

Največji delež programa še vedno zavzema film. Gledališče za otroke beleži rast obiska, a padec prihodkov, kar kaže na prilagoditve cen ali več brezplačnih dogodkov. **Gledališče za odrasle** je povečalo prihodke kljub manjšemu številu predstav, kar kaže na večjo donosnost posameznih dogodkov. Največja rast prihodkov se sicer kaže pri glasbi vendar je treba poudariti, da smo dva dogodka organizirali skupaj s soorganizatorjem, kar pomeni, da je zabeležen inkaso na naši blagajni, vendar smo si inkaso delili v razmerju vložka v projekt. Vsekakor pa se nakazuje večje zanimanje za glasbene dogodke. Podatki kažejo na uspešno rast programa in večjo udeležbo občinstva, pri čemer glasba postaja vse pomembnejši segment.

Inkaso bruto		Obiskovalci	Število prireditev	% O	% P
68.504,20	Film	20.405	433	71,13%	84,6%
4.080,90	Gledališče – otroci	1.563	10	5,44%	1,95%
12.922,34	Gledališče - odrasli	3.489	21	12,1%	4,1%
17.003,24	Gledališče - skupaj	5.052	31	17,61%	6,05%
5.528,00	Glasba	1.826	10	6,36%	1,95%
0	Drugo	3.228	38	11,25%	7,4%
91.035,44	SKUPAJ	28.685	512	100,0%	100,0%

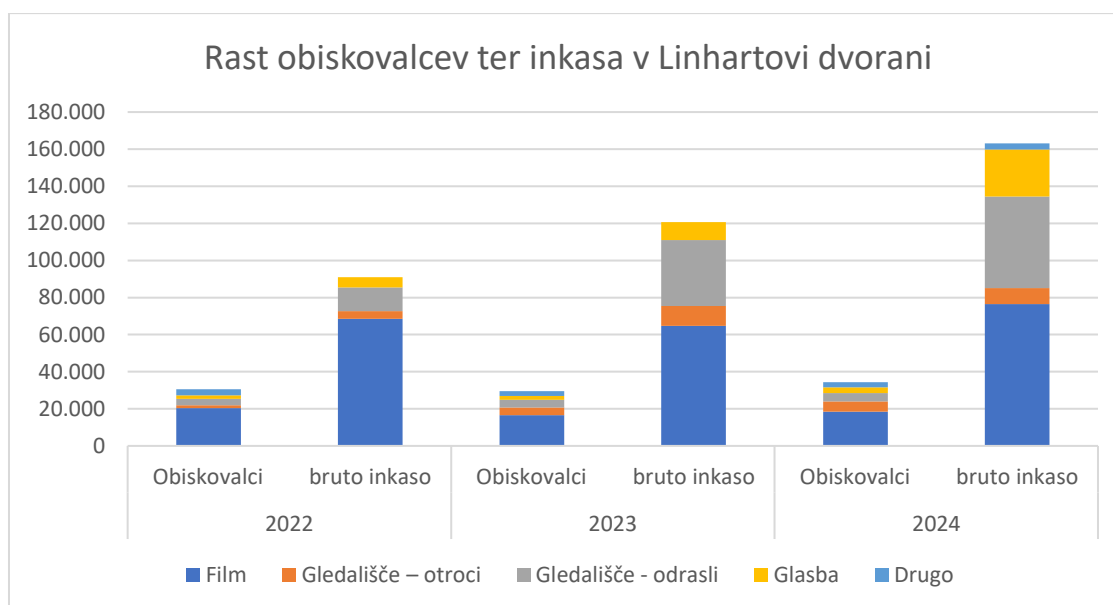
Tabela 15: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane 2022.

Inkaso bruto		Obiskovalci	Število prireditev	% O	% P
64.748,00 €	Film	16.615	435	55,42	83,01
10.661,75 €	Gledališče - otroci	4050	21	13,50	4
35.651,80 €	Gledališče - odrasli	4228	22	14,1	4,19
46.313,55 €	Gledališče - skupaj	8.778	43	29,28	8,2
9.581,22 €	Glasba	2057	12	6,86	2,29
0	Drugo	2528	34	8,43	6,48
120.642,77 €	SKUPAJ	29.978	524	100,0%	100,0%

Tabela 16: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane leta 2023.

Inkaso bruto		Obiskovalci	Število prireditev	% O	% P
76.461,01 €	Film	18.496	453	53,78	82,06
8.689,64	Gledališče - otroci	5575	27	16,21	4,89
49.308,28	Gledališče - odrasli	4423	20	12,86	3,6
57.997,92	Gledališče - skupaj	9.998	47	29,07	8,5
25.423,29	Glasba	3148	17	9,15	3,07
3.204,7	Drugo	2747	35	7,98	6,34
163.086,92 €	SKUPAJ	34.389	552	100,0%	100,0%

Tabela 17: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane leta 2024.



Graf 16: Rast obiskovalcev programov ter inkasa v Linhartovi dvorani

3.6 SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC

Z namenom prijaznejšega in sodobnejšega servisa za obiskovalce, blagajna Linhartove dvorane za pripravo in prodajo vstopnic uporablja individualizirano aplikacijo (ISA.it), ki omogoča neposredno povezavo z glavno blagajno in različne statistične izpise, potrebne za pregledno delovanje zavoda. Sistem ISA uporabljamo od novembra 2022, od januarja 2023 pa ponujamo tudi možnost spletnega nakupa vstopnic. V letu 2023 je bil delež prodanih vstopnic preko spleta 15%, v primerjavi z vstopnicami kupljenimi na blagajni, isti delež spletne prodaje smo imeli tudi v letu 2024. Ocenjujemo pa, da je **15% delež prodaje preko spleta** soliden. Velja omeniti, da vstopnica preko spleta stane enako kot redna vstopnica na blagajni, na spletni strani ne ponujamo možnosti znižane vstopnice (upokojsenske, otroške). Načrtujemo, da bomo sistem za pregled vstopnic nadgradili in bomo lahko vpeljali tudi znižane spletne vstopnice.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2024

4.1 UVODNA POJASNILA

PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17, 13/18, 195/20, 18/23 in 76/23)

Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.

- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 81/24)

Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2024.

- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 81/24)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 19/24)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 129/23).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2024),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

4.1.1 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2024 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo.

Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2024 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini **9.481,33€**.

Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2024. Na dan 31.12.2024 je zapadlih obveznosti v znesku 8.089,15 EUR, ki pa so bile plačane v začetku leta 2025.

Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2024 nabavil za 35.669,73 EUR novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 13.133,71 EUR in sredstva iz razpisa MGRT v višini 32.565,79 EUR, ter sredstva iz razpisa LAS v višini 1.037,07 EUR.

Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2024 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 35.669,73€ in sicer:

- Računalniško opremo 3.062,64 €
- Transportni voziček, ograje za prireditve, tabli Kamp Šobec in River Camping Bled, ureditev Info točke Radovljica, ter nakup poslikanih lesenih jaslic 32.471,09€
- Prti za pogostitev 136,00€

V letu 2024 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 25.321,09 €.

Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2024 znaša 14.406,78 €

Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2023	delež 2023	31.12.2024	delež 2024	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	461.266	65,01%	439.036	62,94%	95%
Kratkoročna sredstva	194.132	27,36%	207.427	29,74%	107%
Zaloge	54.161	7,63%	51.102	7,33%	94%
Aktiva skupaj	709.559	100,00%	697.564	100,00%	98,31%
Kratkoročne obveznosti in PČR	162.592	22,91%	170.525	24,45%	105%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	546.967	77,09%	527.039	75,55%	96%
Pasiva skupaj	709.559	100,00%	697.564	100,00%	98,31%

Tabela 18: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2024 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022. Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 5.825,22€. V letu 2024 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku.

Na kontu 13 so knjiženi dani avansi za stroške nočitve – hotelske stroške za službeno pot v letu 2025 v znesku 320,84€.

Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače in redno delovno uspešnost za obdobje julij – december 2024, dotacijo za materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditev v višini 41.881,97€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 43.159,85€.

Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 20.076,12€, kartičnega poslovanja v višini 894,52€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 5.502,86€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova licence za portal in antivirusni program, najem programske opreme, ter uporabo sistema za vodenje podatkov LD, stroški zavarovanje, ter oglaševanja v višini.

Zavod ima na 31.12.2024 izkazane lastne zaloge v višini 51.102,14 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 697.564,43 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 23.740,54€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 108.356,28€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače in obveznost za davek od dohodka skupaj 5.532,85€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost za oglaševanje znesku 284,06€. V začetku leta 2025 so se sredstva nakazala poslovnemu partnerju. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 10.352,02€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 22.543,71€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano in plačanih abonmajev za leto 2025.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Znesek v višini 439.035,50€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 88.003,53€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2024 so izkazana v višini 527.039,03€, prav tako vrednost razreda 9 na dan 31.12.2024 znaša 527.039,03€.

4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2023	delež	2024	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	596.772	60%	710.653	56%	119%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	104.474	10%	171.998	14%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	300.101	30%	375.424	30%	125%
Prihodki skupaj	1.001.347	100%	1.258.075	100%	126%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	234.057	23%	263.507	21%	113%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	36.591	4%	41.583	3%	114%
Izdatki za blago in storitve	421.573	41%	577.915	47%	137%
Investicijski odhodki	20.763	2%	47.281	4%	228%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	313.744	31%	296.867	24%	95%
Odhodki skupaj	1.026.728	100%	1.227.154	100%	120%
Presežek prihodkov nad odhodki	-25.381		30.921		

Tabela 19: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2024	realizacija 2024	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
I.	SKUPAJ PRIHODKI	1.161.738,00 €	1.258.075,07 €	108
1.	Javnofinančni prihodki:	863.738,00 €	882.650,69 €	102
1.1.	Prihodki s strani ministrstva - redne dotacije	145.238,00 €	90.913,77 €	63
1.1.1.	tekoči transferi	108.038,00 €	57.310,91 €	53
	- Ministrstvo za kulturo	8.000,00 €	9.200,00 €	115
	- MGRT / MGTŠ	25.200,00 €	- €	0
	- STO	39.000,00 €	12.747,96 €	33
	- projekt LAS	35.838,00 €	35.362,95 €	99
1.1.2.	investicijski transferi	37.200,00 €	33.602,86 €	90
	- MGRT /MGTŠ	37.200,00 €	32.565,79 €	88
	- LAS	- €	1.037,07 €	
1.2.	Prihodki s strani ministrstva - izredna sredstva			
1.3.	Prihodki občine - redna sredstva	588.500,00 €	609.766,17 €	104
1.3.1.	tekoči transferi	569.000,00 €	596.632,46 €	105
	- Sredstva za plače zaposlenih	245.000,00 €	254.762,19 €	104
	- Sredstva za plače - prispevki	40.000,00 €	36.463,65 €	91
	- Sredstva za plače - premije KDPZ	4.000,00 €	4.140,45 €	104
	- Sredstva za materialne stroške	109.800,00 €	109.800,00 €	100
	- Sredstva za izvajanje programov	170.200,00 €	191.466,17 €	112
1.3.2.	investicijski transferi	19.500,00 €	13.133,71 €	67
	- Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje -kultura	2.000,00 €	2.000,00 €	100
	- Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje -turizem	17.500,00 €	11.133,71 €	64
1.4.	Ostalo			
1.5.	ZZZS-refundacije		216,18 €	
1.6.	Ostali prihodki javne službe	130.000,00 €	181.754,57 €	140
2.	Prihodki iz tržne dejavnosti	298.000,00 €	375.424,38 €	126
2.1.	za prodano blago (TIC)	80.000,00 €	86.145,36 €	108
2.2.	najemnine	- €		
	trženje prireditev in oglaševalskega			
2.3.	prostora, sprejemov, kongresov, ...	8.000,00 €	6.187,97 €	77
2.4.	osnovna dejavnost-pridobitni del	210.000,00 €	283.091,05 €	135

Tabela 20: Vrsta prihodkov glede na finančni načrt.

Prihodki v letu 2024 so bili višji od načrtovanih predvsem zaradi povišanja prihodkov iz tržne dejavnosti in ostalih prihodkov javne službe predvsem od najemnin, gledaliških predstav, koncertov in prihodki kina.

II.	SKUPAJ ODHODKI	1.161.738,00 €	1.227.153,62 €	106
1.	Stroški blaga, materiala in storitev	808.945,04 €	874.782,21 €	108,14
1.1.	nabavna vrednost prodanega materiala in blaga v TIC	68.171,17 €	68.294,39 €	100,18 €
1.2.	stroški materiala:	83.400,00 €	70.336,43 €	84
1.2.1.	pisarniški material	1.900,00 €	2.457,74 €	129
1.2.2.	strokovna literatura, izobraževanje	2.000,00 €	76,82 €	4
1.2.3.	stroški energije (elektrika, ogrevanje...)	35.000,00 €	20.657,84 €	59
1.2.4.	tekoče vzdrževanje (čiščenje, manjša vzdrževalna dela...)	18.000,00 €	14.859,05 €	83
1.2.5.	reprezentanca	5.500,00 €	2.620,96 €	48
1.2.5.	voda in komunalne storitve	6.000,00 €	5.803,47 €	97
1.2.6.	ostali splošni in materialni stroški za opravljanje dejavnosti	15.000,00 €	23.860,55 €	159
1.3.	stroški storitev:	657.373,87 €	736.151,39 €	112
1.3.1.	stroški pošte in telefona	9.000,00 €	8.701,12 €	97
1.3.2.	najemnine	59.000,00 €	69.007,32 €	117
1.3.3.	dnevnice in potni stroški	11.500,00 €	11.150,89 €	97
1.3.4.	stroški zavarovanj	4.500,00 €	4.599,59 €	102
1.3.5.	stroški plačilnega prometa	2.000,00 €	2.103,35 €	105
1.3.6.	stroški promocije in oglaševanja	80.000,00 €	97.202,73 €	122
1.3.7.	stroški študentskega dela, avtorskih honorarjev, honorarnega dela in prakse dijakov	52.000,00 €	47.587,48 €	92
1.3.8.	računalniške, računovodske, odvetniške storitve	26.000,00 €	27.230,90 €	105
1.3.9.	stroški lastnih turističnih prireditev	200.000,00 €	261.540,63 €	131
1.3.10.	sofinanciranje prireditev	30.000,00 €	28.250,52 €	94
1.3.11.	razvoj in izvajanje turističnih produktov	33.373,87 €	18.344,33 €	55
1.3.12.	skupnost Julijske Alpe	20.000,00 €	23.355,00 €	117
1.3.13.	stroški programa gledališča LD	40.000,00 €	42.327,28 €	106
1.3.14.	stroški glasbenega programa LD	11.000,00 €	11.052,54 €	100
1.3.15.	stroški oblikovanja in tiskanja	24.000,00 €	23.806,38 €	99
1.3.16.	drugi stroški storitev	55.000,00 €	59.891,33 €	109
			- €	
2.	Stroški dela:	309.792,96 €	305.090,56 €	98,48
2.1.	Plače in nadomestila plač	246.000,00 €	243.512,04 €	99
2.2.	prispevki za socialno varnost	40.000,00 €	37.443,00 €	94
2.3.	prehrana delavcev in prevoz na delo	20.000,00 €	19.995,07 €	100
2.4.	premije KDPZ	3.792,96 €	4.140,45 €	109
3.	Investicije in inv. vzdrževanje	43.000,00 €	47.280,85 €	109,96
	- pisarniško pohištvo	1.500,00 €		0
	- nakup drugega pohištva	- €		-B10
	- nakup drobnega inventarja	3.000,00 €	136,00 €	5
	- nakup drugih osnovnih sredstev	37.500,00 €	46.144,85 €	123
	- investicijsko vzdrževanje	1.000,00 €	1.000,00 €	100

Tabela 21: Vrsta odhodkov glede na finančni načrt.

V letu 2024 so bili odhodki glede na finančni načrt višji za 6 %. Glede na plan pa so se zvišali stroški materiala in storitev in tudi stroški plač.

4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

V letu 2024 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 30.921,45€. Če od presežka odštejemo kratkoročne obveznosti v višini 170.525,40 EUR je izračun v minus, zato JZTK presežka po fiskalnem pravilu za leto 2024 ne izkazuje.

4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima. Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V letu 2024 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 35.669,73€ in sicer:

- Računalniško opremo 3.062,64 €
- Transportni voziček, ograje za prireditve, tabli Kamp Šobec in River Camping Bled, ureditev Info točke Radovljica, ter nakup poslikanih lesenih jaslic 32.471,09€
- Prti za pogostitev 136,00€

V letu 2024 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 25.321,09€.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.1.2.)	Previdnotenje zaradi okrepitve	Previdnotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.802.371,62	1.341.104,51	35.669,73	0,00	25.321,09	25.321,09	75.618,64	421.318,20	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	11.535,43	5.566,92	0,00	0,00	0,00	0,00	1.567,65	4.400,86	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	3.809,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32.473,03	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	825.840,06	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,53	272.314,18	0,00	0,00
F. Oprema	706	602.895,14	486.347,28	35.533,73	0,00	24.411,33	24.411,33	39.951,46	112.130,13	0,00	0,00
F. Oprema	707	19.540,57	19.540,57	136,00	0,00	909,76	909,76	136,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 22: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2024 (v EUR).

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 75.618,64€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

4.2.9.1 PRIHODKI IN ODHODKI V LETU 2024

Zavod je v letu 2024 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 26%, nabavno vrednost prodanega blaga 16% ter materiala in storitev 58%.

	2023	delež	2024	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.000.998	100%	1.207.825	100%	121%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	1.428	0%	2.020	0%	0%
Drugi prihodki	7	0%	3	0%	45%
Prevrednotevalni prihodki	0	0%	0	0%	0%
Prihodki skupaj	1.002.433	100%	1.209.849	100%	121%
NV prodanega blaga	125.689	13%	186.369	16%	148%
Stroški materiala in storitev	599.091	60%	698.155	58%	117%
Stroški dela	275.187	27%	306.918	26%	112%
Drugi stroški	3.988	0%	3.591	0%	90%
Finančni odhodki	501	0%	17	0%	3%
Drugi stroški	2	0%	276	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	0	0%	3.389	0%	0%
Odhodki skupaj	1.004.458	100%	1.198.715	100%	119%
Presežek prihodkov nad odhodki	0		11.134		0%
Presežek odhodkov nad prihodki	2.025		0		
Davek od dohodka	271		1.652		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	-2.296	0	9.481	0	-413%

Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2024 (v € brez centov)

Glede na preteklo leto so se prihodki povečali za 21%, kar kaže na rast v letu 2024.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 9.481,33€.

PRIHODKI IN ODHODKI PO POSAMEZNI DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

	TURIZEM	KULTURA	
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	779.125,93	428.699,45	
Finančni prihodki	1.303,11	716,90	
Drugi prihodki	2,02	1,11	
Prevrednotevalni poslovni prihodki	0,00	0,00	
Prihodki skupaj	780.431,06	429.417,46	1.209.848,52
Stroški materiala	-13.295,97	-18.336,62	
Stroški storitev	-404.004,58	-262.517,64	
Stroški dela	-183.450,68	-123.467,50	
Drugi stroški	-2.119,46	-1.471,99	
Stroški prodanih zalog	-186.369,10	0,00	
Finančni odhodki	-10,70	-5,89	
Drugi odhodki	-177,99	-97,92	
Prevrednotevalni poslovni odhodki	-2.186,21	-1.202,73	
Odhodki skupaj	-791.614,69	-407.100,29	-1.198.714,98
Presežek prihodkov ali odhodkov	-11.183,63	22.317,17	

Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov po posamezni dejavnosti javne službe

Tabela prikazuje stanje po dejavnosti. Presežek prihodkov za dejavnost kulture znaša 22.317,17 EUR, za dejavnost turizma pa je presežek odhodkov v višini 11.183,63 EUR. Po več letih se je trend torej obrnil.

PLAČE, PRISPEVKI IN OSEBNI PREJEMKI

Zavod je imel v letu 2024 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih devet delavcev. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2023	2024
PRIHODKI	255.838	297.817
bruto plače in nadomestila plač	202.584	236.992
povračila stroškov zaposlenim	18.585	19.999
KDPZ	3.477	4.172
prispevki delodajalca	31.192	36.654
ODHODKI	275.188	306.918
bruto plače in nadomestila plač	219.373	245.191
povračila stroškov zaposlenim	18.585	19.999
KDPZ	3.477	4.172
prispevki delodajalca	33.753	37.556

Tabela 25: Stroški dela v letu 2024 (v € brez centov)

MATERIALNI STROŠKI

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2024 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2024

Zavod je poslovno leto 2024 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 9.481,33€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

V Radovljici, 20. 02. 2025

Pripravila:

- Kaja Beton, direktorica

in

- Grega Hafner, računovodja

Priloge:

- Ajpes izkazi 2024
- Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ